Opinion Poll

ELECTIONS

Motivations & Reasons behind Voting Patterns in Pakistan (Part 5)

*This is a **7 part** series on Motivations and Reasons behind Voting Patterns in Pakistan. **Part 1** looks at the Role of candidate's ability to help constituents in Personal problems with the bureaucracy, police and courts (commonly called Patronage politics); **part 2** looks at the role of ability to deliver local development, such as roads and utilities; **part 3** looks at role of personal competence to deal with national affairs; **part 4** deals with the role of candidate's piety and religiosity; **part 5** deals with the candidate's political party; **part 6** deals with the candidate's clan or 'biradri'; **part 7** deals with strategic voting or voting for a candidate who would defeat the most undesirable candidate in a constituency.*

22% of voters say they choose a candidate based on his political party. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, April 10, 2012

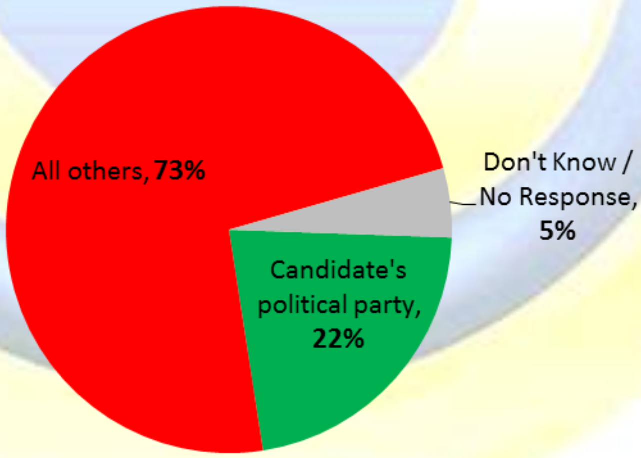
According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 22% of voters say they choose a candidate based on his political party.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "What is the most important reason for which you have chosen the candidate you want to vote for in the upcoming elections? I am giving you seven options, kindly think and tell me which one is most important for you." Responding to this 22% claim that they intend to vote for the candidate based on his/her political party.

We will name these voters as **Type 5 voters** to facilitate comparison with other types of voters who chose other reasons as their principal motive in making their electoral choice.

Further analysis showed that the proportion of Type 5 voters (those motivated by the candidate's political party) are higher in urban Sindh (35%) than the national average (22%).

Question: "What is the most important reason for which you have chosen the candidate you want to vote for in the upcoming elections? I am giving you seven options, kindly think and tell me which one is most important for you."



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2637 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during March 18 – March 24, 2012. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "الیکشن"

"پاکستان میں ووٹ دینے کی ترغیب اور اُس کی وجوہات" (حصّہ پنّجم)

22% افراد نے کہا کہ آئندہ قومی انتخابات میں ایسے نمائندے کو ووٹ دیں گے جو اُن کی پسندیدہ پارٹی کا اُمیدوار ہوگا:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 10 اپریل، 2012

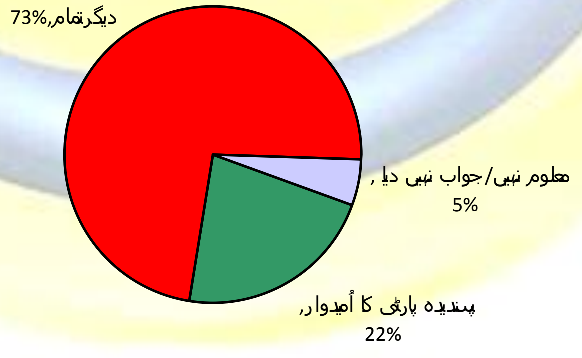
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 22% افراد نے کہا کہ آئندہ قومی انتخابات میں ایسے نمائندے کو ووٹ دیں گے جو اُن کی پسندیدہ پارٹی کا اُمیدوار ہوگا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین وحضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "**آپ کے آئندہ انتخابات میں ووٹ دینے کی سب سے بڑی وجہ کیا ہوگی؟ میں آپ کے سامنے سات مختلف وجوہات رکھتا ہوں، ذرا سوچ کر بتائیں کہ ان میں سے کون سی وجہ آپ کے لیے سب سے اہم ہوگی؟**"۔ اس سوال کے جواب میں 22% جوابدہندگان نے کہا کہ وہ ایسے اُمیدوار کو ووٹ دیں گے جو اُن کی پسندیدہ پارٹی کا نمائندہ ہوگا۔

ہم ایسے ووٹرز کو "**ٹائپ فائیو ووٹرز**" کہیں گے جو دوسرے ووٹرز کے مقابلے میں اپنے نمائندے کو اس لیے ووٹ دیں گے کیونکہ وہ اُن کی پسندیدہ پارٹی کا نمائندہ ہوگا۔

سروے کے تفصیلی تجزیے سے معلوم ہوا کہ ٹائپ فائیو ووٹرز کی شرح صوبہ سندھ کی شہری آبادی میں زیادہ (35%) ہے جبکہ قومی شرح 22% ہے۔

"آپ کے آئندہ انتخابات میں ووٹ دینے کی سب سے بڑی وجہ کیا ہوگی؟ میں آپ کے سامنے سات مختلف وجوہات رکھتا ہوں، ذرا سوچ کر بتائیں کہ ان میں سے کون سی وجہ آپ کے لیے سب سے اہم ہوگی؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2637 مرد اور خواتین سے 18 مارچ تا 24 مارچ 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 2-3%± لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, April 10th, 2012

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2012

celebrating 32 years of the
of Gallup Pakistan
(1980-2012)