



Opinion Poll
SOCIAL BEHAVIOR
Pet Keeping in Pakistan (Part 2)

This is a 2 part series on 'Keeping of Pet Animals and birds in Pakistan. Part 1 deals with how many people keep them and what are the most popular pets. Part 2 deals with the motivation to keep pets.

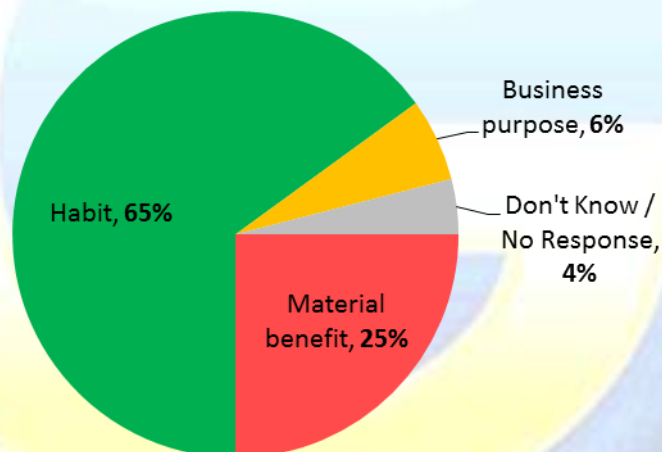
25% of those who keep a Pet say their motivation is material benefit. But 65% claim it is for fun and love of them. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, July 09, 2012

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 25% of those who keep a Pet say their motivation is material benefit. But 65% claim it is for fun and love of them.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces, who own a pet, was asked "Why do you have a pet in your house?" Responding to this, 25% claim they have a pet because of material benefits, 65% claim to own a pet because of their habit whereas 6% claim to own pets for business purposes. However, 4% did not give a view.

Question: "Why do you have a pet in your house?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2663 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during June 17, 2012 – June 23, 2012. Error margin is estimated to be approximately ± 2 -3 per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی رویے"

"پاکستان میں پالتو جانور رکھنے کا رجحان" (حصہ دوئم)

25% پاکستانیوں کے مطابق انہوں نے پالتو جانور یا پرندے معاشی فائدے حاصل کرنے کے لیے رکھے ہیں، جبکہ 65% افراد کے مطابق انہوں نے پالتو جانور / پرندے اپنی پسند اور شوق سے رکھے ہوئے ہیں:

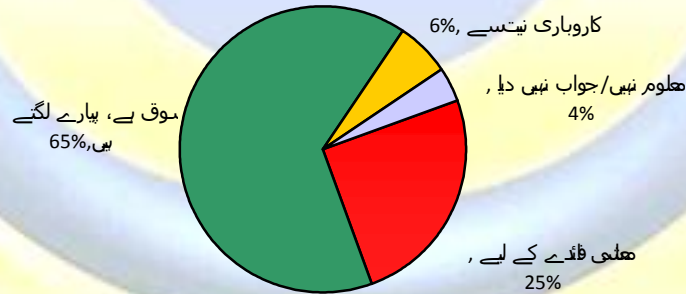
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 09 جولائی، 2012

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 25% پاکستانیوں کے مطابق انہوں نے پالتو جانور یا پرندے معاشی فائدے حاصل کرنے کے لیے رکھے ہیں، جبکہ 65% افراد کے مطابق انہوں نے پالتو جانور / پرندے اپنی پسند اور شوق سے رکھے ہوئے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے سوال پوچھا گیا کہ، "آپ نے اپنے گھر میں پالتو جانور / پرندے کیوں رکھے ہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 25% جوابدہندگان نے کہا کہ انہوں نے پالتو جانور یا پرندے معاشی فائدے حاصل کرنے کے لیے رکھے ہیں، 65% افراد کو پالتو جانور رکھنے کا شوق ہے یا انہیں پیارے لگتے ہیں، جبکہ 6% افراد نے کاروباری نیت سے رکھے ہیں۔ بقیہ 4% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'آپ نے اپنے گھر میں پالتو جانور / پرندے کیوں رکھے ہیں؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2663 مرد اور خواتین سے 17 جون تا 23 جون 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, July 09, 2012

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2012



of Gallup Pakistan
(1980-2012)