

43% PAKISTANI HOUSEHOLDS SPENT THEIR CASH SAVINGS IN FACE OF NEGATIVE ECONOMIC SHOCKS

28% EXPERIENCED AN ECONOMIC SHOCK IN THE PAST SIX MONTHS



HOW DID YOU RESPOND TO THE ECONOMIC SHOCK?





Opinion Poll ECONOMY Personal Finance

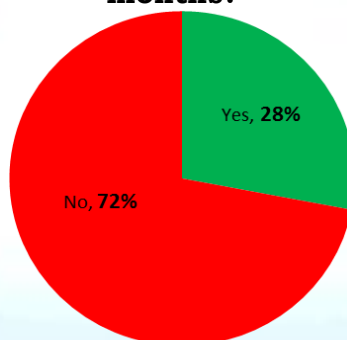
43% Pakistani households spent their cash savings in face of negative economic shocks.

Islamabad, July 08, 2014

According to a research study released by Intermedia USA for which Gallup Pakistan conducted fieldwork, 43% Pakistani households spent their cash savings in face of negative economic shocks.

A nationally representative sample of households using mobile money, from across the four provinces was asked, "Please tell us, have you experienced an economic shock in the past six months?" In answer, 28% of the households said yes whereas 72% said no.

Question: "Please tell us, have you experienced an economic shock in the past six months?"

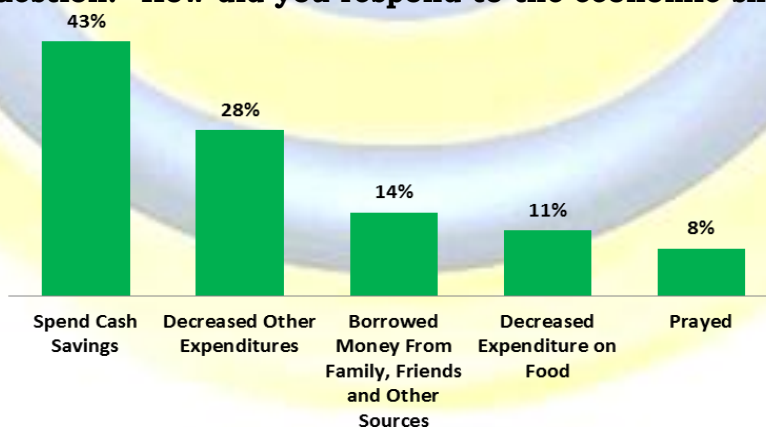


Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

Furthermore, a representative sample of households that experienced economic shock in the past six months was asked, "How did you respond to the economic shock?" Responding to this, 43% those experiencing negative shocks said they spent their cash savings to deal with the situation, 28% decreased other expenditures whereas 14% said they borrowed money from friends, family and other sources. 11% said they responded by decreasing their expenditure on food whereas 8% said they prayed. Of those who experienced a positive economic turn, 33% said they responded to the change by increasing saving or expenditures.

Question: "How did you respond to the economic shock?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was conducted by Intermedia USA and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 4940 households in rural and urban areas of all four provinces of the country, during May to September 2012. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level. The data has been accessed by Gallup Pakistan from the website <http://www.intermedia.org/>.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معشیت"

"ذاتی مالیت"

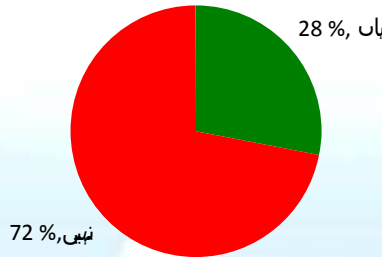
43% پاکستانی گھرانے کسی بھی مالی نقصان کا سامنا کرنے پر اپنی جمع کی ہوئی رقم خرچ کرتے ہیں:

