



Opinion Poll ELECTIONS Voting Intention (Part 4)

This is a **4 part** series on VOTER REGISTRATION AND INTENTIONS TO VOTE. **Part 1** deals with claimed registration to vote; **Part 2** deals with the intention to vote at the beginning of the election year (assuming that elections will be held within the next 12 months when the current tenure of the national and provincial assemblies runs out); **Part 3** deals with the MOTIVATION TO VOTE; **Part 4** deals with the MOTOVATION NOT TO VOTE.

28% attribute non-voting to not being on the electoral rolls, the remaining attribute to quality of candidates (28%) and different types of frustrations and despair about political process (35%). GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

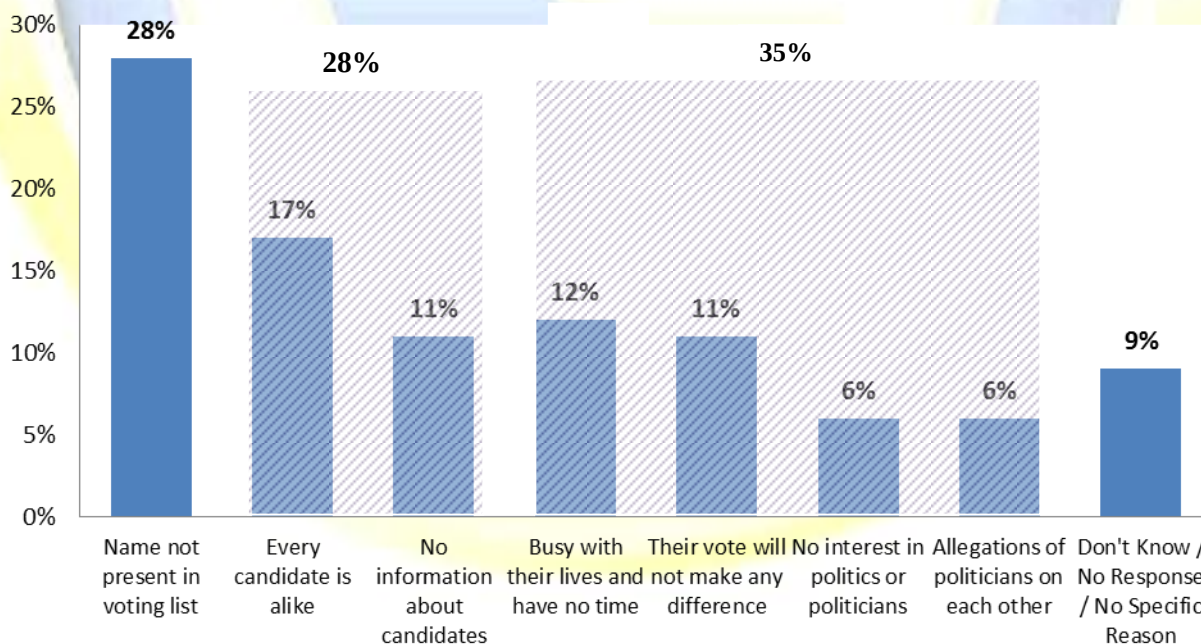
Islamabad, March 02, 2012

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan 28% attribute non-voting to not being on the electoral rolls, the remaining attribute to quality of candidates (28%) and different types of frustrations and despair about political process (35%).

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "There is a general perception that youth of Pakistan does not cast their vote. In your opinion, what is the major reason for youth not casting their vote?" Responding to this 28% claim that since their name is not present in the voting list so they cannot vote, 17% believe that every candidate is alike and there is no difference among them, 11% claim that youth have no information about the candidates, 12% believe that youth is busy with their own lives and have no time to vote, 11% claim that youth believes their vote will not make any difference, 6% claim that youth have no interest in politics or politicians and do not want to vote to express their rebellion and another 6% believe that allegations of politicians on each other during election campaign demotivates the youth. However 9% did not give a view.

Further analysis shows that 28% attribute non-voting to not being on the electoral rolls, the remaining attribute to quality of candidates (28%) and different types of frustrations and despair about political process (35%).

