

2009 میں پاکستان کا رائے عامہ سروے

موضوع: خاندان کے مسائل
"شادی شدہ زندگی"

پاکستانیوں کی بھاری اکثریت (63%) اب بھی یہ سمجھتے ہیں کہ مطمئن زندگی کے لیے عورت کو بچوں کی ضرورت ہوتی ہے۔

اسلام آباد، 5 اگست، 2019

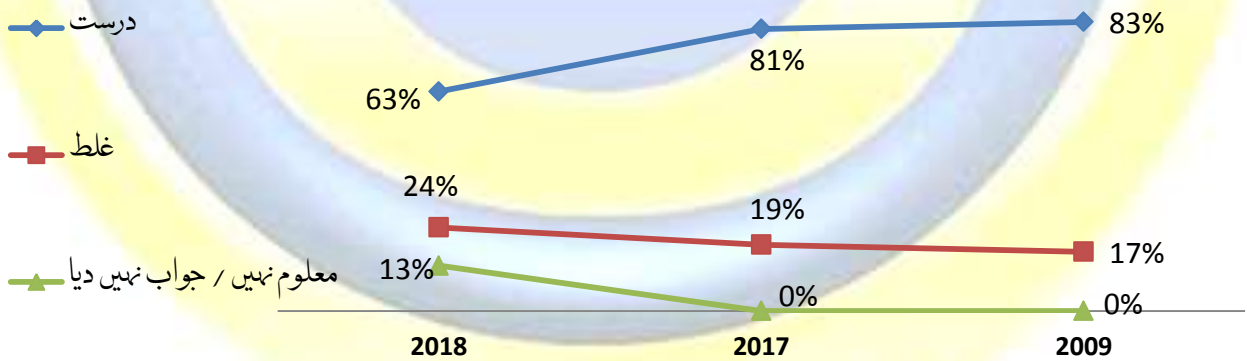
گیلپ & گیلانی پاکستان کے قومی سروے کے مطابق جو کہ 2009 میں منعقد کیا گیا تھا، جہاں 9 سال قبل، جوابدہندگان سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ کے خیال میں کیا یہ عبارت درست ہے یا غلط کہ مطمئن زندگی کے لیے عورت کو بچوں کی ضرورت ہوتی ہے؟"، اس سوال کے جواب میں 83% جوابدہندگان نے بتایا تھا کہ یہ عبارت درست ہے کہ مطمئن زندگی کے لیے عورت کو بچوں کی ضرورت ہوتی ہے، اور 17% جوابدہندگان نے بتایا تھا کہ یہ عبارت غلط ہے کہ مطمئن زندگی کے لیے عورت کو بچوں کی ضرورت ہوتی ہے۔

نتیجہ کا موازنہ: یہی سوال دوبارہ 2018 میں نتائج کا موازنہ کرنے کے لیے پوچھا گیا۔ 2018 میں 63% جوابدہندگان نے بتایا کہ یہ عبارت درست ہے کہ مطمئن زندگی کے لیے عورت کو بچوں کی ضرورت ہوتی ہے، اور 24% جوابدہندگان نے بتایا کہ یہ عبارت غلط ہے کہ مطمئن زندگی کے لیے عورت کو بچوں کی ضرورت ہوتی ہے، تاہم 13% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

مجموعی طور پر، ان پاکستانیوں کی شرح میں معمولی سی کمی ہوئی ہے (20%) جو سمجھتے ہیں کہ ایک مطمئن زندگی کے لیے عورت کو بچوں کی ضرورت ہوتی ہے، اب بھی یہ سمجھتے ہیں کہ مطمئن زندگی کے لیے عورت کو بچوں کی ضرورت ہوتی ہے۔

اس پریس ریلیز کو گیلپ پاکستان کے تاریخی پراجیکٹ کے حصے کے طور پر تشکیل دیا گیا ہے جس کا مقصد تاریخی تجرباتی اعداد و شمار کو وسیع تر سامعین تک پہنچانا ہے۔ مزید یہ کہ اس کا مقصد پاکستان میں عملی طور پر کی جانے والی فیصلہ سازی کو برقرار رکھنا اور اس کی حوصلہ افزائی کرنا ہے۔

'آپ کے خیال میں کیا یہ عبارت درست ہے یا غلط کہ مطمئن زندگی کے لیے عورت کو بچوں کی ضرورت ہوتی ہے؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys
The Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلپ پاکستان کے ہسٹری پروجیکٹ کا مقصد اور بنیادی حقیقت: بلال اعجاز گیلانی، جو گیلپ پاکستان میں ایگزیکٹو ڈائریکٹر ہیں اور گیلپ پاکستان ہسٹری پروجیکٹ کے ڈائریکٹر ہیں، اس پروجیکٹ کا مقصد بیان کرتے ہیں کہ "گیلپ پاکستان 1979 (گذشتہ 40 سال) سے پاکستان میں سروے کر رہا ہے۔ اس وقت سے لیکر گیلپ کے ہزاروں انٹرویوز نے اب تک لاکھوں کے قریب جوابدہندگان سے سروے کیے ہیں۔ 2014 میں، گیلپ پاکستان نے اپنے ماضی سے تعلق رکھنے والے اعداد و شمار نشر کرنے کا فیصلہ کیا ہے۔ یہ پریس ریلیز گیلپ پاکستان کے تاریخی پروجیکٹ کا حصہ ہے۔ یہ تمام کوشش ان افراد کے لیے وقف کی گئی ہیں جو پاکستان کے مسائل کو عملی طور پر سمجھنا چاہتے ہیں۔ گیلپ پاکستان کے تاریخی پروجیکٹ کی مزید

معلومات کے لیے، رابطہ کریں caf@gallup.com.pk



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, August 05, 2019
(2 Pages, Urdu version Only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2019



of Gallup Pakistan
(1980-2019)