



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے

موضوع: "مصنوعات"

"خوراک / مشروبات"

ہر 3 میں سے 1 پاکستانی، جو چائے پیتا ہے اُن کے مطابق وہ چائے کی خریداری مشہور / معروف برانڈ کی بنیاد پر کرتے ہیں، جبکہ 9% افراد نے کہا وہ خریداری کا فیصلہ طویل مدت سے برقرار ذائقے اور معیار پر کرتے ہیں:

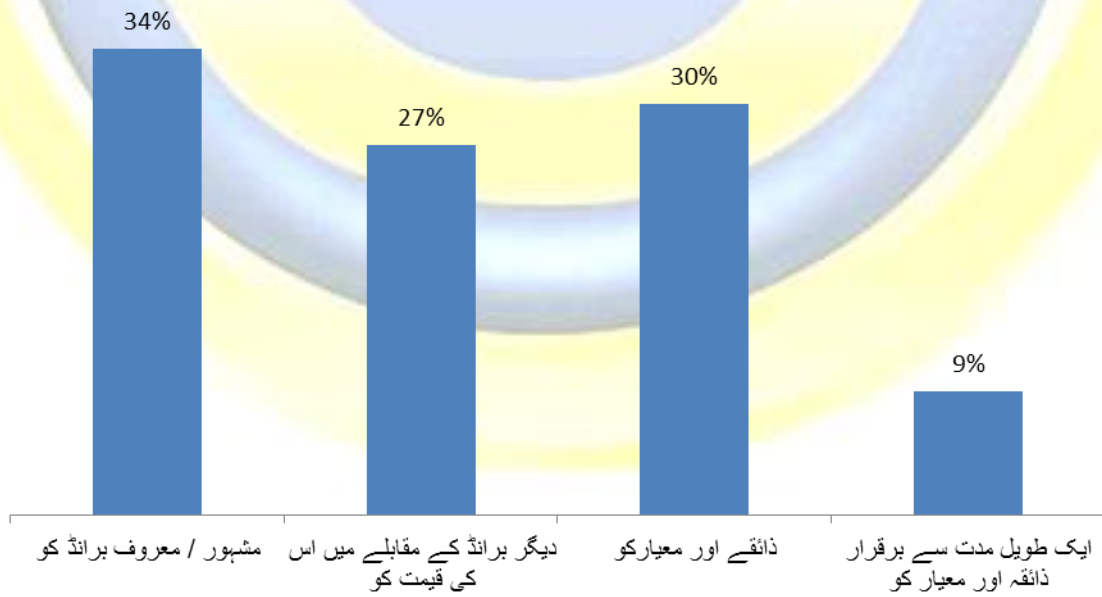
گیلپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 12 جولائی، 2017

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ہر 3 میں سے 1 پاکستانی، جو چائے پیتا ہے اُن کے مطابق وہ چائے کی خریداری مشہور / معروف برانڈ کی بنیاد پر کرتے ہیں، جبکہ 9% افراد نے کہا وہ خریداری کا فیصلہ طویل مدت سے برقرار ذائقے اور معیار پر کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "بتائیں کہ جب آپ چائے کی خریداری کر رہے ہوتے ہیں تو آپ کس بات کو سب سے زیادہ ترجیح دیتے ہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 34% جوابدہندگان کے مطابق وہ خریداری کے وقت مشہور و معروف برانڈ کو ترجیح دیتے ہیں، 27% افراد کا کہنا ہے کہ وہ دیگر برانڈ کے مقابلے میں اس کی قیمت کو ترجیح دیتے ہیں، 30% افراد کا کہنا ہے کہ وہ ذائقے اور معیار کو ترجیح دیتے ہیں، جبکہ 9% افراد کا کہنا ہے کہ وہ خریداری کے وقت طویل مدت سے برقرار ذائقے اور معیار کو ترجیح دیتے ہیں۔

'بتائیں کہ جب آپ چائے کی خریداری کر رہے ہوتے ہیں تو آپ کس بات کو سب سے زیادہ ترجیح دیتے ہیں؟'



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1672 مرد و خواتین سے 29 مئی تا 05 جون 2017 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday July 12, 2017

(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup & Gilani Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2017



of Gallup Pakistan
(1980-2017)