

70% PAKISTANIS FEEL THAT MUSLIMS ALL OVER THE WORLD SHOULD STOP USING ISRAELI PRODUCTS AFTER ISRAEL'S ATTACKS ON GAZA.

70% Pakistanis said that Muslims from the whole world should stop using products from Jewish companies.



20% said that there was no harm in using products from Jewish companies.

10% said they did not know.

"Some people think that after Israel's attacks all the Muslims in the world should stop using products from Jewish companies, while others think there is nothing wrong with using products from Jewish companies. What is your opinion about this?"

GLOBAL ISSUES | Israel-Palestine Conflict

SOURCE: GALLUP AND GILANI SURVEYS SAMPLE SIZE: 2655



Opinion Poll
GLOBAL ISSUES
Israel-Palestine Conflict

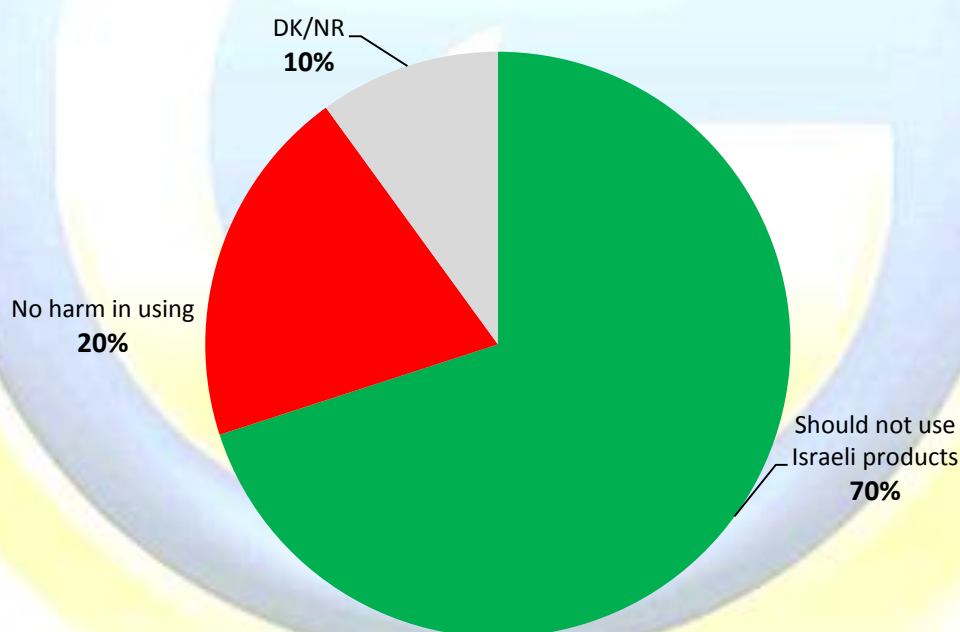
70% Pakistanis feel that Muslims all over the world should stop using Israeli products after Israel's attacks on Gaza. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, September 8, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 70% Pakistanis feel that Muslims all over the world should stop using Israeli products after Israel's attacks on Gaza.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "Some people think that after Israel's attacks all the Muslims in the world should stop using products from Jewish companies, while others think there is nothing wrong with using products from Jewish companies. What is your opinion about this?" Responding to this question, 70% Pakistanis said that Muslims from the whole world should stop using products from Jewish companies, 20% said that there was no harm in using products from Jewish companies, while 10% did not respond.

Question: "Some people think that after Israel's attacks all the Muslims in the world should stop using products from Jewish companies, while others think there is nothing wrong with using products from Jewish companies. What is your opinion about this?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2655 men in rural and urban areas of all four provinces of the country, during July 21 – July 28, 2014. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "عالمی مسائل"

"اسرائیل اور فلسطین کا تنازعہ"

70% پاکستانیوں کے مطابق فلسطین پر اسرائیلی حملوں کے بعد پوری دنیا کے مسلمانوں کو یہودی کمپنیوں کی مصنوعات استعمال نہیں کرنی چاہیں:

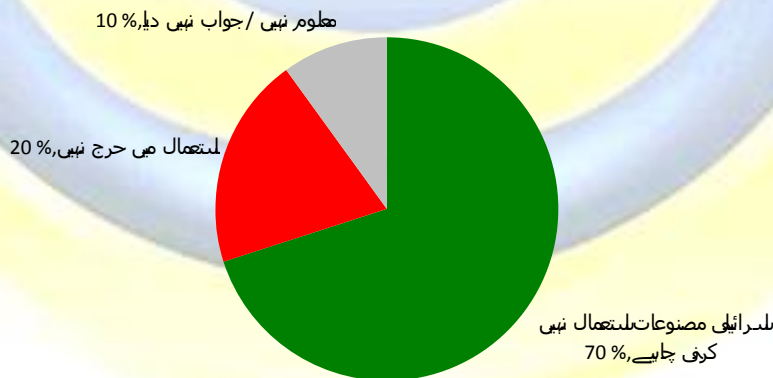
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 08 ستمبر، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 70% پاکستانیوں کے مطابق فلسطین پر اسرائیلی حملوں کے بعد پوری دنیا کے مسلمانوں کو یہودی کمپنیوں کی مصنوعات استعمال نہیں کرنی چاہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "بعض لوگوں کا خیال ہے کہ اسرائیلی حملوں کے بعد پوری دنیا کے مسلمانوں کو یہودی کمپنیوں کی مصنوعات استعمال نہیں کرنی چاہیں، جبکہ بعض لوگوں کا خیال ہے کہ یہودی کمپنیوں کی مصنوعات استعمال میں کوئی حرج نہیں ہے۔ آپ کی اس کے بارے میں کیا رائے ہے؟"۔ اس سوال کے جواب 70% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ فلسطین پر اسرائیلی حملوں کے بعد پوری دنیا کے مسلمانوں کو یہودی کمپنیوں کی مصنوعات استعمال نہیں کرنی چاہیں، 20% افراد کے مطابق یہودی کمپنیوں کی مصنوعات کے استعمال میں کوئی حرج نہیں ہے، جبکہ 10% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'بعض لوگوں کا خیال ہے کہ اسرائیل کے حملوں کے بعد پوری دنیا کے مسلمانوں کو یہودی کمپنیوں کی مصنوعات استعمال نہیں کرنی چاہیں، جبکہ بعض لوگوں کا خیال ہے کہ یہودی کمپنیوں کی مصنوعات کے استعمال میں کوئی حرج نہیں ہے۔ آپ کی اس کے بارے میں کیا رائے ہے؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2655 مرد و خواتین سے 21 جولائی تا 28 جولائی 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup PakistaOn

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, September 08, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)