



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "کھانے پر پینے کی اشیاء" "دیگر"

27% پاکستانیوں کا دعویٰ ہے کہ ٹماٹر کی قیمتوں میں اضافے کے بعد انہوں نے مکمل طور پر ٹماٹر کا استعمال روک دیا تھا، 73% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ انہوں نے ٹماٹر کا استعمال کم کر دیا تھا:

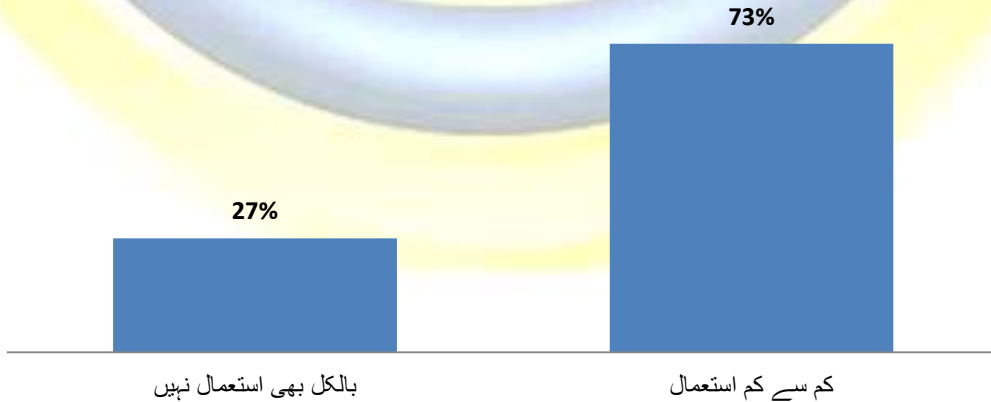
گیلپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 21 نومبر، 2017

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 27% پاکستانیوں کا دعویٰ ہے کہ ٹماٹر کی قیمتوں میں اضافے کے بعد انہوں نے مکمل طور پر ٹماٹر کا استعمال روک دیا تھا، 73% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ انہوں نے ٹماٹر کا استعمال کم کر دیا تھا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "بعض گھرانوں میں ٹماٹر کی قیمتوں میں اضافے کے پیش نظر ٹماٹر کا کم سے کم استعمال کیا جا رہا ہے، جبکہ بعض گھرانوں میں ٹماٹر کی قیمتوں میں اضافے کے بعد ٹماٹر کا بالکل بھی استعمال نہیں کیا جا رہا۔ برائے مہربانی بتائیں کہ ٹماٹر کی قیمتیں بڑھنے کے بعد آپ کے گھرانے میں ٹماٹر کے استعمال میں کس طرح کی تبدیلی آئی ہے؟"، اس سوال کے جواب میں 73% جوابدہندگان کے مطابق ٹماٹر کی قیمتیں بڑھنے کے بعد ان کے گھرانے میں ٹماٹر کا کم سے کم استعمال کیا گیا، جبکہ 27% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ ٹماٹر کی قیمتیں بڑھنے کے بعد ان کے گھرانے میں ٹماٹر کا استعمال بالکل بھی نہیں کیا گیا۔

'بعض گھرانوں میں ٹماٹر کی قیمتوں میں اضافے کے پیش نظر ٹماٹر کا کم سے کم استعمال کیا جا رہا ہے، جبکہ بعض گھرانوں میں ٹماٹر کی قیمتوں میں اضافے کے بعد ٹماٹر کا بالکل بھی استعمال نہیں کیا جا رہا۔ برائے مہربانی بتائیں کہ ٹماٹر کی قیمتیں بڑھنے کے بعد آپ کے گھرانے میں ٹماٹر کے استعمال میں کس طرح کی تبدیلی آئی ہے؟'



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی شہری آبادی کے 1776 مرد و خواتین سے 16 اکتوبر تا 23 اکتوبر 2017 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday, November 21, 2017

(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup & Gilani Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2017



of Gallup Pakistan
(1980-2017)