



## گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے

موضوع: "صحت کی نگہداشت"

"ڈائیننگ / ورزش"

34% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ انھوں نے گزشتہ ایک سال کے دوران گرمیوں میں پیدل چلنے پر کوئی وقت صرف نہیں کیا، جبکہ 29% پاکستانیوں کے مطابق انھوں نے ہفتے میں ایک سے دو گھنٹے صرف کیے۔

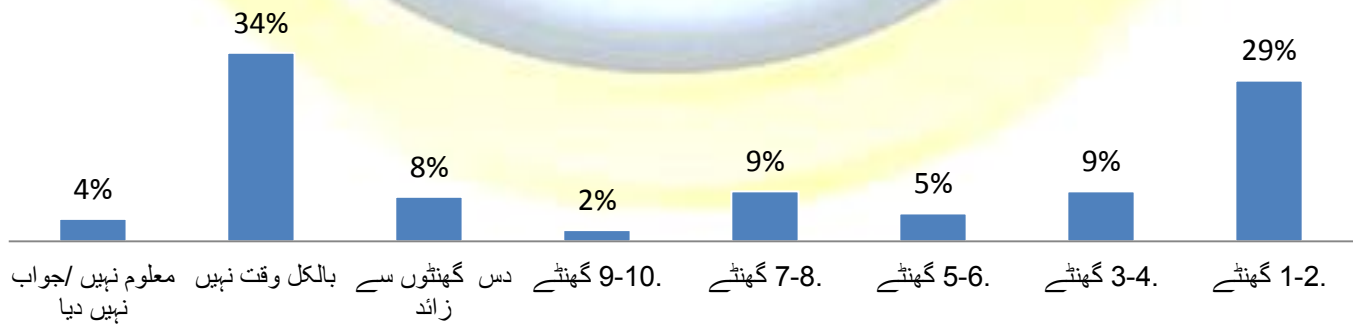
گیپ &amp; گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 20 نومبر، 2018

گیپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 34% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ انھوں نے گزشتہ ایک سال کے دوران گرمیوں میں پیدل چلنے پر کوئی وقت صرف نہیں کیا، جبکہ 29% پاکستانیوں کے مطابق انھوں نے ہفتے میں ایک سے دو گھنٹے صرف کیے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "گزشتہ ایک سال کو مد نظر رکھتے ہوئے بتائیں گرمیوں میں عموماً ایک ہفتے کے دوران آپ اندازاً کتنے گھنٹے مندرجہ ذیل کاموں پر لگائے جیسا کہ پیدل چلنا مثلاً کام کے لیے چل کر جانا، بازار جانا یا تفریح کے لیے واک کرنا؟"، اس سوال کے جواب میں 29% جوابدہندگان کے مطابق وہ گزشتہ گرمیوں میں ایک ہفتے کے دوران اندازاً ایک سے دو گھنٹے پیدل چلے / واک کی، 9% جوابدہندگان کے مطابق ایک ہفتے کے دوران اندازاً تین سے چار گھنٹے، 5% جوابدہندگان کے مطابق ایک ہفتے کے دوران اندازاً پانچ سے چھ گھنٹے، 9% جوابدہندگان کے مطابق ایک ہفتے کے دوران اندازاً سات سے آٹھ گھنٹے، 2% جوابدہندگان کے مطابق ایک ہفتے کے دوران اندازاً نو سے دس گھنٹے، 8% جوابدہندگان کے مطابق ایک ہفتے کے دوران اندازاً دس سے زائد گھنٹے پیدل چلے / واک کی، جبکہ 34% جوابدہندگان کے مطابق وہ گزشتہ گرمیوں میں ایک ہفتے کے دوران بالکل بھی پیدل نہیں چلے اور نہ ہی واک کی، تاہم 4% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'گزشتہ ایک سال کو مد نظر رکھتے ہوئے بتائیں عموماً گرمیوں میں ایک ہفتے کے دوران آپ اندازاً کتنے گھنٹے مندرجہ ذیل کاموں پر لگائے جیسا کہ پیدل چلنا مثلاً کام کے لیے چل کر جانا، بازار جانا یا تفریح کے لیے واک کرنا؟'



Source: Gallup &amp; Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association  
([www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com); [www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk); [www.gilanifoundation.com](http://www.gilanifoundation.com))

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1560 مرد و خواتین سے 24 ستمبر تا 01 اکتوبر 2018 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 3-2% لگایا گیا ہے۔



## Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



**Tuesday, November 20, 2018**

(2 Pages, Urdu version Only)

**Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.**

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: [fatima.idrees@gilanifoundation.com](mailto:fatima.idrees@gilanifoundation.com)

**Disclaimer:** Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: [www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com)

**Disclaimer:** Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll  
2018



of Gallup Pakistan  
(1980-2018)