



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے

موضوع: " معاشرتی رویے "

" فرصت کے اوقات "

پاکستان میں دو تہائی سے زائد (67%) فیس بک صارفین کا کہنا ہے کہ وہ روزانہ ایک سے دو گھنٹے سوشل ویب سائٹ کا استعمال کرتے ہیں، جبکہ 10% پاکستانی فیس بک صارفین کے مطابق وہ روزانہ چار گھنٹے سوشل ویب سائٹ کا استعمال کرتے ہیں:

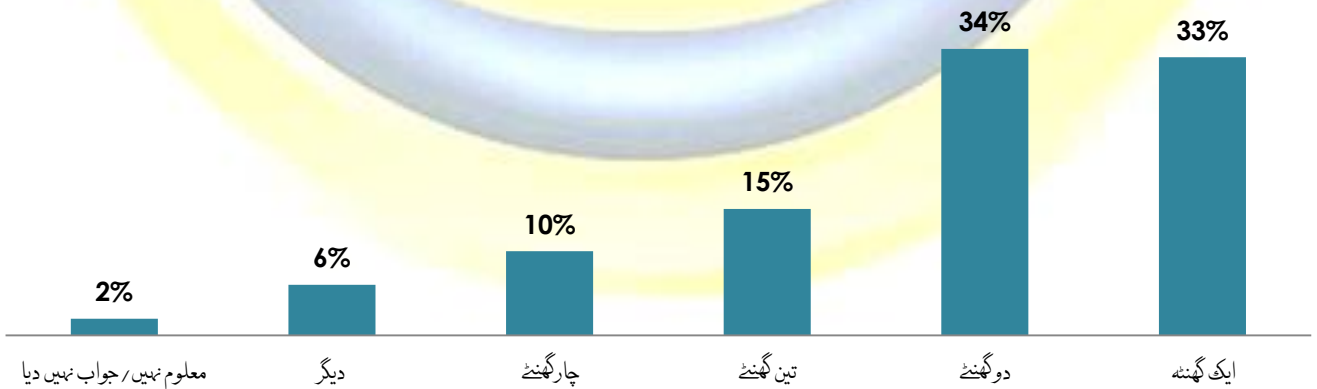
گیلپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 10 جولائی، 2018

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستان میں دو تہائی سے زائد (67%) فیس بک صارفین کا کہنا ہے کہ وہ روزانہ ایک سے دو گھنٹے سوشل ویب سائٹ کا استعمال کرتے ہیں، جبکہ 10% پاکستانی فیس بک صارفین کے مطابق وہ روزانہ چار گھنٹے سوشل ویب سائٹ کا استعمال کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب فیس بک استعمال کرنے والے خواتین و حضرات سے مزید یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "برائے مہربانی بتائیں کہ آپ نے گزشتہ کل اندازاً کتنے گھنٹے فیس بک کا استعمال کیا؟" اس سوال کے جواب میں 33% جوابدہندگان کے مطابق انہوں نے گزشتہ کل اندازاً ایک گھنٹہ فیس بک کا استعمال کیا، 34% جوابدہندگان کے مطابق انہوں نے گزشتہ کل اندازاً دو گھنٹے، 15% جوابدہندگان کے مطابق انہوں نے گزشتہ کل اندازاً تین گھنٹے، 10% جوابدہندگان کے مطابق انہوں نے گزشتہ کل اندازاً چار گھنٹے فیس بک کا استعمال کیا، جبکہ 6% جوابدہندگان نے دیگر جوابات دیے، تاہم 2% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'برائے مہربانی بتائیں کہ آپ نے گزشتہ کل اندازاً کتنے گھنٹے فیس بک کا استعمال کیا؟'



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 351 مرد و خواتین سے 04 جون تا 11 جون 2018 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday, July 10, 2018

(2 Pages, Urdu version Only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2018



of Gallup Pakistan
(1980-2018)