



Opinion Poll
GENERAL MEDIA
Views on National Advertisement

44% of Pakistanis claim they have either seen the campaign “Parhnay likhnay ke ilawa Pakistan ka matlab kya” themselves or heard about it from someone else. 55% claimed that they have never seen or even heard about the campaign. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, October 17, 2012

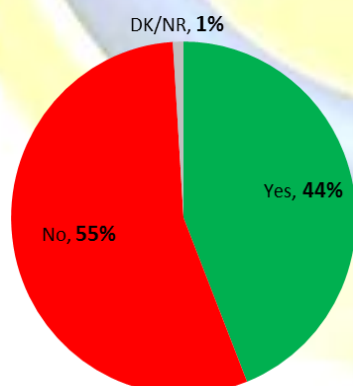
According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 44% of Pakistanis claimed they had either seen the campaign “Parhnay likhnay ke ilawa Pakistan ka matlab kya” themselves or heard about it from someone else. 55% claimed that they have never seen or even heard about the campaign.

As part of the Geo Transmission in recent days a campaign for promotion of Education has been launched with the tag line of “parhne likhnay ke ilawa Pakistan ka matlab kya.” Gallup Pakistan Media Research Team approached a National Sample of 2600 men and women spread across both urban and rural areas and covering all four provinces and asked if respondents had heard, watched or read about the campaign. A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked “These days in the media there is an advertisement whose subject is “Parhnay likhnay ke ilawa Pakistan ka matlab kya?” (Without education, what is the meaning of Pakistan?) Have you heard, read or seen this advertisement?” Responding to this, 44% of Pakistanis said they had either seen or heard about the campaign and 55% claimed that they had never seen or heard about the campaign. However, 1% did not give a response.

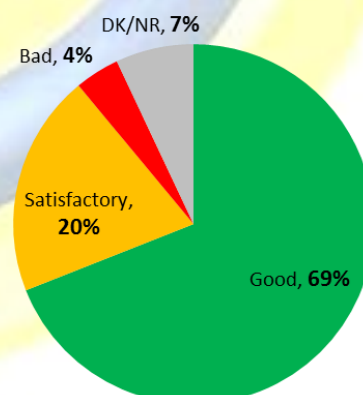
Bilal Gilani, Executive Director at Gallup Pakistan, explains that this adds up to about 40 million men and women above the age of 18 who have been exposed to this social service message either directly (saw the ad themselves) or indirectly (heard or read about the ad).

When the respondents were further asked if they liked the campaign, 29% of those who claim to have seen, read or heard about the campaign said they liked it a lot. Another 40% claimed to like it and 20% found it satisfactory. The rest did not like the advertisement or had no opinion on it.

“These days in the media there is an advertisement whose subject is “Parhnay likhnay ki ilawa Pakistan ka matlab kya?” (Without education, what is the meaning of Pakistan?) Have you heard, read or seen this advertisement?”



“What is your opinion about the advertisement “parhnay likhnay ke ilawa Pakistan ka matlab kya?” (Without education, what is the meaning of Pakistan?)”



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "میڈیا"
"قومی اشتہارات پر آراء"

44% پاکستانیوں کے مطابق انہوں نے "پڑھنے لکھنے کے علاوہ پاکستان کا مطلب کیا" کے اشتہار کو خود دیکھا یا اس بارے میں کسی سے سنا ہوا ہے، 55% افراد کے مطابق انہوں نے اس مہم کے بارے میں کچھ دیکھا یا سنا نہیں ہے:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 17 اکتوبر، 2012

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 44% پاکستانیوں کے مطابق انہوں نے "پڑھنے لکھنے کے علاوہ پاکستان کا مطلب کیا" کے اشتہار کو خود دیکھا یا اس بارے میں کسی سے سنا ہوا ہے، 55% افراد کے مطابق انہوں نے اس مہم کے بارے میں کچھ دیکھا یا سنا نہیں ہے۔

