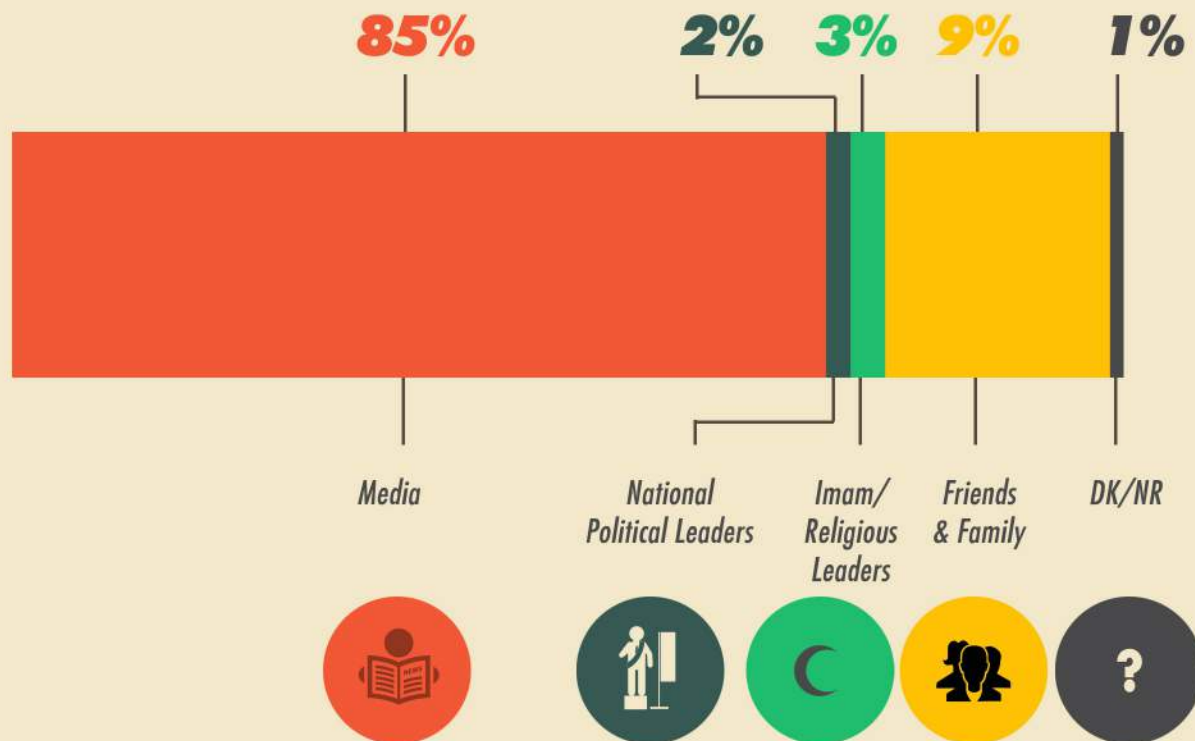


OVERWHELMING MAJORITY OF PAKISTANIS USE THE CONVENTIONAL MEDIA TO KEEP THEMSELVES UPDATED WITH NATIONAL AND INTERNATIONAL AFFAIRS.

Which of the following sources of information do you usually use to keep yourself updated with national and international news?





Opinion Poll
SOCIETY
Information

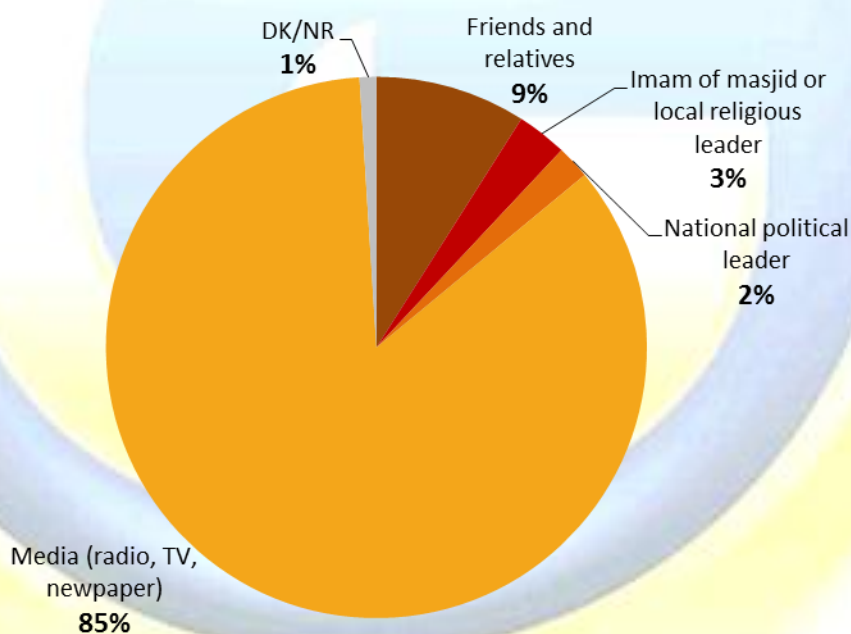
Overwhelming majority of Pakistanis use the conventional media to keep themselves updated with national and international affairs. GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

