

Opinion Poll

Energy

Government sponsored Energy saving campaigns (Part 1)

This is 3 part series on Views about Government sponsored Energy saving campaigns. Part 1 explores attitudes to cooperate or not to cooperate with such government sponsored campaigns; part 2 seeks views on the manner and modes through which an average citizen can cooperate with state sponsored Energy saving programs; while part 3 assesses as to who the average citizen considers such campaigns to benefit more: the consumer or the state.

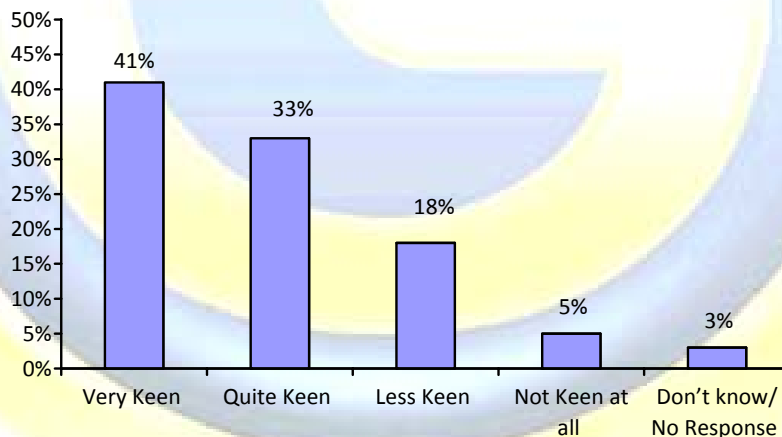
23% not keen to cooperate with Government sponsored Energy saving campaigns; while 33% are quite keen and 41% are very keen. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, November 01, 2011

The results of a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan revealed that 23% not keen to cooperate with Government sponsored Energy saving campaigns; while 31% are quite keen and 43% are very keen.

In a survey a nationally representative sample of men and women from across the four provinces were asked the following question: "Imagine that Government launches "Energy Saving Campaign" in which you are requested to use less electricity (not forcefully). How many chances are there that you will support government?" Responding to this 41% are very keen to help the government in any such initiative, 33% are quite keen whereas 18% are not so keen and 5% are not keen at all. However 3% did not give a view.

Question: ". Imagine that Government launches "Energy Saving Campaign" in which you are requested to use less electricity (not forcefully). How many chances are there that you will support government?"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2714 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during October 16 - October 22, 2011. Error margin is estimated to be approximately + 2-3 per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "توانائی"

"حکومت کے تعاون سے بجلی بچاؤ مہم (حصہ اول)"

23% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ وہ حکومت کا بجلی بچاؤ مہم میں ساتھ نہیں دیں گے، 33% تھوڑا بہت اور 41% کافی حد تک ساتھ دیں گے:

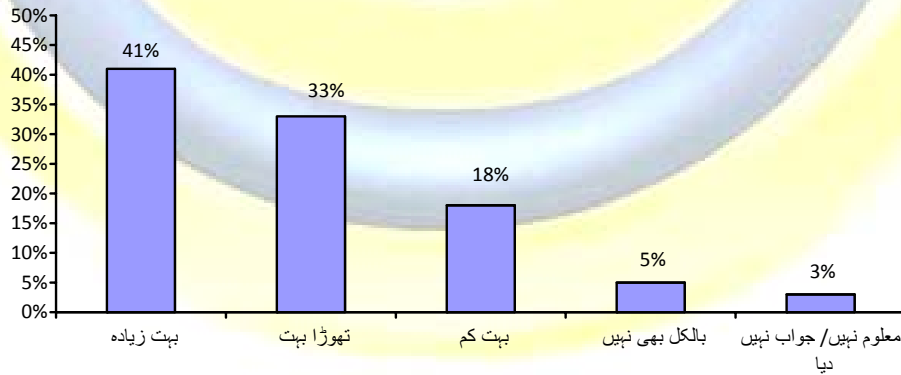
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 1 نومبر، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 23% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ وہ حکومت کا بجلی بچاؤ مہم میں ساتھ نہیں دیں گے، 33% تھوڑا بہت اور 41% کافی حد تک ساتھ دیں گے۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "فرض کریں کہ حکومت کی طرف سے 'بجلی بچاؤ مہم' شروع کی جائے جس میں آپ سے بجلی کم استعمال کرنے کی گزارش کی جائے یعنی یہ جبراً نہ ہو تو اس بات کا کتنا امکان ہے کہ آپ حکومت کا ساتھ دیں گے؟" اس سوال کے جواب میں 41% جوابدہندگان نے کہا کہ وہ حکومت کی جانب سے شروع کی جانے والی بجلی بچاؤ مہم میں حکومت کا ساتھ کافی حد تک دیں گے، 33% نے کہا کہ وہ تھوڑا بہت جبکہ 18% نے کہا کہ وہ بہت کم ساتھ دیں گے، تاہم 5% نے کہا کہ وہ بجلی بچاؤ مہم میں حکومت کا بالکل بھی ساتھ نہیں دیں گے، بقایا 3% نے کوئی جواب نہیں دیا۔

"فرض کریں کہ حکومت کی طرف سے 'بجلی بچاؤ مہم' شروع کی جائے جس میں آپ سے بجلی کم استعمال کرنے کی گزارش کی جائے یعنی یہ جبراً نہ ہو تو اس بات کا کتنا امکان ہے کہ آپ حکومت کا ساتھ دیں گے؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2714 مرد اور خواتین سے 16 اکتوبر سے 22 اکتوبر 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شہریاتی طور پر تقریباً 2-3% ± لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday, November 1st, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2011



of Gallup Pakistan
(1980-2010)