



Opinion Poll SOCIAL BEHAVIOUR Food Intake Based on Moods

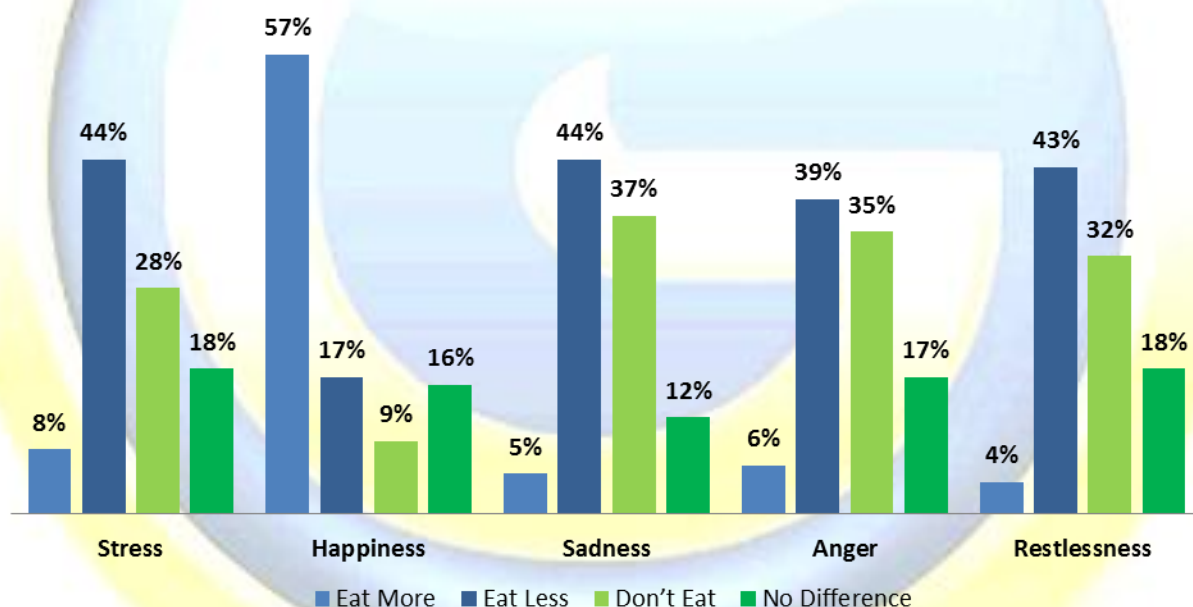
57% Pakistanis say they eat more when happy; 44% eat less when stressed or sad. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, Feb 06, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 57% Pakistanis say they eat more when happy; 44% eat less when stressed or sad.

A nationally representative sample of men and women, from across the four provinces was asked “Considering the following conditions, do you think that in such conditions you eat more, less, don’t eat at all or does it make no difference?” Responding to this, 8% said they eat more when they are **stressed**, 44% said they eat less and 28% said they don’t eat. 18% replied stress does not make a difference and 2% did not respond. For **happiness**, 57% said they tend to eat more compared to 17% who said they eat less. 9% said they don’t eat anything and 16% said there was no difference. With regards to **sadness**, 5% said they ate more, 44% ate less, 37% did not eat anything and 12% said no difference. 6% of the respondents claimed they ate more when **angry** whereas 39% said they ate less, 35% said they did not eat anything and 17% replied it made no difference. When experiencing **restlessness**, 4% Pakistanis ate more, 43% less, 32% did not eat and for 18% it made no difference.

