# گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

## موضوع: "سماجی"

## "کھانے کی عادات"

## تقریباً نصف پاکستانی (45 %) ہفتے میں ایک بار تازہ گوشت جیسے کہ مرغی، دنبے، بکرے اور، مچھلی کا گوشت کھاتے ہیں، تاہم دیہی اور شہری علاقوں اور آمدنی کی بنیاد پر واضح فرق ہے:

## (گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

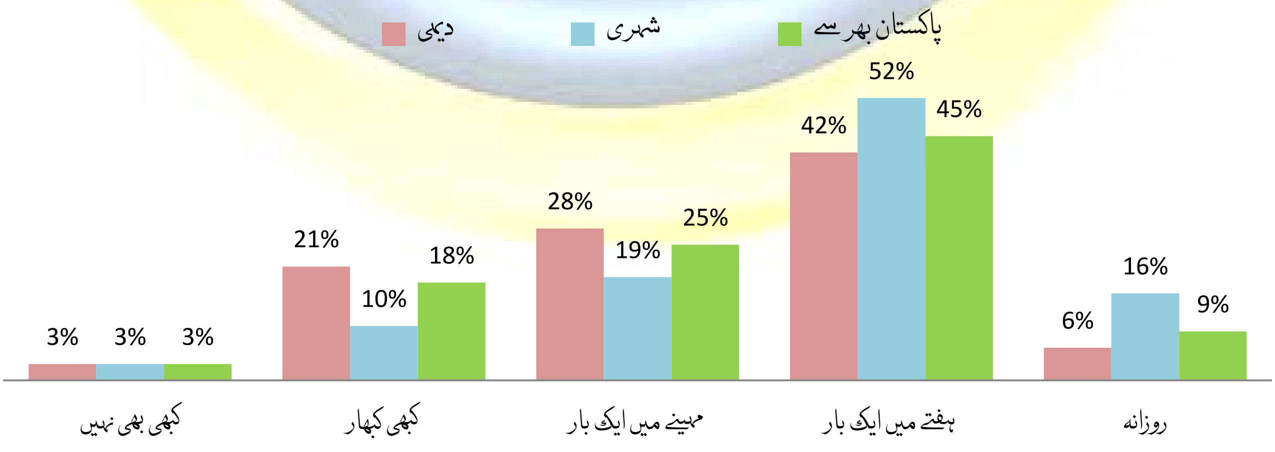
اسلام آباد، 30 جولائی، 2019

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، تقریباً نصف پاکستانی (45%) ہفتے میں ایک بار تازہ گوشت جیسے کہ مرغی، دنبے، بکرے اور، مچھلی کا گوشت کھاتے ہیں، تاہم دیہی اور شہری علاقوں اور آمدنی کی بنیاد پر واضح فرق ہے ۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ، **"بتائیں کہ آپ کتنی باقاعدگی سے تازہ گوشت جیسے کہ مرغی، مچھلی، دبنے ، بکرے، گائے کا گوشت کھاتے ہیں ؟"**۔ اس سوال کے جواب میں 9% جوابدہندگان کے مطابق وہ روزانہ تازہ گوشت جیسے کہ مرغی، مچھلی، دبنے ، بکرے، گائے کا گوشت کھاتے ہیں، 45% جوابدہندگان کے مطابق وہ ہفتے میں ایک بار تازہ گوشت جیسے کہ مرغی، مچھلی، دبنے ، بکرے، گائے کا گوشت کھاتے ہیں، 25% جوابدہندگان کے مطابق وہ مہینے میں ایک بار تازہ گوشت جیسے کہ مرغی، مچھلی، دبنے ، بکرے، گائے کا گوشت کھاتے ہیں ، 18% جوابدہندگان کے مطابق وہ کبھی کبھار تازہ گوشت جیسے کہ مرغی، مچھلی، دبنے ، بکرے، گائے کا گوشت کھاتے ہیں ، جبکہ 3% جوابدہندگان کے مطابق وہ کبھی بھی تازہ گوشت جیسے کہ مرغی، مچھلی، دبنے ، بکرے، گائے کا گوشت نہیں کھاتے ہیں۔

**شہری اور دیہی علاقوں کے نتائج کا جائزہ:** شہری علاقے میں رہنے والے، 16% جوابدہندگان کے مطابق وہ روزانہ تازہ گوشت کھاتے ہیں (اس کے برعکس دیہی علاقے میں تازہ گوشت کھانے والوں کی شرح 6% ہے)، 52% جوابدہندگان کے مطابق وہ ہفتے میں ایک بار تازہ گوشت کھاتے ہیں(دیہی علاقے میں 42%)، 19% جوابدہندگان کے مطابق وہ مہینے میں ایک بار تازہ گوشت کھاتے ہیں (دیہی علاقے میں 28%)، 10% جوابدہندگان کے مطابق وہ کبھی کبھار تازہ گوشت کھاتے ہیں(دیہی علاقے میں 21%)، اور 3% جوابدہندگان کے مطابق وہ کبھی بھی تازہ گوشت نہیں کھاتے ہیں(دیہی علاقے میں 3%)۔

"بتائیں کہ آپ کتنی باقاعدگی سے تازہ گوشت جیسے کہ مرغی، مچھلی، دبنے ، بکرے، گائے کا گوشت کھاتے ہیں؟"



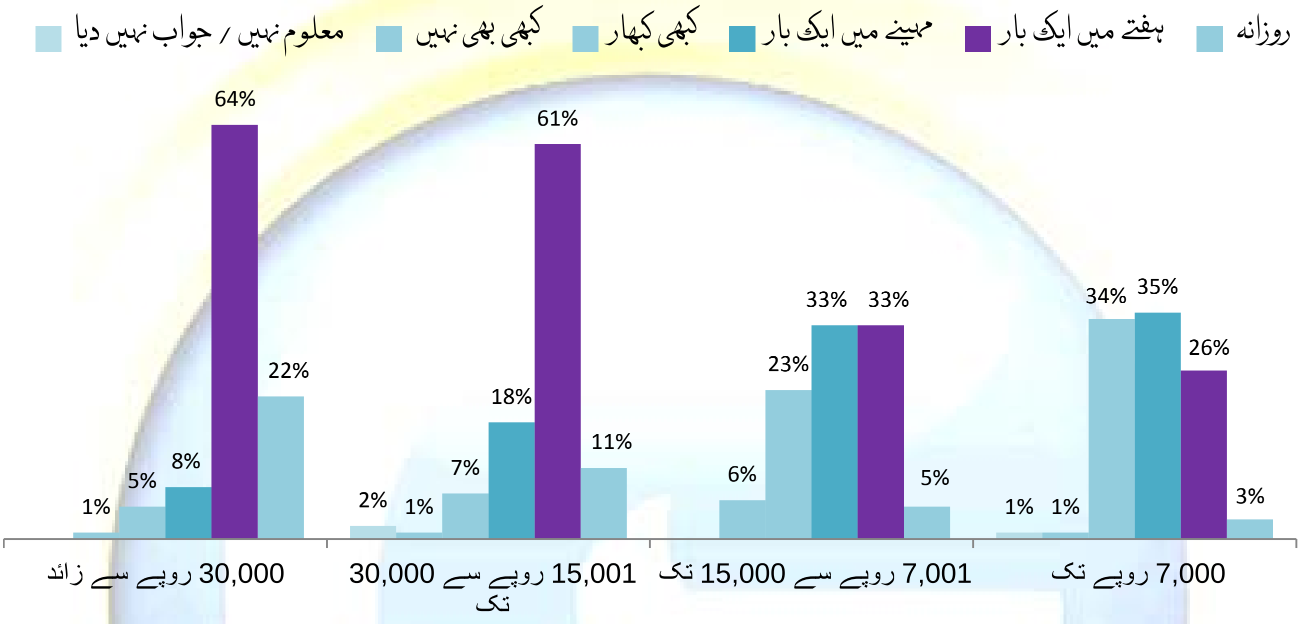

*Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll*

*Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association*

*(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)*

## آمدنی کے نتائج کا جائزہ:

گوشت کے استعمال کے حوالے مختلف آمدنی کے گروپ سے تعلق رکھنے والوں جوابدہندگان کے نتائج کا بھی تجزیہ لیا گیا ہے۔ اس سے اندازا لگایا جاسکتا ہے کہ آمدنی گوشت کے استعمال پر سب سے زیادہ اثر انداز ہوتی ہے۔ جیسے آمدنی میں اضافہ ہوا ہے، گوشت کے استعمال میں روزانہ کی بنیاد پر 3% (کم آمدنی والے گروپ) سے 22% (سب سے زیادہ آمدنی والے گروپ) اضافہ ہوا ہے۔




*Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll*
*Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association*
*(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com*

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1386 مردو خواتین سے 15 جون تا 24 جون 2019 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

***Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan***

*The Pakistani Affiliate of Gallup International*

GILANI RESEARCH FOUNDATION

**Tuesday, July 30, 2019**

*(2 Pages, Urdu version only)*

***Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.***

*Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.*

*If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.*

*Best Regards,*

*Ms. Fatima Idrees*
*Phone: +92-51-2655630*
*E-mail:* fatima.idrees@gilanifoundation.com

***Disclaimer:*** *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

***Disclaimer:*** *Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.*