PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

SOCIAL BEHAVIOR

Perceptions about being Conventional or Unconventional

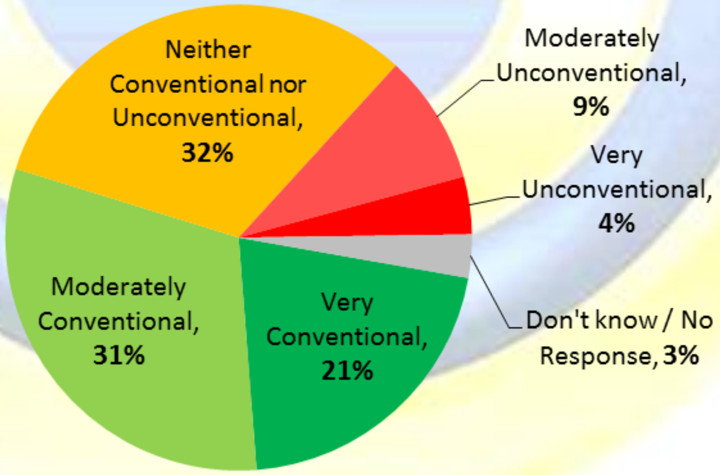
Majority of Pakistanis view themselves to be either in the middle, neither conventional nor unconventional (32%) or moderately conventional (31%). Relatively fewer claim to be on the extreme ends of being very unconventional (4%) or very conventional (21%). GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, June 13, 2012

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, majority of Pakistanis view themselves to be either in the middle, neither conventional nor unconventional (32%) or moderately conventional (31%). Relatively fewer claim to be on the extreme ends of being very unconventional (4%) or vey conventional (21%).

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was "What is your opinion about yourself that are you conventional or unconventional in everyday issues? Meaning do you follow customs and traditions or do you adapt to new things and fashions. Are you?" Responding to this, 21% claim that they are very conventional, 31% claim that they are moderately conventional, 32% claim that they are neither conventional nor unconventional, 9% claim to be moderately unconventional whereas 4% claim to be very unconventional. However, 3% did not give a view.

Question: "What is your opinion about yourself that are you conventional or unconventional in everyday issues? Meaning do you follow customs and traditions or do you adapt to new things and fashions. Are you?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2670 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during May 20, 2012 – May 26, 2012. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی رویے"

"پاکستانیوں کے اپنے روایتی یا غیر روایتی ہونے کے بارے میں خیالات"

پاکستانیوں کی اکثریت کی اپنے بارے میں رائے درمیانی ہے یعنی وہ نہ تو روایتی ہیں اور نہ ہی غیر روایتی (32%) یا تھوڑے بہت روایتی (31%) ہیں۔ نسبتاً چند افراد کے خیال میں وہ بہت زیادہ غیر روایتی (4%) یا بہت زیادہ روایتی (21%) ہیں:

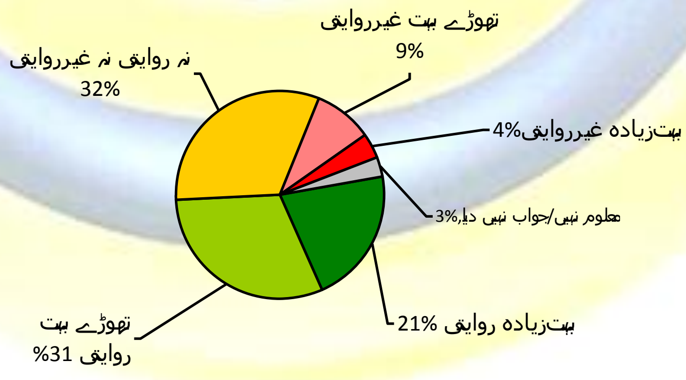
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 13 جون، 2012

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کی اکثریت کی اپنے بارے میں رائے درمیانی ہے یعنی وہ نہ تو روایتی ہیں اور نہ ہی غیر روایتی (32%) یا تھوڑے بہت روایتی (31%) ہیں۔ نسبتاً چند افراد کے خیال میں وہ بہت زیادہ غیر روایتی (4%) یا بہت زیادہ روایتی (21%) ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین وحضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"آپ کا اپنے بارے میں کیا خیال ہے آپ زندگی کے مختلف معاملات میں روایتی ہیں یا غیر روایتی یعنی پرانی روایات پر چلتے ہیں یا نئی نئی باتوں اور فیشن کو اختیار کرتے ہیں۔ کیا آپ؟"**، اس سوال کے جواب میں 21% جوابدہندگان نے کہا کہ وہ بہت زیادہ روایتی ہیں، 31% افراد کے خیال میں وہ تھوڑے بہت روایتی ہیں، 32% کے خیال میں نہ تو وہ روایتی ہیں اور نہ غیر روایتی۔ 9% افراد تھوڑے بہت غیر روایتی، جبکہ 4% بہت زیادہ غیر روایتی ہیں۔ بقایا 3% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"آپ کا اپنے بارے میں کیا خیال ہے آپ زندگی کے مختلف معاملات میں روایتی ہیں یا غیر روایتی یعنی پرانی روایات پر چلتے ہیں یا نئی نئی باتوں اور فیشن کو اختیار کرتے ہیں۔کیا آپ؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2670 مرد اور خواتین سے 20 مئی تا 26 مئی 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Wednesday, June 13, 2012
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2012

celebrating 32 years of the
of Gallup Pakistan
(1980-2012)