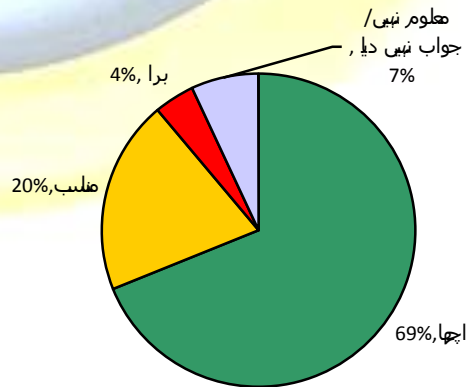
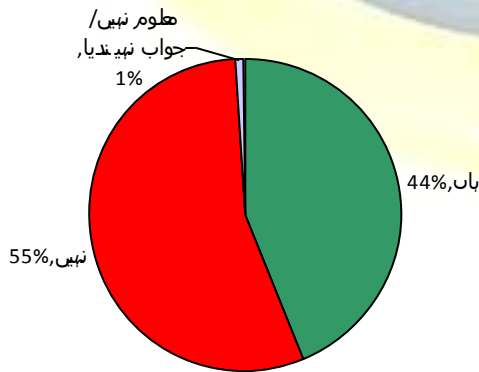
آج کل جیو ٹرانسمیشن تعلیم کے فروغ کے لیے ایک مہم چلا رہی ہے، اس کا موضوع "پڑھنے لکھنے کے علاوہ پاکستان کا مطلب کیا" ہے۔ گلیپ پاکستان کی میڈیا ریسرچ ٹیم نے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2600 مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا کہ جوابدہندگان نے اس مہم کے بارے میں کچھ دیکھا، سنا یا پڑھا ہوا ہے۔ سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آجکل اکثر میڈیا پر اشتہار چلتا ہے جس کا موضوع "پڑھنے لکھنے کے علاوہ پاکستان کا مطلب کیا" ہے۔ کیا آپ کو یہ اشتہار دیکھنے یا اس کے بارے میں کچھ پڑھنے یا سننے کا اتفاق ہوا ہے یا نہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 44% پاکستانی جوابدہندگان نے کہا کہ انہوں نے اس مہم کو دیکھا، یا اس بارے میں کچھ سنا ہوا ہے، اور 55% افراد کے مطابق انہوں نے اس مہم کے بارے میں کچھ دیکھا یا سنا نہیں ہے، بقیہ 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

گلیپ پاکستان کے ایگزیکٹو ڈائریکٹر بلال گیلانی نے اس بارے میں وضاحت کرتے ہوئے بتایا کہ یہ معاشرتی پیغام 18 سال سے زائد چار کروڑ مرد و خواتین نے بالواسطہ (خود اشتہار دیکھا) یا بلاواسطہ (کسی سے اشتہار کے بارے میں سنا یا پڑھا ہو) دیکھا سنا ہے۔

جب اُن جوابدہندگان سے مزید پوچھا گیا جنہوں نے اس اشتہار کو دیکھا یا سنا ہوا تھا کہ کیا آپ کو یہ اشتہار پسند ہے، تو 29% جوابدہندگان نے کہا کہ انہیں یہ اشتہار بہت زیادہ پسند آیا، 40% افراد کے مطابق انہیں پسند آیا، 20% کے خیال میں مناسب۔ بقیہ کو یہ اشتہار پسند نہیں یا انہوں نے اس بارے میں کوئی جواب نہیں دیا۔

آجکل اکثر میڈیا پر اشتہار چلتا ہے جس کا موضوع "پڑھنے لکھنے کے علاوہ پاکستان کا مطلب کیا" ہے۔ کیا آپ کو یہ اشتہار دیکھنے یا اس کے بارے میں کچھ پڑھنے یا سننے کا اتفاق ہوا ہے یا نہیں؟

اس اشتہار کے بارے میں آپ کی کیا رائے ہے؟



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday, October 17, 2012

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2012



of Gallup Pakistan
(1980-2012)