



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "صارف اشتہار"

"دودھ"

88% پاکستانیوں کے مطابق اُن کے گھرانے میں گوالے کا دودھ استعمال ہوتا ہے، دیہی علاقوں کی نسبت شہری علاقوں میں پیک دودھ کی شرح 11% زیادہ ہے:
گیلپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 23 مئی، 2017

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 88% پاکستانیوں کے مطابق اُن کے گھرانے میں گوالے کا دودھ استعمال ہوتا ہے، دیہی علاقوں کی نسبت شہری علاقوں میں پیک دودھ کی شرح 11% زیادہ ہے۔

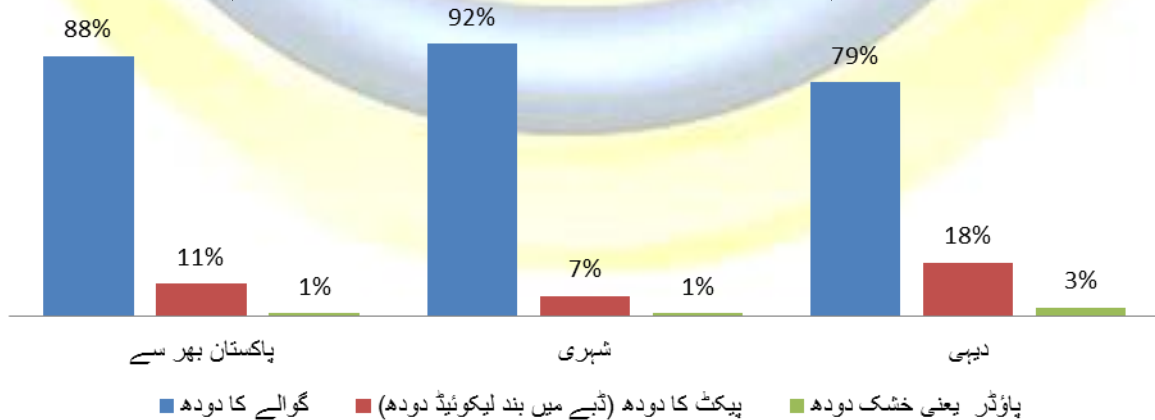
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی مندرجہ ذیل دودھ کی اقسام کے حوالے سے بتائیں کہ کیا آپ کے گھر میں مندرجہ ذیل اقسام کا دودھ استعمال کیا جاتا ہے؟"، اس سوال کے جواب میں 88% جوابدہندگان کے مطابق اُن کے گھروں میں گوالے کا دودھ استعمال ہوتا ہے، 11% افراد کے مطابق پیکٹ کا دودھ استعمال ہوتا ہے، جبکہ 1% افراد کے مطابق پاؤڈر یعنی خشک دودھ استعمال ہوتا ہے۔

دیہی اور شہری علاقوں کے نتائج کا موازنہ:

دیہی علاقوں میں 92% جوابدہندگان کے مطابق اُن کے گھروں میں گوالے کا دودھ استعمال ہوتا ہے، 7% افراد کے مطابق پیکٹ کا دودھ استعمال ہوتا ہے، جبکہ 1% افراد کے مطابق پاؤڈر یعنی خشک دودھ استعمال ہوتا ہے۔ شہری علاقوں میں 79% جوابدہندگان کے مطابق اُن کے گھروں میں گوالے کا دودھ استعمال ہوتا ہے، 18% افراد کے مطابق پیکٹ کا دودھ استعمال ہوتا ہے، جبکہ 3% افراد کے مطابق پاؤڈر یعنی خشک دودھ استعمال ہوتا ہے۔

دیہی اور شہری علاقوں کے نتائج کا موازنہ کیا جائے تو 13% زائد دیہی جوابدہندگان کے مطابق وہ گوالے کا دودھ استعمال ہوتا ہے، 11% زائد شہری جوابدہندگان کے مطابق اُن کے گھر میں زیادہ تر پیکٹ کا دودھ استعمال ہوتا ہے، جبکہ 2% زائد شہری جوابدہندگان کے مطابق اُن کے گھر میں زیادہ تر خشک دودھ یعنی پاؤڈر استعمال ہوتا ہے۔

'برائے مہربانی مندرجہ ذیل دودھ کی اقسام کے حوالے سے بتائیں کہ کیا آپ کے گھر میں مندرجہ ذیل اقسام کا دودھ استعمال کیا جاتا ہے؟'



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1836 مرد و خواتین سے 20 مارچ تا 27 مارچ 2017 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday May 23, 2017

(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup & Gilani Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2017



of Gallup Pakistan
(1980-2017)