PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

ECONOMY & CHANGING LIFESTYLES

Entrepreneurial Culture

(Third Of The Three-Poll Series On Entrepreneurial Culture)

Entrepreneurial Culture In Pakistan: Nearly 40% Pakistanis Say That They Have A New Idea For Improving Lives Of People In Their Community: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

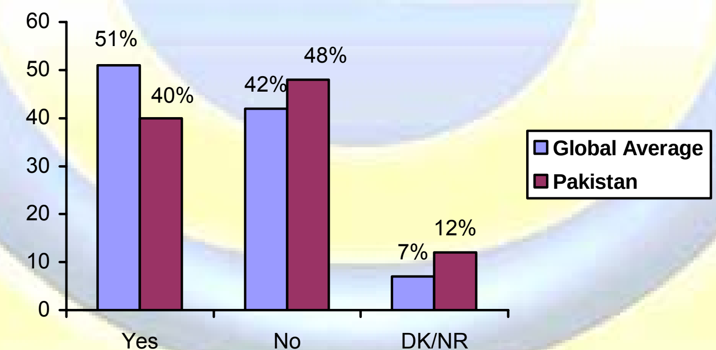
Islamabad, June 09, 2011

Gilani Research Foundation and Gallup Pakistan recently participated in a Global Poll coordinated by BBC World, Globescan and PIPA on the entrepreneurial culture of different nations; the results show that nearly 40% of Pakistanis say that they have had innovative ideas to improve the lives of people in their community while globally 51% people claim to have new ideas for improving lives of people in their community.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: "Have you ever had a new idea for improving lives of people in your community?" As many as forty percent (40%) respondents claimed to have thought of new ideas in this regard while another significant 48% never had a new idea to improve lives of people in their community and 12% did not respond.

A comparison with the results of other countries shows that the percentage of Pakistanis (40%) who thought of new idea to improve lives of people in their community is lesser than the global average which is 51%. Results also show that in India 51% and in China 56% of the people say they have new ideas for betterment of their communities which is closer to the global average.

"Have you ever had a new idea for improving lives of people in your community?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2703 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during July 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: معیشت اور بدلتی طرزِ زندگی

"معاشی طور طریقے"

پاکستانی معاشی طور طریقے: قریباً 40% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ ان کے پاس اپنی کمیونٹی کے لوگوں کی زندگیوں کو بہتر بنانے کے لیے نئے خیالات ہیں: گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

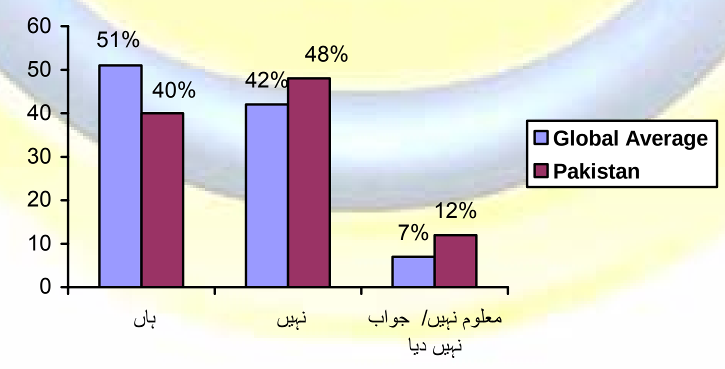
اسلام آباد، 09 جون، 2011

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن نے حال ہی میں ایک بین الاقوامی سروے میں حصہ لیا جوکہ بی بی سی ورلڈ، گلوب سکین اورپیپا کے تعاون سے کیا گیا تھا جس کا موضوع مختلف ممالک کے معاشی طور طریقے تھا۔ نتائج کے مطابق قریباً 40% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ ان کے پاس اپنی کمیونٹی کے لوگوں کی زندگیوں کو بہتر بنانے کے لیے نئے خیالات ہیں جبکہ عالمی سطح پر 51% لوگوں نے اس کا دعویٰ کیا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین وحضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ ،"کیا آپ کے ذہن میں کبھی اپنی کمیونٹی کے لوگوں کی زندگیاں بہتر بنانے کا کوئی خیال آیا ہے؟" 40% جوابدہندگان نے دعویٰ کیا کہ ان کے پاس اس حوالے سے نئے خیالات ہیں جبکہ دوسری طرف 48% نے کہا کہ انہیں کبھی ایسا خیال نہیں آیا اور 12% نے جواب نہیں دیا۔

دیگر ممالک کے نتائج کے موازنے سے یہ معلوم ہوا کہ اپنی کمیونٹی کے لوگوں کی زندگیوں کو بہتر بنانے کے نئے خیالات رکھنے والے پاکستانیوں کی شرح(40%) ، عالمی شرح(51%) سے کم ہے ۔ نتائج سے یہ بھی معلوم ہوا ہے کہ انڈیا میں 51% اور چین میں 56% لوگوں کا کہنا ہے کہ ان کے پاس اپنی کمیونٹی کے لوگوں کی زندگیوں کو بہتر بنانے کے نئے خیالات ہیں اور یہ شرح عالمی شرح کے قریب تر ہے۔

"کیا آپ کے ذہن میں کبھی اپنی کمیونٹی کے لوگوں کی زندگیاں بہتر بنانے کا کوئی خیال آیا ہے؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2703 مرد اور خواتین سے جولائی 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے ۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, June 09, 2011
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2011

celebrating 30 years
of Gallup Pakistan
(1980-2010)