Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

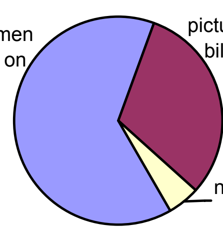
64% Disapprove Of Billboards With Pictures Of Women Along Roadsides And In Markets Whereas 31% Find It Acceptable: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, February 14, 2011

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, almost two third of all Pakistanis (64%) disapprove of billboards with pictures of women on them as opposed to 31% who say that women images in the advertisements on roadsides and in markets make no difference. There are substantial provincial differences. Sindh views are almost equally divided between the two views: 52% oppose to use of women images, whereas 46% find it acceptable. In Khyber Pakhtoonkhwa 76% oppose, 22% acceptable; in Punjab 66% oppose, 27% acceptable and in Balochistan 57% oppose 40% acceptable. Furthermore analysis of the survey revealed that slightly more rural dwellers (66%) disapprove of billboards with pictures of women as compared to their urban counter parts (59%). However, there was no gender difference in the response, as those are identical between men and women.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"Billboards placed along the roadsides and in markets have pictures of women. Some people believe that there should not be pictures of women on billboards while others say it makes no difference to them, what is your opinion?"* Sixty four percent (64%) disapproved of billboards with pictures of women whereas 31% said that there is nothing wrong with such advertisements. 5% gave no response.

"Billboards placed along the roadsides and in markets have pictures of women. Some people believe that there should not be pictures of women on billboards while others say it makes no difference to them, what is your opinion?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2753 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during January 2011. Error margin is estimated to be approximately + 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:
Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

GILANI RESEARCH
FOUNDATION

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اوردیگر دلچپی رکھنے والے افرادتک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اورکئی ملکی اورغیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

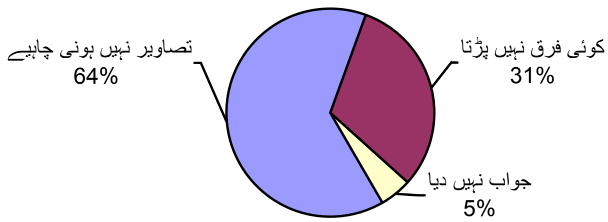
اکثریت (64%) سڑک کے کنارے اور بازاروں میں لگے خواتین کی تصاویر والے اشتہاری بورڈز کے مخالف ہے، جبکہ 31% کے خیال میں اس میں کوئی حرج نہیں: گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 14 فروری، 2011

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، دو تہائی (64%)پاکستانی سڑک کے اطراف اور بازاروں میں اشتہاری بورڈ پر لگی ہوئی خواتین کی تصاویر کے مخالف ہیں، جبکہ 31% کے خیال میں ایسی تصاویر سے کوئی فرق نہیں پڑتا۔ مگر صوبوں کے لحاظ سے اس رائے میں کافی فرق پایا جاتا ہے۔ سندھ میں یہ رائے یکساں طور پر تقسیم ہے (52%) افراد خواتین کی تصاویر کی مخالفت کرتے ہیں اور 46% افراد کے لیے یہ قابل قبول ہے۔ خیبر پختونخواہ میں 76% افراد اس کی مخالفت اور 22% کے لیے یہ قابل قبول ہے۔پنجاب میں 66% افراد اس کی مخالفت اور 27% کے لیے قابل قبول ہے، جبکہ بلوچستان میں 57% افراد اس کی مخالفت اور 40% کے لیے قابل قبول ہے۔ مزید سروے کے تجزیے سے معلوم ہوا ہے کہ دیہی علاقوں کی زیادہ تعداد (66%) سڑک پر لگے اشتہاری بورڈ پر خواتین کی تصاویر کے مخالف ہیں جبکہ شہری علاقوں میں اس کی شرح (59%) ہے۔ جبکہ اس میں جنس کی بنیاد پر کوئی فرق نہیں پایا گیا، مردوں اور عورتوں کی اس کے بارے میں یکساں رائے ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ ' بازاروں میں یا سڑکوں کے کنارے اشتہاری بورڈ (Billboards) پر دیئے گئے اشتہارات میں خواتین کی تصاویر لگی ہوتی ہیں۔ بعض لوگوں کا خیال ہے کہ بل بورڈز پر خواتین کی تصاویر نہیں ہونی چاہیے جبکہ بعض لوگوں کے خیال میں اس سے کوئی فرق نہیں پڑتا۔ آپ کی کیا رائے ہے؟'، 64% افراد سڑک کے اطراف میں اشتہاری بورڈ پر خواتین کی تصاویر کے مخالف ہیں، جبکہ 31% کے خیال میں ایسی تصاویر سے کوئی فرق نہیں پڑتا۔ 5% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

بازاروں میں یا سڑکوں کے کنارے اشتہاری بورڈ (Billboards) پر دیئے گئے اشتہارات میں خواتین کی تصاویر لگی ہوتی ہیں۔
بعض لوگوں کا خیال ہے کہ بل بورڈز پر خواتین کی تصاویر نہیں ہونی چاہیے جبکہ بعض لوگوں کے خیال میں اس سے کوئی فرق نہیں پڑتا۔
آپ کی کیا رائے ہے؟



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2753 مرد اور خواتین سے جنوری 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk