PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

ECONOMY & CHANGING LIFESTYLES

Entrepreneurial Culture

(First Of The Three-Poll Series On Entrepreneurial Culture)

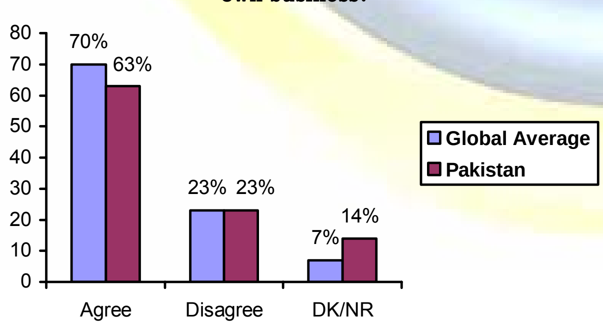
Entrepreneurial Culture In Pakistan: No Problem to Start A Small Business But Little Facilitation Thereafter; Pakistanis Feel That While Starting A new Business Does Not Have Many Hurdles, New Business Ideas Are Not Highly Valued In The Country: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, June 07, 2011

Gilani Research Foundation and Gallup Pakistan recently participated in a Global Poll coordinated by BBC World, GLOBESCAN and PIPA on the Entrepreneurial Culture of different nations; the results show that while 63% Pakistanis think it is hard for them to start a new business, the Global Average is 70% which indicates that Pakistanis feel starting a small business does not have many hurdles. On the other hand, however, only 38% Pakistanis think innovative business ideas are valued in the country.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: "Do you agree or disagree with the following statement: In this country, it is hard for people like me to start their own business?" As many as sixty three percent (63%) respondents agreed with the statement while 23% disagreed with it and 14% did not respond.
A comparison with the results of other countries shows that the percentage of Pakistanis (63%) who consider it hard to start a new business is less than the Global Average which is 70%.

"Do you agree or disagree with the following statement: In this country, it is hard for people like me to start their own business?"



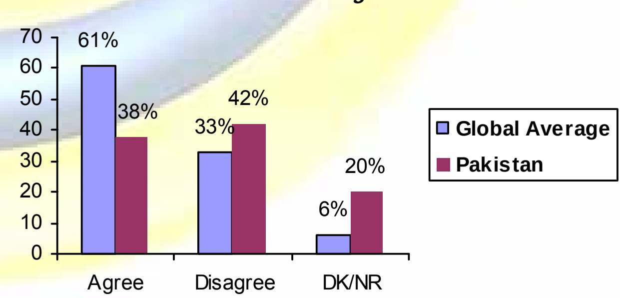
Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In another question that was part of the same Global Survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question, *"Do you agree or disagree with the following statement: People who start their own business are highly valued in this country?"* Responses to this question show that only 38% respondents said innovative business ideas are valued in Pakistan while 42% disagreed with it and a significant 20% did not respond.
In comparison, the Global public opinion in this regard is much more positive, with the Global Average being as high as 61%. Pakistan is, therefore, 23 percentage points below the Global Average in this regard. On the other hand, in China and India, 67% and 61% respectively feel that new business ideas are valued in their country.

Note: The size of business is small and overwhelmingly informal in Pakistan. To set up a small business has few regulations. At the same time, there is little facilitation or public support. The average life of a small business is less than 10 years. It may be easy for small businesses to be set up quickly and die quickly.

"Do you agree or disagree with the following statement: People who start their own business are highly valued in this country?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2703 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during July 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: معیشت اور طرزِزندگی میں تبدیلی

"معاشی طور طریقے"

