

Opinion Poll
MEDIA AND ENTERTAINMENT
Interest in Advertisements

63 % of Pakistanis watch outdoor advertisements with high or modest interest: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

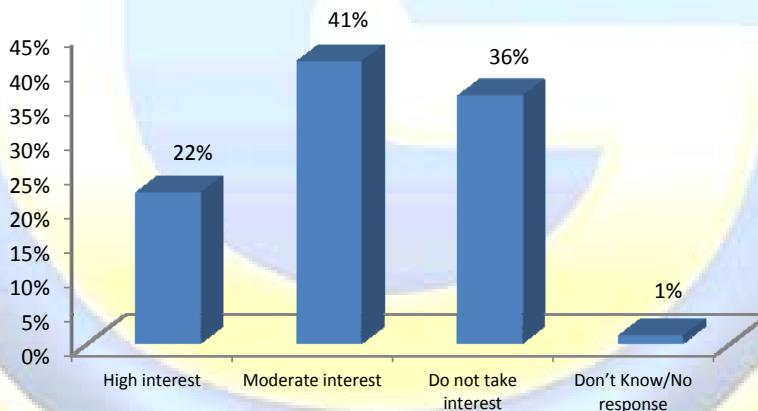
Islamabad, August 19, 2011

The results of a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan indicated that 63% of Pakistanis take high or modest interest in advertisements on billboards, along roadsides.

In a survey a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: Many organizations and companies advertise their products at billboards or paste or write their ads and posters at walls. How much interest do you take in seeing and reading them?

The findings of the survey revealed that 22% of Pakistanis take high interest in reading such advertisements, while 41% take moderate interest. 36% people said that they do not take interest in reading advertisements at all on billboards, along roadsides and 1% did not know and/or chose not to respond.

Many organizations and companies advertise their products at billboards or paste or write their ads and posters at walls. How much interest do you take in seeing and reading them?



Source: Gallup and Gilani Surveys

The Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2624 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during July 31 – August 1, 2011. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: میڈیا اور تفریح

"اشتہارات میں دلچسپی"

63% پاکستانی سڑک کے کنارے اشتہارات کے بورڈ یا پوسٹرز بہت یا معمولی دلچسپی سے دیکھتے ہیں۔

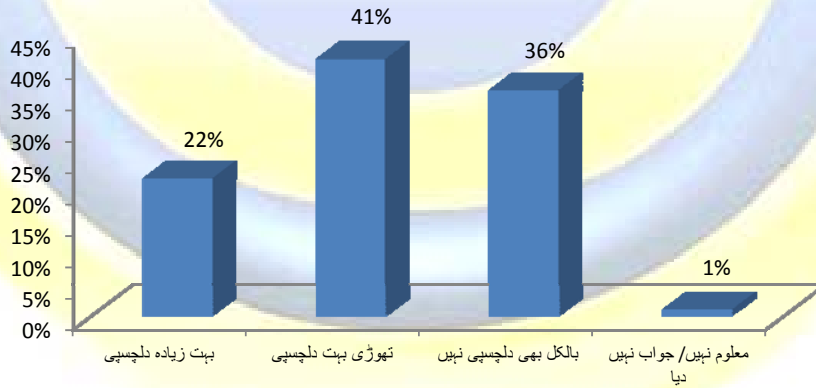
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 19 اگست، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 63% پاکستانی سڑک کے کنارے اشتہارات کے بورڈ یا پوسٹرز بہت یا معمولی دلچسپی سے دیکھتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'بہت سے ادارے اور مال بیچنے والی کمپنیاں سڑکوں کے کنارے سائن بورڈ لگا کر اپنی مصنوعات کو مشہور کرتی ہیں یا اشتہار اور پوسٹرز دیواروں پر لگاتی ہیں یا لکھواتی ہیں۔ اگر راہ چلتے آپ کو کوئی بورڈ یا پوسٹر نظر آئے تو آپ اسے کتنی دلچسپی سے دیکھیں گے؟' سروے کے نتائج سے معلوم ہوا کہ 22% پاکستانی ایسے اشتہارات بہت دلچسپی سے دیکھتے ہیں، جبکہ 41% تھوڑی بہت دلچسپی سے دیکھتے ہیں، 36% لوگوں نے کہا کہ وہ سڑک کنارے بورڈ پر بالکل توجہ نہیں دیتے۔ 1% نے کہا کہ انہیں معلوم نہیں یا انہوں نے جواب نہیں دیا۔

'بہت سے ادارے اور مال بیچنے والی کمپنیاں سڑکوں کے کنارے سائن بورڈ لگا کر اپنی مصنوعات کو مشہور کرتی ہیں یا اشتہار اور پوسٹرز دیواروں پر لگاتی ہیں یا لکھواتی ہیں۔ اگر راہ چلتے آپ کو کوئی بورڈ یا پوسٹر نظر آئے تو آپ اسے کتنی دلچسپی سے دیکھیں گے؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2624 مرد اور خواتین سے 31 جولائی تا 01 اگست 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, August 19, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2011



of Gallup Pakistan
(1980-2010)