

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "سماجی رویے" "کھانے کی عادات"

تقریباً ہر 3 میں سے 1 پاکستانی (32%) کا دعویٰ ہے کہ وہ کم از کم مہینے میں ایک بار نیم پکے ہوئے گوشت سے بنی ہوئی اشیاء جیسے کہ کے اینڈ این ایس (K & N's)، صوفی (Sufi)، مینو نیگٹس (Menu Nuggets) اور برگرز کا استعمال کرتے ہیں، تاہم، 29% شہری علاقے میں رہنے والے جوابدہندگان نے کبھی بھی ان اشیاء کا استعمال نہیں کیا۔ (گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

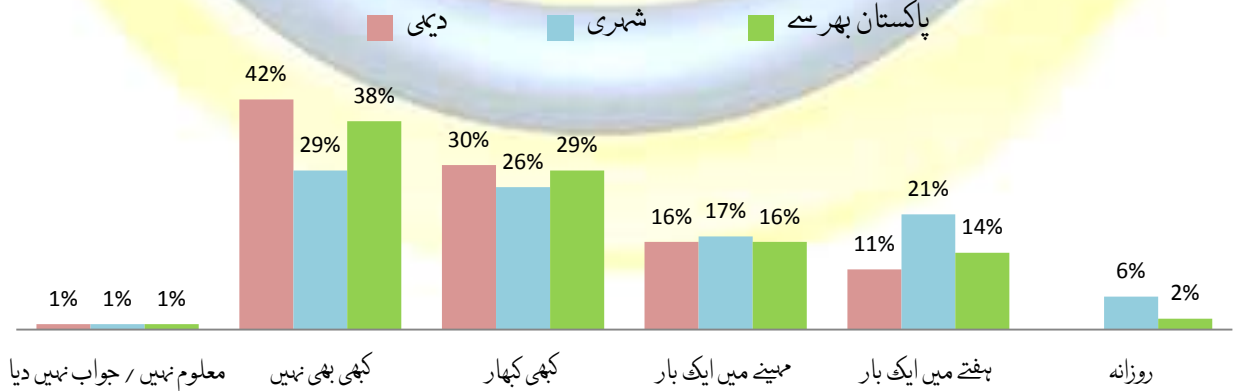
اسلام آباد، 17 جولائی، 2019

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، تقریباً ہر 3 میں سے 1 پاکستانی (32%) کا دعویٰ ہے کہ وہ کم از کم مہینے میں ایک بار نیم پکے ہوئے گوشت سے بنی ہوئی اشیاء جیسے کہ کے اینڈ این ایس (K & N's)، صوفی (Sufi)، مینو نیگٹس (Menu Nuggets) اور برگرز کا استعمال کرتے ہیں، تاہم، 29% شہری علاقے میں رہنے والے جوابدہندگان نے کبھی بھی ان اشیاء کا استعمال نہیں کیا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، "بتائیں کہ آپ کتنی باقاعدگی سے آدھ پکے ہوئے گوشت سے بنی اشیاء (تلف ہوئے اور فوراً پک جانے والی گوشت سے بنی اشیاء) جیسے کہ کے اینڈ این ایس (K & N's)، صوفی، مینو نیگٹس (Menu Nuggets)، برگرز وغیرہ) کا استعمال کرتے ہیں؟"۔ اس سوال کے جواب میں 2% جوابدہندگان کے مطابق وہ روزانہ آدھ پکے ہوئے گوشت سے بنی اشیاء کا استعمال کرتے ہیں، 14% جوابدہندگان کے مطابق وہ ہفتے میں ایک بار، 16% جوابدہندگان کے مطابق وہ مہینے میں ایک بار، 29% جوابدہندگان کے مطابق وہ کبھی کبھار آدھ پکے ہوئے گوشت سے بنی اشیاء کا استعمال کرتے ہیں، جبکہ 38% جوابدہندگان کے مطابق وہ کبھی بھی آدھ پکے ہوئے گوشت سے بنی اشیاء کا استعمال نہیں کرتے ہیں، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

شہری اور دیہی علاقوں کے نتائج میں فرق: شہری علاقے میں رہنے والے جوابدہندگان کے مطابق، 6% جوابدہندگان کے مطابق وہ روزانہ، 21% جوابدہندگان کے مطابق وہ ہفتے میں ایک بار، 17% جوابدہندگان کے مطابق وہ مہینے میں ایک بار، 26% جوابدہندگان کے مطابق وہ کبھی کبھار، جبکہ 29% جوابدہندگان کے مطابق وہ کبھی بھی آدھ پکے ہوئے گوشت سے بنی اشیاء کا استعمال نہیں کرتے ہیں، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ دیہی علاقے میں رہنے والے جوابدہندگان کے مطابق، 0% جوابدہندگان کے مطابق وہ روزانہ، 11% جوابدہندگان کے مطابق وہ ہفتے میں ایک بار، 16% جوابدہندگان کے مطابق وہ مہینے میں ایک بار، 30% جوابدہندگان کے مطابق وہ کبھی کبھار، جبکہ 42% جوابدہندگان کے مطابق وہ کبھی بھی آدھ پکے ہوئے گوشت سے بنی اشیاء کا استعمال نہیں کرتے ہیں، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'بتائیں کہ آپ کتنی باقاعدگی سے آدھ پکے ہوئے گوشت سے بنی اشیاء (تلف ہوئے اور فوراً پک جانے والی گوشت سے بنی اشیاء) جیسے کہ کے اینڈ این ایس (K & N's)، صوفی، مینو نیگٹس (Menu Nuggets)، برگرز وغیرہ) کا استعمال کرتے ہیں؟'



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1386 مرد و خواتین سے 15 جون تا 24 جون 2019 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan



The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday, July 17, 2019

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2019



of Gallup Pakistan
(1980-2019)