



Opinion Poll ELECTIONS Voting Intention (Part 3)

This is a **4 part** series on VOTER REGISTRATION AND INTENTIONS TO VOTE. **Part 1** deals with claimed registration to vote; **Part 2** deals with the intention to vote at the beginning of the election year (assuming that elections will be held within the next 12 months when the current tenure of the national and provincial assemblies runs out); **Part 3** deals with the MOTIVATION TO VOTE; **Part 4** deals with the MOTOVATION NOT TO VOTE.

52% say they are motivated to vote because it is their right/responsibility; 31% focus on the power of their vote to change society. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

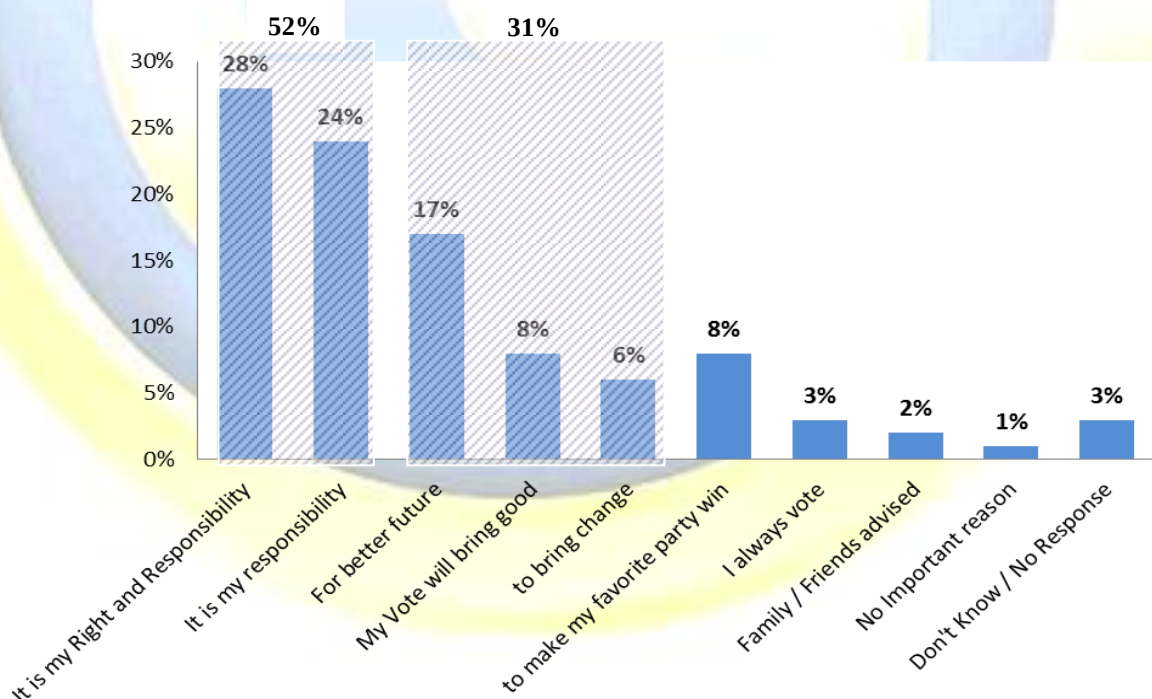
Islamabad, March 01, 2012

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan 52% say they are motivated to vote because it is their right/responsibility; 31% focus on the power of their vote to change society.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked “You confirmed that you intend to vote, what is the primary reason that motivates you to vote?” Responding to this 28% claim that they want to vote because it is their right, 24% want to vote because they take it as their responsibility, 17% claim that they will vote for a better future for Pakistan, 8% claim that their vote will do good, 6% think their vote will bring change and another 8% want to vote to make to make their favorite party win. 3% claim that they have always voted, 2 % claim they will vote because their friends and family advised them to and 1% said that there is no important reason. However 3% did not give a view.

It is notable that 52% of the respondents focus on voting as a right or responsibility; 31% focus on the power of their vote to bring changes in society. The remaining give other more personal reasons.

