PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

ENERGY

Electricity Conservation & Theft

Lady of the family (54%) is the top most influencer for conservation of electricity in the household, followed by Man of the family (45%). GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

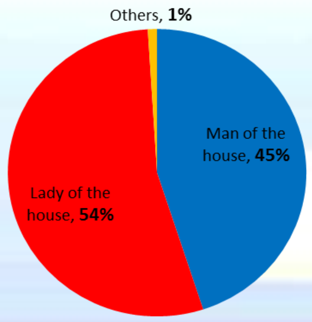
Islamabad, March 06, 2013

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, Lady of the family (54%) is the top most influencer for conservation of electricity in the household, followed by Man of the family (45%).

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "Who in your opinion can play major role towards electricity conservation at home?" Responding to this, Lady of the family (54%) is the top most influencer for conservation of electricity in the household, followed by Man of the family (45%). This may be due to the fact that women tend to take care of the house predominantly and hence are more likely to have an influence on the usage of electrical appliances in the house.

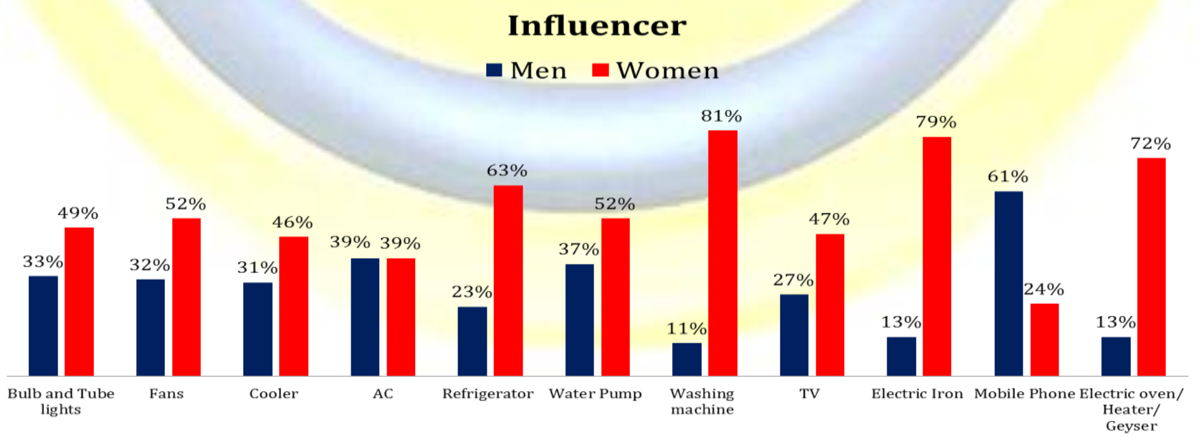
However, for AC (39%) and Mobile Phones (61%), it is the case that men are ranked top most in playing a significant role in reduction of their usage.

Question: "Who in your opinion can play a major role towards electricity conservation at home?"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

Question: "Who in your opinion can play a significant role in reducing usage of the following equipment in your house?"



Conducted for USAID Power Distribution Programme.

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 1050 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during November, 2012. Error margin is estimated to be approximately ± 3 per cent at 95% confidence level.

PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "توانائی"

"بجلی کے استعمال میں کمی اور چوری"

گھرانے کی خواتین (53%) گھرانے کے مردوں (45%) کی نسبت بجلی کے استعمال میں کمی کرنے میں سب سے موثر کردار ادا کرتی ہیں: گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

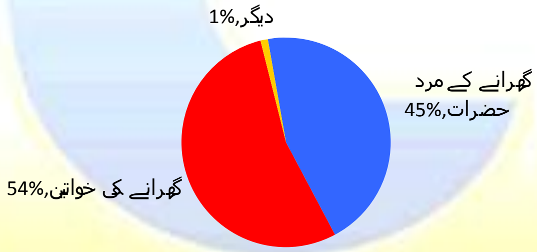
اسلام آباد، 06 مارچ، 2013

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، گھرانے کی خواتین (53%) گھرانے کے مردوں (45%) کی نسبت بجلی کے استعمال میں کمی کرنے میں سب سے موثر کردار ادا کرتی ہیں ۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ ، "مجموعی طور پر آپ کے گھرانے میں کون شخص بجلی بچانے میں سب سے موثر کردار ادا کر سکتا ہے؟"، اس سوال کے جواب میں 53% نے کہا گھرانے کی خواتین بجلی کے استعمال میں کمی کرنے میں سب سے موثر کردار ادا کرتی ہیں، جبکہ 45% نے کہا گھرانے کے مرد حضرات بجلی کے استعمال میں کمی کرنے میں موثر کردار ادا کرتے ہیں۔ یہ حقیقت ہے کہ خواتین زیادہ تر گھر کی دیکھ بھال کرتی ہیں جس کی بناء پر خواتین بجلی کے آلات کے استعمال پر زیادہ اثر انداز ہوتی ہیں ۔

تاہم درجہ بندی کے حوالے سے گھرانے کے مرد حضرات ایئر کنڈیشنز (39%) اور موبائل فون (61%) کے استعمال میں کمی کر کے بجلی بچانے میں سب سے اہم کردار ادا کرتے ہیں ۔

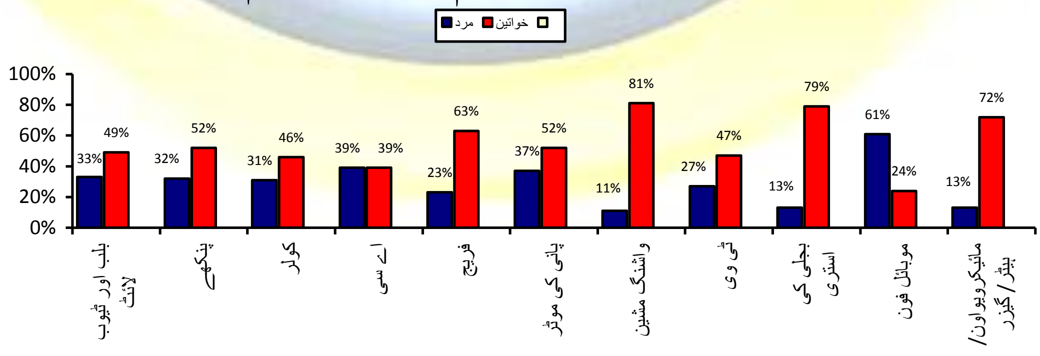
"مجموعی طور پر آپ کے گھرانے میں کون شخص بجلی بچانے میں سب سے موثر کردار ادا کر سکتا ہے؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

"آپ کے گھر میں کون شخص درج ذیل اشیاء کے استعمال میں کمی کرنے میں سب سے اہم کردار ادا کر سکتا ہے/کر سکتی ہے؟ یعنی کونسا فرد کتنا موثر ہو سکتا ہے؟ سب سے زیادہ موثر فرد کو '1' رینک دیں، اس سے کم کو '2' اسی طرح تمام افراد کو موثر ہونے کے اعتبار سے رینک کریں؟"



USAID پاور ڈسٹری بیوشن پروگرام کے لیے منعقد:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1050 مرد و خواتین سے نومبر 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے ۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Wednesday, March 06, 2013

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com
Or zia051@gmail.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2013

celebrating 33 years of Gallup Pakistan
(1980-2013)