

Opinion Poll
MEDIA
Response To News Channel Tickers

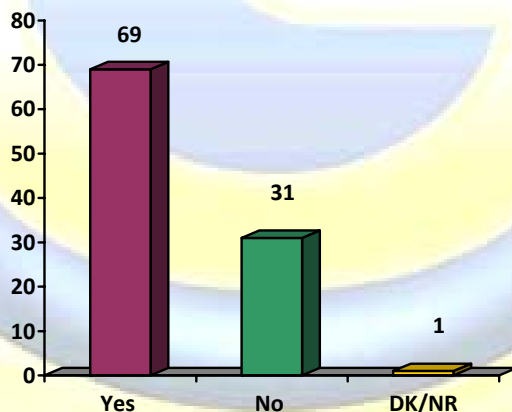
69% Pakistanis Claim To Read News Updates Shown on Tickers On Television Channels: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, July 15, 2011

The results of a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan indicated that 69% television viewers in Pakistan read news updates displayed on tickers across the bottom screen of news channels.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the four provinces were asked the following question: “Do you usually read or watch with interest news updates displayed on tickers across the bottom of news channels?” A majority (69%) replied in the affirmative, while 31% said they do not read news updates shown on tickers. Only 1% chose not to respond.

“Do you usually read or watch with interest news media updates displayed on tickers across the bottom of news channels?”



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2692 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during 26 June – 2 July 2011. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: ذرائع ابلاغ

"نیوز چینلز پر چلنے والی خبروں کی پٹی پر تبصرہ"

69% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ وہ ٹی وی چینلز کی سکرین پر چلنے والی حالات حاضرہ کی پٹی کو پڑھتے ہیں۔

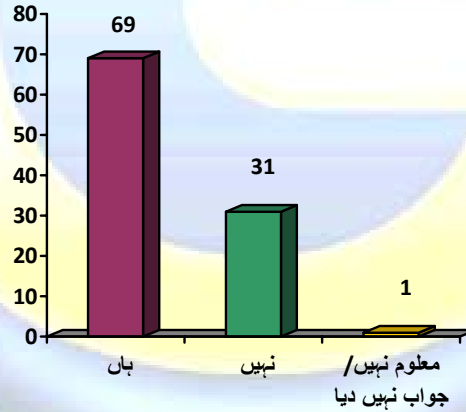
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 15 جولائی، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 69% ٹی وی دیکھنے والے پاکستانی نیوز چینلز کی سکرین پر نیچے چلنے والی حالات حاضرہ کی پٹی کو پڑھتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب نواتین حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'آپ نیوز چینلز کے نیچے چلنے والی حالات حاضرہ کی پٹی کو پڑھتے ہیں یا نہیں؟'، اکثریت (69%) نے ہاں میں جواب دیا، جبکہ 31% نے کہا کہ وہ حالات حاضرہ کی پٹی جو کہ نیوز چینلز پر چلتی ہے نہیں پڑھتے، 1% نے جواب نہیں دیا۔

'آپ نیوز چینلز کے نیچے چلنے والی حالات حاضرہ کی پٹی کو پڑھتے ہیں یا نہیں؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2702 مرد اور نواتین سے 26 جون تا 2 جولائی 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, July 15, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2011



of Gallup Pakistan
(1980-2010)