PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

MEDIA & ENTERTAINMENT
The British Royal Wedding

41% Pakistanis Claim They Watched Live Telecast Of British Royal Wedding; Highest Viewership Amongst Urban Residents and Older Pakistanis: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

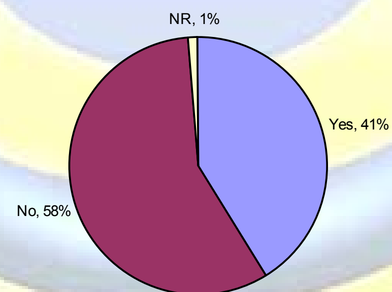
Islamabad, May 18, 2011

According to the results of a recent Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, as many as 41% Pakistanis claim they watched the live telecast of the recently held British Royal Wedding on television/internet and results show that viewership was the highest among urban residents and older Pakistanis.

In the survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question, *"Recently Britain's Prince William got married to Kate Middleton and their wedding was telecasted live all over the world. Did you get a chance to watch the live telecast on Television/internet?"* Results show that 41% of the respondents had watched the Wedding's live telecast while 58% had not and 1% did not respond.

A closer look at the results reveals that a proportionately higher percentage of urban (49%) as compared to rural (37%) residents watched the live telecast of the Royal Wedding. Similarly, more respondents belonging to the age group above 50 years (47%) claim they watched the Wedding's live telecast as compared to those under 30 years of age (37%).

"Recently Britain's Prince William got married to Kate Middleton and their wedding was telecasted live all over the world. Did you get a chance to watch the live telecast on Television/internet?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

The Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2703 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during May 2011. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: میڈیا اور تفریح

"برطانوی شاہی شادی"

41 % افراد نے براہ راست برطانوی شاہی شادی دیکھی؛ شہری اور بڑی عمر کے افراد میں اس کی شرح زیادہ تھی: گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

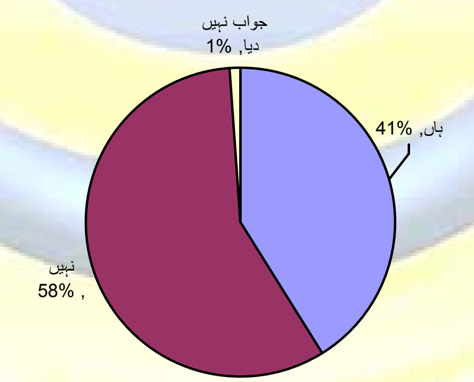
اسلام آباد، 18 مئی، 2011

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق ، 41%پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ انہوں نے گذشتہ دنوں ہونے والی برطانوی شاہی شادی ٹی وی پر براہِ راست دیکھی تھی۔ نتائج سے معلوم ہوا ہے کہ شہری افراد اور بڑی عمر کے افراد میں یہ شادی دیکھنے کی شرح زیادہ تھی۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **'گذشتہ دنوں برطانوی شہزادے ولیم کی شادی کیٹ مڈلٹن کے ساتھ ہوئی جس کو دنیا بھر میں براہ راست نشر کیا گیا۔ کیاآپ کوٹی وی یا انٹرنٹ پر یہ شادی دیکھنے کا اتفاق ہوا؟'** 41% افراد نے کہا کہ انہوں نے گذشتہ دنوں ہونے والالی برطانوی شاہی شادی ٹی وی پر براہِ راست دیکھی، جبکہ 58% نے نہیں دیکھی۔ 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے کے تفصیلی تجزیے سے معلوم ہوا ہے کہ شہری علاقوں میں رہنے والے افراد کی زیادہ تعداد (49%) نے یہ شادی دیکھی، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 37% ہے۔ اسی طرح پچاس سال سے زائد عمر کے افراد کی زیادہ تعداد (47%) کو یہ شادی دیکھنے کا اتفاق ہوا، جبکہ تیس سال سے کم عمر افراد میں اس کی شرح 37% ہے۔

'گذشتہ دنوں برطانوی شہزادے ولیم کی شادی کیٹ مڈلٹن کے ساتھ ہوئی جس کو دنیا بھر میں براہ راست نشر کیا گیا۔
کیاآپ کوٹی وی یا انٹرنٹ پر یہ شادی دیکھنے کا اتفاق ہوا؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2703 مرد اور خواتین سے مئی 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Wednesday, May 18, 2011
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2011

celebrating 30 years
of Gallup Pakistan
(1980-2010)