Islamabad, December 17, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 85% Pakistanis usually use media (radio, TV, newspapers) to keep themselves updated with national and international affairs.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, “Which of the following sources of information do you usually use to keep yourself updated with national and international news?” In response, 85% respondents said they usually use media sources (radio, TV, newspapers) to keep themselves updated with national and international news. The source of information for 9% respondents are friends and relatives, 3% get updated through the imam of mosque or local religious leader, while 2% usually get updated through national political leaders and 1% did not respond.

Question: “Which of the following sources of information do you usually use to keep yourself updated with national and international news?”



Source: GRF Poll

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2562 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during November 17 – November 24, 2014. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے

موضوع: " معاشرہ "
" معلومات "

پاکستانیوں کی بھاری اکثریت ملکی اور غیر ملکی حالات حاضرہ سے باخبر رہنے کے لیے روایتی میڈیا سے معلومات حاصل کرتے ہیں:

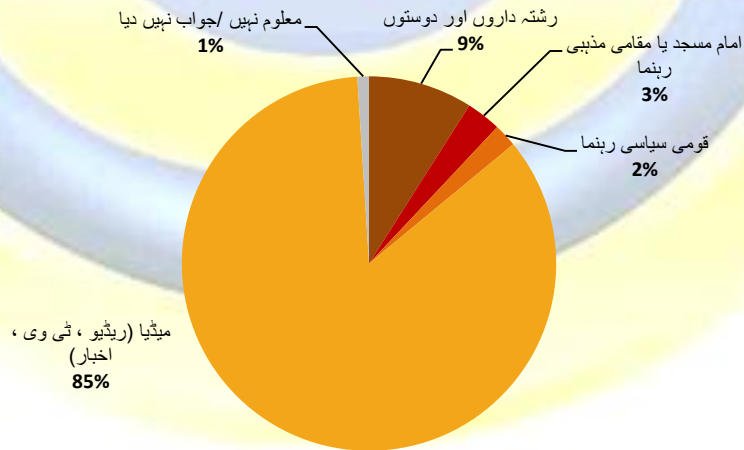
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 17 دسمبر، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 85% پاکستانیوں کے مطابق وہ ملکی اور غیر ملکی حالات حاضرہ سے باخبر رہنے کے لیے میڈیا (ریڈیو، ٹی وی، اخبار) سے معلومات حاصل کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'آپ ملکی اور غیر ملکی حالات حاضرہ سے باخبر رہنے کے لیے ان میں عموماً کون سے ذریعے سے معلومات حاصل کرتے ہیں؟'۔ اس سوال کے جواب 85% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ وہ ملکی اور غیر ملکی حالات حاضرہ سے باخبر رہنے کے لیے میڈیا (ریڈیو، ٹی وی، اخبار) سے معلومات حاصل کرتے ہیں، 9% افراد کا کہنا ہے کہ وہ رشتہ داروں اور دوستوں سے ملکی اور غیر ملکی حالات سے باخبر رہنے کے لیے معلومات حاصل کرتے ہیں، 3% افراد امام مسجد یا مقامی مذہبی رہنما سے معلومات حاصل کرتے ہیں، جبکہ 2% افراد عموماً قومی سیاسی رہنما سے معلومات حاصل کرتے ہیں، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'آپ ملکی اور غیر ملکی حالات حاضرہ سے باخبر رہنے کے لیے ان میں عموماً کون سے ذریعے سے معلومات حاصل کرتے ہیں؟'



Source: GRF Poll

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk,
www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2562 مرد و خواتین سے 17 نومبر تا 24 نومبر 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup PakistaOn

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday, December 17, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)