

Opinion Poll
**Changing Lifestyles and Habits
Perceptions About Summer**

This is part of a multi-part series on different perceptions about summer this year. They will be covered over the coming few weeks.

Majority Pakistanis (54%) Use Refrigerator For Cooling Water; 27% Use Water Cooler Whereas 13 % Continue The Use of The Traditional Garha: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

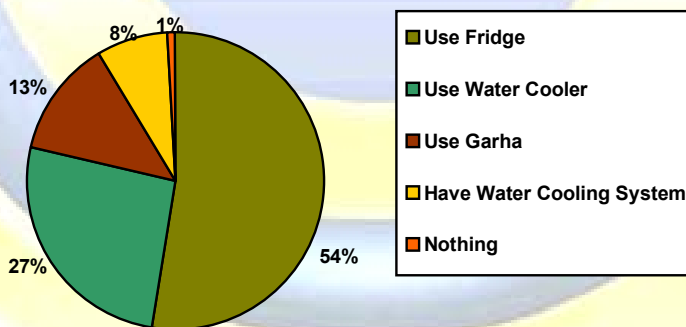
Islamabad, July 4, 2011

The results of a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan indicated that slightly more than half (54%) people used the refrigerator to cool their drinking water, 27 % used a water cooler and a substantial 13 % still employed the use of the traditional *garha* (a piece of round shape pottery).

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the four provinces were asked the following question: "How do you make your drinking water cold in the summer?" 54 % of the respondents replied that they used the fridge whereas half that percentage (27%) said they used a water cooler. Interestingly, 13 % replied they still used the traditional *garha*. 8 % people said they used a water cooling system and 1 % responded that they did not use anything. It would be interesting to further investigate whether some people are reverting to non-electrical methods in wake of the energy crisis in the country.

Note: This was a multiple response question so the percentage sum may exceed 100.

"How do you make your drinking water cold in summers?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2697 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during 12 June- 18 June 2011. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "عادات اور بدلتی طرز زندگی"

"موسم گرما کے بارے میں تاثرات"

پانی ٹھنڈا کرنے کے لیے پاکستانیوں کی اکثریت (54%) فریج، 27% پانی کے کولر جبکہ 13% روایتی گھڑے کا استعمال کرتی ہے:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 04 جولائی، 2011

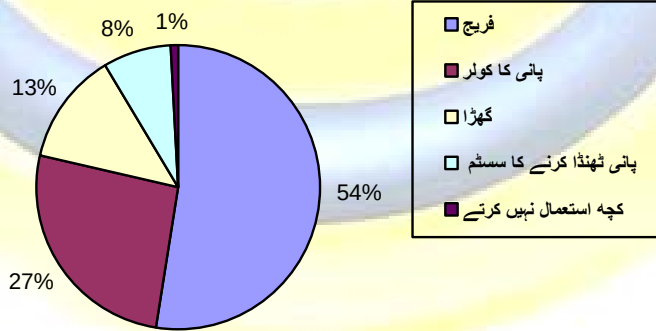
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، نصف سے زائد آبادی (54%) پینے کا پانی ٹھنڈا کرنے کے لیے فریج کا استعمال کرتی ہے۔ 27% پانی کا کولر اور 13% ابھی تک روایتی "گھڑے" کا استعمال کرتی ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ عام طور میں گرمیوں کے موسم میں پینے کا پانی ٹھنڈا کرنے کے لیے کہاں پر رکھتے ہیں؟"، 54% جوابدہندگان نے کہا کہ وہ فریج کا پانی استعمال کرتے ہیں جبکہ اس اوسط کے نصف (27%) کا کہنا تھا کہ وہ پانی کا کولر استعمال کرتے ہیں۔ 13% نے دلچسپ جواب دیا کہ وہ ابھی تک روایتی "گھڑا" استعمال کرتے ہیں 8% نے کہا کہ وہ پانی ٹھنڈا کرنے والا کولر اور 1% نے کہا کہ وہ کچھ نہیں استعمال کرتے۔

اس بارے میں مزید تحقیق کرنا دلچسپی کا باعث ہو گا کہ کیا کچھ لوگ ملک میں بڑھتے ہوئے توانائی کے بحران کی وجہ سے غیر برقی طریقوں پر واپس آ رہے ہیں؟

نوٹ: اس سوال کے ایک سے زائد جوابات دیے گئے۔ اس لیے اس کا کل اوسط 100 سے زائد ہو سکتا ہے۔

آپ عام طور میں گرمیوں کے موسم میں پینے کا پانی ٹھنڈا کرنے کے لیے کہاں پر رکھتے ہیں؟



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2697 مرد اور خواتین سے 12 جون سے 18 جون 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, July 4, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2011



of Gallup Pakistan
(1980-2010)