اسلام آباد، 08 جولائی، 2014

انٹرمیڈیا امریکہ کے ایک حالیہ سروے جس کا فیلڈ ورک گیلپ پاکستان نے منعقد کیا تھا کے مطابق، 43% پاکستانی گھرانے کسی بھی مالی نقصان کا سامنا کرنے پر اپنی جمع کی ہوئی رقم خرچ کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب گھرانوں سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی بتائیں کہ گزشتہ 6 ماہ کے دوران آپ کا گھرانہ مثبت یا منفی طور پر متاثر ہوا ہے؟" اس سوال کے جواب میں 28% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ "ہاں" گزشتہ 6 ماہ کے دوران ان کا گھرانہ مثبت یا منفی طور پر متاثر ہوا ہے، جبکہ 72% افراد کے مطابق گزشتہ 6 ماہ کے دوران ان کے گھرانہ کسی مثبت یا منفی طور پر متاثر نہیں ہوا ہے۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ گزشتہ 6 ماہ کے دوران آپ کا گھرانہ مثبت یا منفی طور پر متاثر ہوا ہے؟"



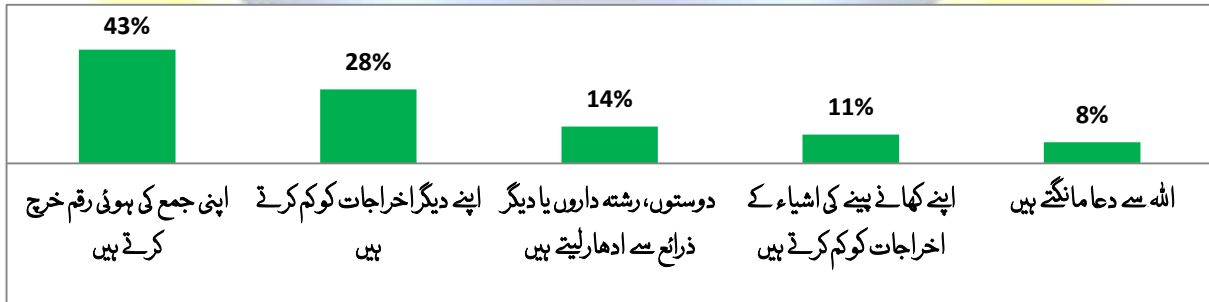
Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

جن جوابدہندگان نے کہا کہ "ہاں" انہیں گزشتہ 6 ماہ کے دوران ان کا گھرانہ مثبت یا منفی طور پر متاثر ہوا، ان جوابدہندگان سے مزید پوچھا گیا، "آپ ان حالات کا کس طرح سامنا کرتے ہیں؟" اس سوال کے جواب میں 43% افراد کا کہنا ہے کہ وہ ان حالات میں اپنی جمع کی ہوئی رقم خرچ کرتے ہیں، جبکہ 28% جوابدہندگان نے کہا کہ وہ اپنے دیگر اخراجات کو کم کرتے ہیں، 14% افراد نے بتایا کہ وہ ان حالات میں اپنے دوستوں، رشتہ داروں یا دیگر ذرائع سے رقم ادھار لیتے ہیں، 11% افراد کے مطابق وہ اپنی کھانے پینے کی اشیاء کے اخراجات کو کم کرتے ہیں، جبکہ 8% افراد نے بتایا کہ ان حالات میں وہ اللہ سے دعا مانگتے ہیں۔ اسی طرح جن جوابدہندگان نے کہا کہ وہ مثبت طور پر متاثر ہوئے ان میں سے 33% افراد کے مطابق وہ ان حالات میں اپنی بچت اور اخراجات میں اضافہ کرتے ہیں۔

"آپ ان حالات کا کس طرح سامنا کرتے ہیں؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

انٹرمیڈیا امریکہ کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 4940 گھرانوں سے مئی تا ستمبر 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ یہ اعداد و شمار گیلپ پاکستان نے <http://www.intermedia.org/> ویب سائٹ سے حاصل کیے ہیں۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday, July 08, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)