

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "اشیاء صارفین"

"ذاتی نگہداشت"

جوتے: 84% بالغ پاکستانی جو اب ہندگان نے گزشتہ سال ایک یا ایک سے زائد جوتوں کے جوڑے خریدنے کا دعویٰ کیا:

(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

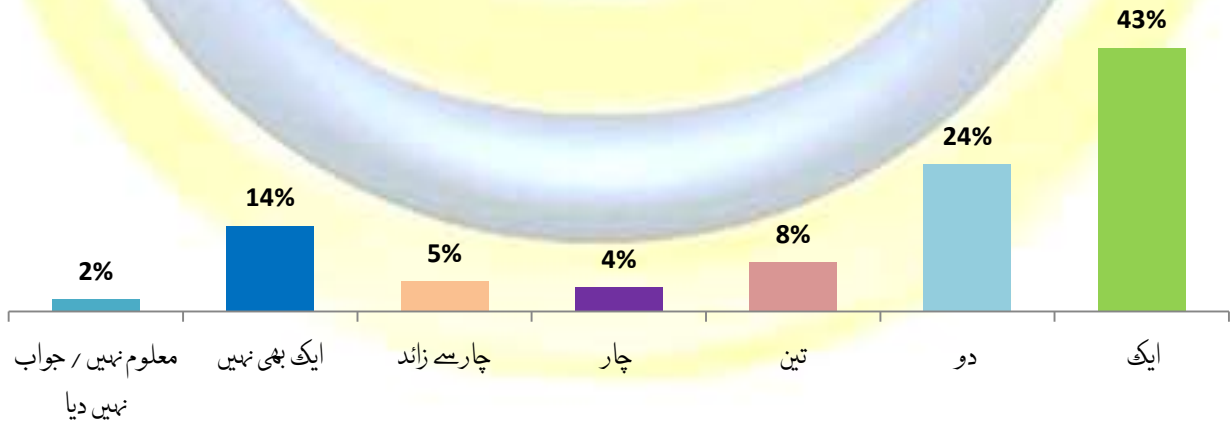
اسلام آباد، 12 جون، 2019

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 84% بالغ پاکستانی جو اب ہندگان نے گزشتہ سال ایک یا ایک سے زائد جوتوں کے جوڑے خریدنے کا دعویٰ کیا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "پچھلے ایک سال میں آپ نے اپنے ذاتی استعمال کے لیے جوتوں کے کتنے جوڑے خریدے؟"، اس سوال کے جواب میں 43% جو اب ہندگان کے مطابق انھوں نے پچھلے سال ذاتی استعمال کے لیے ایک جوتے کا جوڑا خریدا، 24% جو اب ہندگان کے مطابق انھوں نے پچھلے سال اپنے ذاتی استعمال کے لیے دو جوتوں کے جوڑے خریدے، 8% جو اب ہندگان کے مطابق انھوں نے پچھلے سال اپنے ذاتی استعمال کے لیے تین جوتوں کے جوڑے خریدے، 4% جو اب ہندگان کے مطابق انھوں نے پچھلے سال اپنے ذاتی استعمال کے لیے چار جوتوں کے جوڑے خریدے، 5% جو اب ہندگان کے مطابق انھوں نے پچھلے سال اپنے ذاتی استعمال کے لیے چار سے زائد جوتوں کے جوڑے خریدے، جبکہ 14% جو اب ہندگان کے مطابق انھوں نے پچھلے سال اپنے ذاتی استعمال کے لیے ایک بھی جوڑا نہیں خریدا، تاہم 2% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

یہ سروے اس بات کی نشاندہی کرتا ہے کہ پاکستان میں نئے اور استعمال شدہ جوتوں کی ایک بہت بڑی مارکیٹ موجود ہے۔ تحقیقت یہ ہے کہ پاکستان میں 10 کروڑ بالغ افراد ہیں، اس سروے سے پتہ چلتا ہے کہ گزشتہ سال کم از کم 12 کروڑ جوتوں کے جوڑے فروخت کیے گئے۔

"پچھلے ایک سال میں آپ نے اپنے ذاتی استعمال کے لیے جوتوں کے کتنے جوڑے خریدے؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association

www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1480 مرد و خواتین سے 21 اپریل تا 30 اپریل 2019 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan



The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday, June 12, 2019

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2019



of Gallup Pakistan
(1980-2019)