



Opinion Poll
PERCEPTIONS ABOUT POLITICAL CULTURE
Drivers of Political Apathy or Lack of Active Interest
in Politics (Part 4)

*This is a 7 part series on perceptions about political culture in Pakistan with specific reference to perceptions about why people are politically active or inactive. **Part 1** deals with claimed level of interest in Politics; **Part 2** deals with perceptions about Role of Parents in the participation of their children in politics; **Part 3** deals with the Role of Educational Institution in politics; **Part 4** deals with the Drivers of Apathy or lack of active participations in politics, with part 3 exploring the views on **lack of personal efficacy** as a cause of Political Apathy; **Part 5** deals with despair caused by a mindset of despair; **Part 6** deals with despair about the quality and integrity of leaders and politicians; **Part 7** deals with a feeling of generation gap as a source of political apathy.*

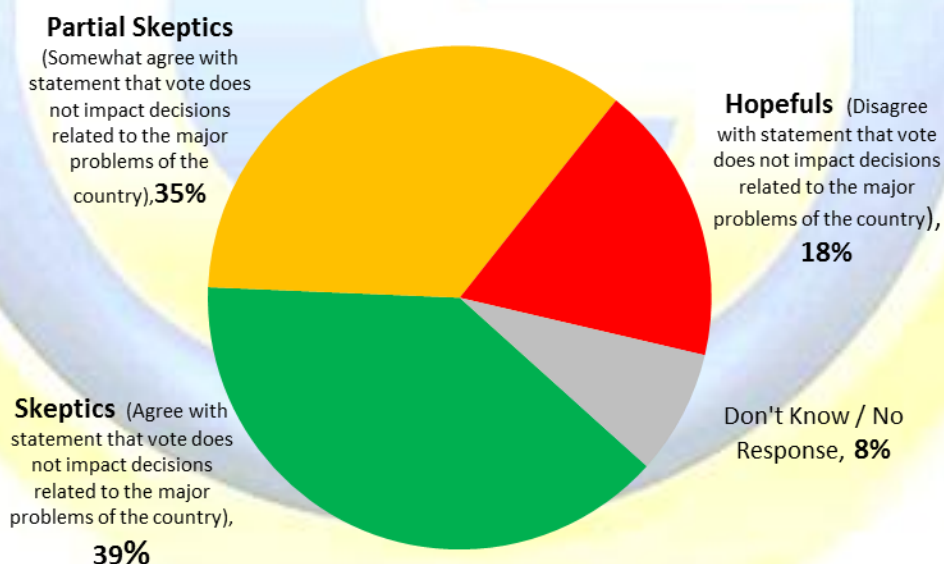
Only 18% believe in the Efficacy of their vote to cause social change.
GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, March 12, 2012

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan only 18% believe in the Efficacy of their vote to cause social change.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked “Do you agree or disagree that your vote in the elections does not impact decisions about the major problems of the country?” Responding to this 39% appear to be **Skeptics**; they completely agree with the statement that their vote during elections does not impact the decisions related to the major problems of the country; 35% are **Partial Skeptics**, they somewhat agree with the same statement. On the other hand 18% are **Hopefuls**. They disagree with the statement and believe that their vote can impact decisions about major problems of the country. However 8% did not give a view.

Question: “Do you agree or disagree that your vote in the elections does not impact decisions about the major problems of the country?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2700 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 19 – February 25, 2012. Error margin is estimated to be approximately ± 2 -3 per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے
موضوع: "سیاسی ثقافت کے بارے میں تصورات"

"سیاسی نظام کے بارے میں بے حسی یا سیاست میں دلچسپی کا فقدان" (حصہ چہارم)

صرف 18% پاکستانیوں کے خیال میں ملک میں سماجی تبدیلیوں کے لیے اُن کا ووٹ فائدہ مند ثابت ہو سکتا ہے:

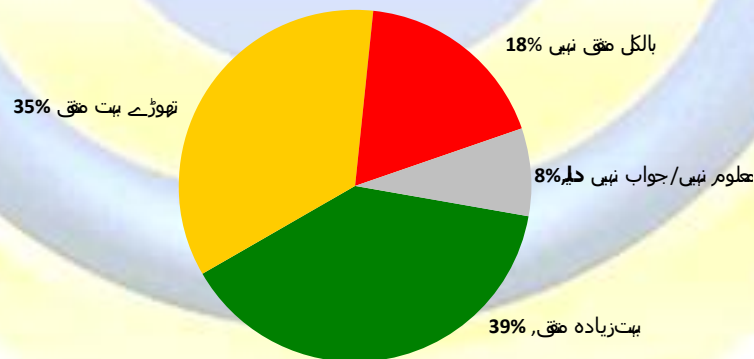
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 12 مارچ، 2012

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، صرف 18% پاکستانیوں کے خیال میں ملک میں سماجی تبدیلیوں کے لیے ان کا ووٹ فائدہ مند ثابت ہو سکتا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ ذاتی طور پر اس خیال سے کس حد تک متفق یا غیر متفق ہیں کہ الیکشن میں ووٹ ڈالنے سے ملک میں ہونے والے اہم فیصلوں پر کوئی اثر نہیں پڑتا؟" اس سوال کے جواب میں 39% جوابدہندگان شک و شبہ میں مبتلا ہیں اور وہ اس بات سے متفق ہیں کہ الیکشن میں ووٹ ڈالنے سے ملک میں ہونے والے اہم فیصلوں پر کوئی فرق نہیں پڑتا، 35% تھوڑے بہت مشکوک، وہ تھوڑے بہت متفق ہیں کہ الیکشن میں ووٹ ڈالنے سے ملک کے اہم فیصلوں پر کوئی فرق نہیں پڑتا، جبکہ 18% مکمل طور پر پر امید ہیں اور ان کے خیال میں ووٹ ڈالنے سے ملک کے اہم فیصلوں پر اثر پڑتا ہے۔ بتایا 8% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

’آپ ذاتی طور پر اس خیال سے کس حد تک متفق یا غیر متفق ہیں کہ الیکشن میں ووٹ ڈالنے سے ملک میں ہونے والے اہم فیصلوں پر کوئی اثر پڑتا ہے؟‘



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2700 مرد اور خواتین سے 19 فروری تا 25 فروری 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, March 12, 2012

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2012



of Gallup Pakistan
(1980-2012)