Question: “Considering the following conditions, do you think that in such conditions you eat more, less, don’t eat at all or does it make no difference?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2629 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during Jan 20, 2014 – Jan 27, 2014. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی رویے"
"خوراک کی مقدار مزاج کی بنیاد پر"

57% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ وہ خوشی کی کیفیت میں زیادہ کھاتے ہیں، 44% افراد غم / دکھ کی کیفیت میں کم کھاتے ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

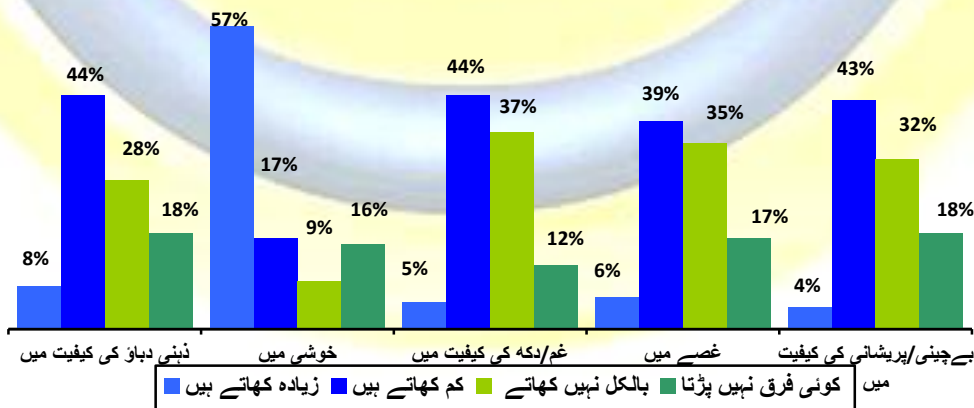
اسلام آباد، 06 فروری، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 57% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ وہ خوشی کی کیفیت میں زیادہ کھاتے ہیں، 44% افراد غم / دکھ کی کیفیت میں کم کھاتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شمولیت پر مبنی دو سو افراد سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "درج ذیل مزاج کی مختلف کیفیات میں آپ کیا سمجھتے ہیں کہ اس کیفیت میں آپ زیادہ کھانا کھاتے ہیں، کم کھانا کھاتے ہیں، کچھ نہیں کھاتے یا کچھ فرق نہیں پڑتا؟" اس سوال کے جواب میں 8% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ ذہنی دباؤ کی کیفیت میں زیادہ کھاتے ہیں، 44% افراد کے مطابق کم کھاتے ہیں، 28% کچھ نہیں کھاتے، 18% کا کہنا ہے کہ کچھ فرق نہیں پڑتا۔ تاہم 2% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ جب ان جوابدہندگان سے خوشی کے بارے میں پوچھا گیا تو 57% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ جب وہ خوش ہوتے ہیں تو وہ زیادہ کھاتے ہیں، 17% کم کھاتے ہیں، 9% کچھ نہیں کھاتے، 16% کچھ فرق نہیں پڑتا۔ اسی طرح غم / دکھ کی کیفیت میں 5% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ زیادہ کھاتے ہیں، 44% کم کھاتے ہیں، 37% کچھ نہیں کھاتے، 12% کوئی خاص فرق نہیں پڑتا۔ ان جوابدہندگان سے غصے کی کیفیت میں پوچھا گیا تو 6% جوابدہندگان غصے میں زیادہ کھاتے ہیں، 39% کم کھاتے ہیں، 35% غصے میں کچھ نہیں کھاتے، 17% افراد کے مطابق کچھ خاص فرق نہیں پڑتا۔ اسی طرح بے چینی / پریشانی کی کیفیت میں 4% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ وہ زیادہ کھاتے ہیں، 43% کم کھاتے ہیں، 32% کچھ نہیں کھاتے، 18% کے مطابق کچھ خاص فرق نہیں پڑتا۔

'درج ذیل مزاج کی مختلف کیفیات میں آپ کیا سمجھتے ہیں کہ اس کیفیت میں آپ زیادہ کھانا کھاتے ہیں، کم کھانا کھاتے ہیں، کچھ نہیں کھاتے یا کچھ

فرق نہیں پڑتا؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2629 مرد و خواتین سے 20 جنوری تا 27 جنوری 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, February 06, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)