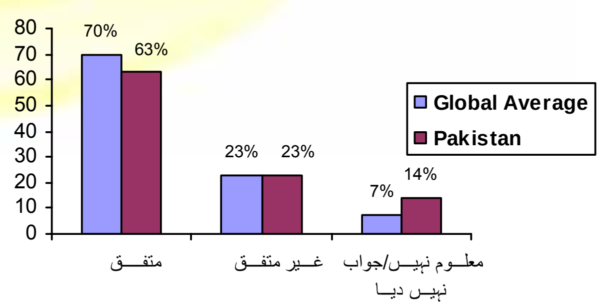
پاکستانی معاشی ثقافت : چھوٹا کاروبار شروع کرنے میں زیادہ رکاوٹیں نہیں ہیں لیکن اس کے بعد کے مرحلوں میں مشکلیں پیش آتی ہیں، پاکستانیوں کے خیال میں جہاں ایک طرف اپنا کاروبار شروع کرنا اتنا مشکل نہیں ہے وہیں نئے کاروبار کے تصور کرنے والوں کو زیادہ پذیرائی نہیں دی جاتی: گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 7 جون، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن نے حال ہی میں ایک بین الاقوامی سروے میں حصہ لیا جوکہ بی بی سی ، گلوب سکین اور پیپا کے تعاون سے کیا گیا تھا جس کا موضوع مختلف ممالک کے معاشی طور طریقے تھا۔ نتائج سے پتہ چلا کہ 63% پاکستانیوں کے خیال میں ان کے لیے نیا کاروبار شروع کرنا مشکل کام ہے جبکہ عالمی شرح 70% ہے، اس سے ظاہر ہوتا ہے کہ پاکستانیوں کے خیال میں اپنا کاروبار شروع کرنے میں کوئی زیادہ رکاوٹیں نہیں ہیں- دوسری طرف صرف 38% پاکستانیوں کا خیال ہے کہ پاکستان میں نئے کاروبار کے تصور کو پذیرائی دی جاتی ہے ۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"آپ مندرجہ ذیل عبارت سے متفق ہیں یا غیر متفق: اس ملک میں میرے جیسے لوگوں کے لیے کاروبار شروع کرنا بہت مشکل ہے ؟"** اکثریت (63%) اس عبارت سے متفق ہیں جبکہ 23% نے اتفاق نہیں کیا اور 9% نے جواب نہیں دیا ۔ دیگر ممالک کے نتائج کے موازنے سے پتہ چلتا ہے کہ نئے کاروبار میں مشکلات کی عالمی شرح (70%) کی نسبت پاکستانی شرح (63%) کم ہے ۔

"آپ مندرجہ ذیل عبارت سے متفق ہیں یا غیر متفق : اس ملک میں میرے جیسے لوگوں کے لیے کاروبار شروع کرنا بہت مشکل ہے ؟"



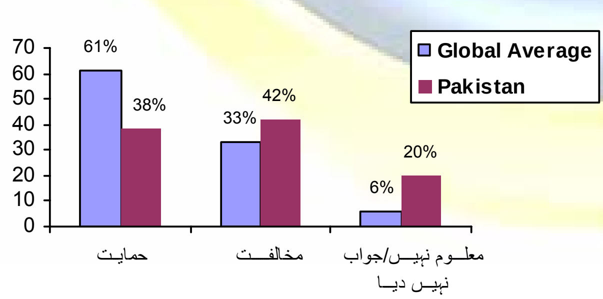
Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں مزید پوچھا گیا کہ، **"آپ مندرجہ ذیل عبارت سے متفق ہیں یا غیر متفق: وہ لوگ جو اپنا کاروبار شروع کرتے ہیں اُن کی اس ملک میں بہت قدر کی جاتی ہے ؟"** اس سوال کے جواب میں 38% پاکستانیوں نے کہا کہ نئے کاروبار کے خیال کو پاکستان میں بہت پذیرائی دی جاتی ہے جبکہ 42% نے اس سے اتفاق نہیں کیا اور 20% نے جواب نہیں دیا۔

نتائج کے موازنے سے یہ بات معلوم ہوتی ہے کہ اس بارے میں عالمی رائے کی شرح زیادہ مثبت ہے جیسا کہ عالمی شرح 61% تک ہے اس طرح پاکستانی شرح عالمی رائے سے 23 فیصد پوائنٹس کم ہے، دوسری طرف چین اور انڈیا میں نئے کاروبار کی اُن کے ملک میں پذیرائی 67% اور 61% ہے ۔

نوٹ: پاکستان میں کاروبار کا پیمانہ بہت چھوٹا اور بہت زیادہ غیر رسمی ہے- چھوٹے درجے کا کاروبار شروع کرنے کے لئے قوانین بہت کم ہیں۔ اسی طرح اس کو سہولیات بھی کم مہیا ہوتی ہیں اور عوامی حمایت بھی کم ہوتی ہے۔ ایک چھوٹا کاروبار اوسطً دس سال سے بھی کم عرصے تک چلتا ہے۔ ہو سکتا ہے کہ چھوٹے درجے کا کاروبار جلد شروع کرنا آسان ہو اور وہ اتنی ہی جلدی ختم ہو جاتا ہو۔

"آپ اس عبارت سے متفق ہیں یا غیر متفق: وہ لوگ جو اپنا کاروبار شروع کرتے ہیں اُن کی اس ملک میں بہت قدر کی جاتی ہے؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا عالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2703 مرد اور خواتین سے جولائی 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, June 07, 2011
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2011

celebrating 30 years
of Gallup Pakistan
(1980-2010)