



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: " میڈیا "

" فلمز ٹیلی ویژن "

فلم انڈسٹری حالیہ عروج کے باوجود اثرات مرتب کرنے میں ناکام رہی: صرف 24% پاکستانیوں کے خیال میں ان کی کارکردگی قابلِ تعریف رہی، جبکہ 45% پاکستانی ان کی کارکردگی کو غیر تسلی بخش سمجھتے ہیں۔ اسی طرح ٹیلی ویژن انڈسٹری کے حوالے سے یہ اعداد و شمار 36% اور 35% ہیں۔

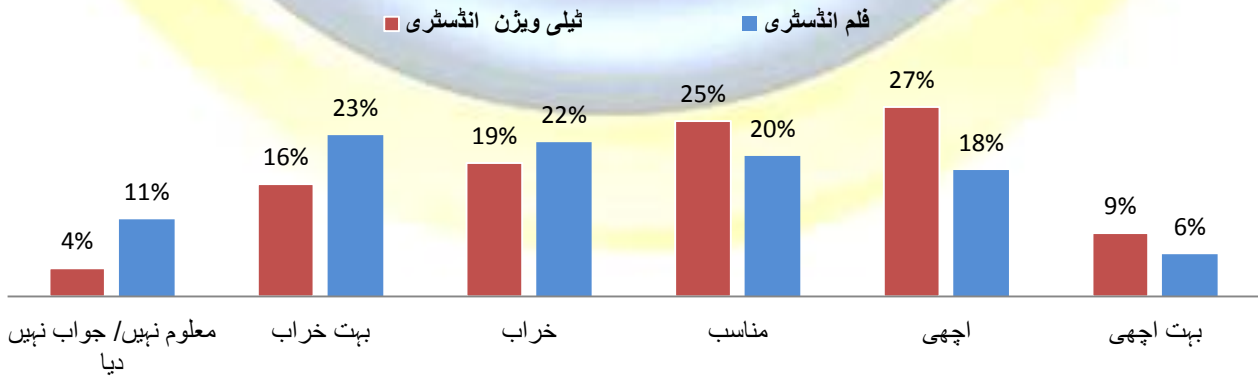
گیلپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 07 نومبر، 2018

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 24% پاکستانیوں کے خیال میں فلم انڈسٹری کی کارکردگی قابلِ تعریف رہی، جبکہ 45% پاکستانی ان کی کارکردگی کو غیر تسلی بخش سمجھتے ہیں۔ اسی طرح ٹیلی ویژن انڈسٹری کے حوالے سے یہ اعداد و شمار 36% اور 35% ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے کرم بتائیے کہ گذشتہ سال انٹرنیٹ انڈسٹری (فلم اور ٹیلی ویژن) کی کارکردگی کے بارے میں آپ کی کیا رائے ہے؟ کہ اس کی کارکردگی بہت اچھی، اچھی، مناسب، خراب یا بہت خراب رہی؟" اس سوال کے جواب میں فلم انڈسٹری کے حوالے سے، 6% جوابدہندگان کے مطابق گذشتہ سال فلم انڈسٹری کی کارکردگی بہت اچھی رہی، 18% جوابدہندگان کے مطابق گذشتہ سال فلم انڈسٹری کی کارکردگی اچھی، 20% جوابدہندگان کے مطابق مناسب، 22% جوابدہندگان کے مطابق خراب رہی، جبکہ 23% جوابدہندگان کے مطابق گذشتہ سال فلم انڈسٹری کی کارکردگی بہت خراب رہی، تاہم 11% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ اسی طرح ٹیلی ویژن انڈسٹری کے حوالے سے، 9% جوابدہندگان کے مطابق گذشتہ سال ٹیلی ویژن انڈسٹری کی کارکردگی بہت اچھی رہی، 27% جوابدہندگان کے مطابق گذشتہ سال ٹیلی ویژن انڈسٹری کی کارکردگی اچھی، 25% جوابدہندگان کے مطابق مناسب، 19% جوابدہندگان کے مطابق خراب رہی، جبکہ 16% جوابدہندگان کے مطابق گذشتہ سال ٹیلی ویژن انڈسٹری کی کارکردگی بہت خراب رہی، تاہم 4% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'برائے کرم بتائیے کہ گذشتہ سال انٹرنیٹ انڈسٹری (فلم اور ٹیلی ویژن) کی کارکردگی کے بارے میں آپ کی کیا رائے ہے؟ کہ اس کی کارکردگی بہت اچھی، اچھی، مناسب، خراب یا بہت خراب رہی؟'



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association

www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1550 مرد و خواتین سے 27 اگست تا 03 ستمبر 2018 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 2-3% ± اگیا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday, November 07, 2018

(2 Pages, Urdu version Only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2018



of Gallup Pakistan
(1980-2018)