Question: “You confirmed that you intend to vote, what is the primary reason that motivates you to vote?” (Give only one reason)



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2695 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 12 – February 18, 2012. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "الیکشن" "ووٹ ڈالنا" (حصہ سوئم)

52% افراد کے مطابق ووٹ ڈالنا ان کا حق / ذمہ داری ہے، 31% افراد کے مطابق ان کے ووٹ سے معاشرے میں تبدیلی آسکتی ہے:

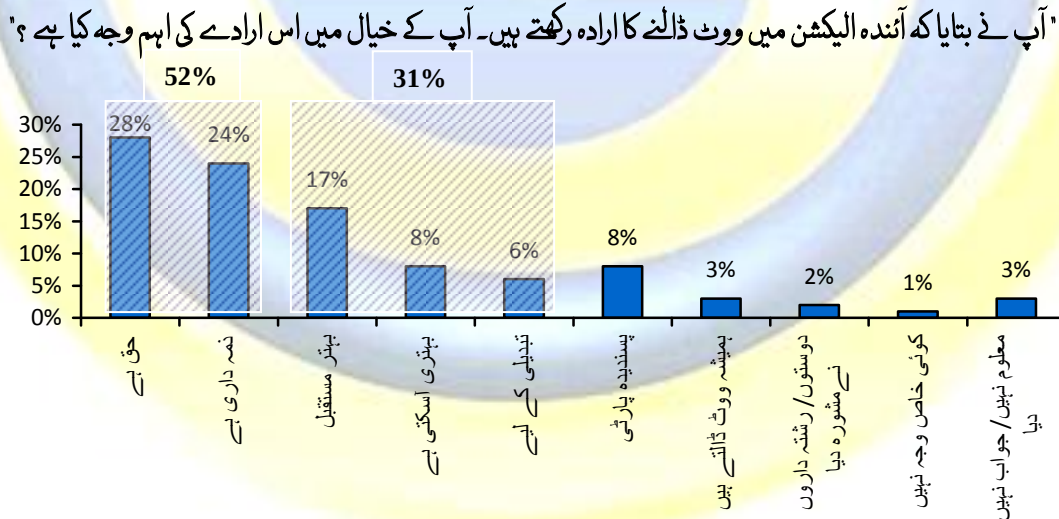
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 01 مارچ، 2012

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 52% افراد کے مطابق ووٹ ڈالنا ان کا حق / ذمہ داری ہے، 31% افراد کے مطابق ان کے ووٹ سے معاشرے میں تبدیلی آسکتی ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ نے بتایا کہ آئندہ الیکشن میں ووٹ ڈالنے کا ارادہ رکھتے ہیں۔ آپ کے خیال میں اس ارادے کی اہم وجہ کیا ہے؟"، اس سوال کے جواب میں 28% جوابدہندگان کے مطابق وہ ووٹ اس لیے ڈالیں گے کیونکہ یہ ان کا حق ہے، 24% کے مطابق یہ ان کی ذمہ داری ہے، 17% کے مطابق ملک کے بہتر مستقبل کے لیے انہیں ووٹ ڈالنا چاہیے، 8% کے مطابق ان کے ووٹ ڈالنے سے ملک میں بہتری آسکتی ہے، 6% کے مطابق بہتری لانے کے لیے، 8% کے مطابق وہ اپنی پسندیدہ پارٹی کو حکومت میں لانے کے لیے ووٹ ڈالیں گے۔ 3% جوابدہندگان نے بتایا کہ وہ ہمیشہ ووٹ ڈالتے ہیں، 2% نے کہا کہ ان کے گھر والوں اور دوستوں نے ووٹ ڈالنے کا مشورہ دیا ہے، جبکہ 1% نے کہا کہ اس کی کوئی خاص وجہ نہیں۔ بقایا 3% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

یہ بات قابل غور ہے کہ 52% جوابدہندگان ووٹ ڈالنے کو اپنی ذمہ داری یا حق سمجھتے ہیں۔ 31% کے خیال میں ان کے ووٹ سے معاشرے میں تبدیلی آسکتی ہے۔ بقایا نے اپنی دیگر ذاتی وجوہات بتائیں۔



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2695 مرد اور خواتین سے 12 فروری تا 18 فروری 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً 2-3% ± لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, March 1st, 2012

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2012



of Gallup Pakistan
(1980-2012)