Question: "There is a general perception that youth of Pakistan does not cast their vote. In your opinion, what is the major reason for youth not casting their vote?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2695 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 12 – February 18, 2012. Error margin is estimated to be approximately $\pm$ 2-3 per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "الیکشن" "ووٹ ڈالنا" (حصہ چہارم)

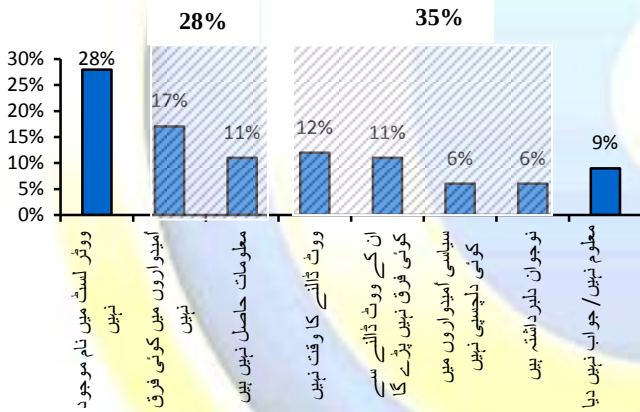
28% افراد کا الیکشن میں ووٹ نہ ڈالنے کی وجہ ووٹر لسٹ میں نام موجود نہ ہونا ہے، بقایا 28% کے مطابق امیدواروں کا معیار پر پورا نہ اُترنا، 35% کے مطابق مختلف مسائل اور سیاسی نظام سے مایوسی شامل ہے:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 02 مارچ، 2012

یہ بات قابل غور ہے کہ 28% افراد کا الیکشن میں ووٹ نہ ڈالنے کی وجہ ووٹر لسٹ میں نام موجود نہ ہونا ہے، بقایا 28% کے مطابق امیدواروں کا معیار پر پورا نہ اُترنا، 35% کے مطابق مختلف مسائل اور سیاسی نظام سے مایوسی شامل ہے۔

'عام خیال یہ ہے کہ پاکستان میں نوجوان الیکشن میں ووٹ نہیں ڈالتے۔ آپ کے خیال میں سب سے اہم وجہ کون سی ہے جس کے تحت نوجوان ووٹ نہیں ڈالتے؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2695 مرد اور خواتین سے 12 فروری تا 18 فروری 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 28% افراد کا الیکشن میں ووٹ نہ ڈالنے کا وجہ ووٹر لسٹ میں نام موجود نہ ہونا ہے، بقایا 28% کے مطابق امیدواروں کا معیار پر پورا نہ اُترنا، 35% کے مطابق مختلف مسائل اور سیاسی نظام سے مایوسی شامل ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'عام خیال یہ ہے کہ پاکستان میں نوجوان الیکشن میں ووٹ نہیں ڈالتے۔ آپ کے خیال میں سب سے اہم وجہ کون سی ہے جس کے تحت نوجوان ووٹ نہیں ڈالتے؟' اس سوال کے جواب میں 28% جوابدہندگان کے مطابق ان کا نام ووٹر لسٹ میں موجود نہیں ہوتا اس لیے وہ ووٹ نہیں ڈالتے، 17% کے مطابق تمام امیدوار ایک جیسے ہوتے ہیں ان میں کوئی فرق نہیں ہوتا، 11% کے مطابق نوجوانوں کو امیدواروں کے بارے میں معلومات نہیں ہوتیں، 12% کے مطابق نوجوان اپنی زندگی میں مصروف ہوتے ہیں اس لیے ان کے پاس ووٹ ڈالنے کا وقت نہیں ہوتا، 11% کے مطابق نوجوانوں کے خیال میں ان کے ووٹ ڈالنے سے کوئی فرق نہیں پڑے گا، 6% کے مطابق انہیں سیاست یا انتخابی امیدواروں سے کوئی دلچسپی نہیں ہوتی اس لیے وہ ووٹ نہ ڈال کر احتجاج کرنا چاہتے ہیں، جبکہ 6% کے خیال میں انتخابی مہم کے دوران امیدواروں کی ایک دوسرے پر الزام تراشی سے نوجوان دلبرداشتہ ہو جاتے ہیں۔ بقایا 9% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, March 2nd, 2012

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2012



of Gallup Pakistan
(1980-2012)