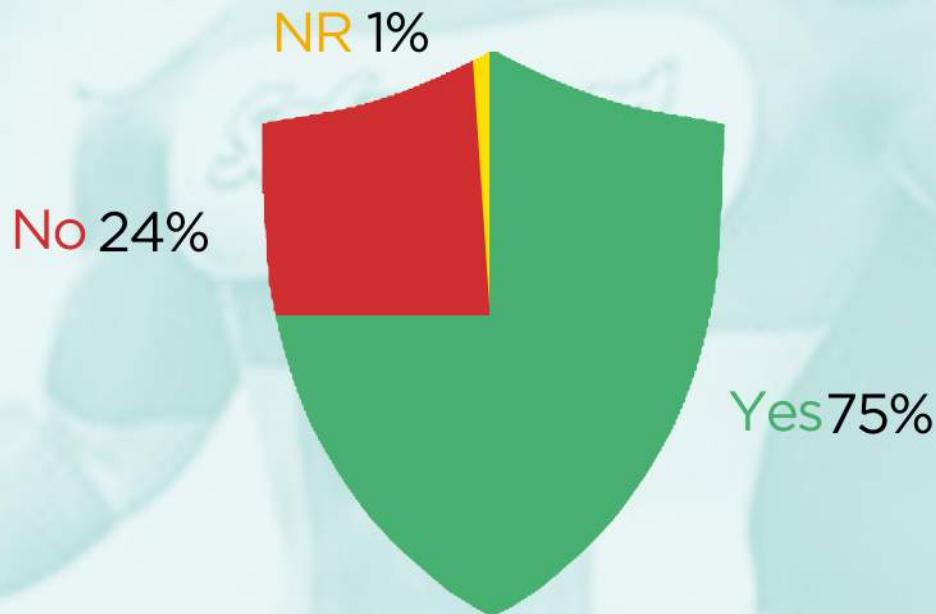


75% Pakistanis have watched/heard the “Pak Pak Pakistan, Saaf Saaf Pakistan, Safeguard Pakistan”



“Please tell us that have you had a chance of watching or listening to the advertisement “Pak pak Pakistan, saaf saaf Pakistan, safeguard Pakistan” or not?”



Opinion Poll

SOCIETY

Media

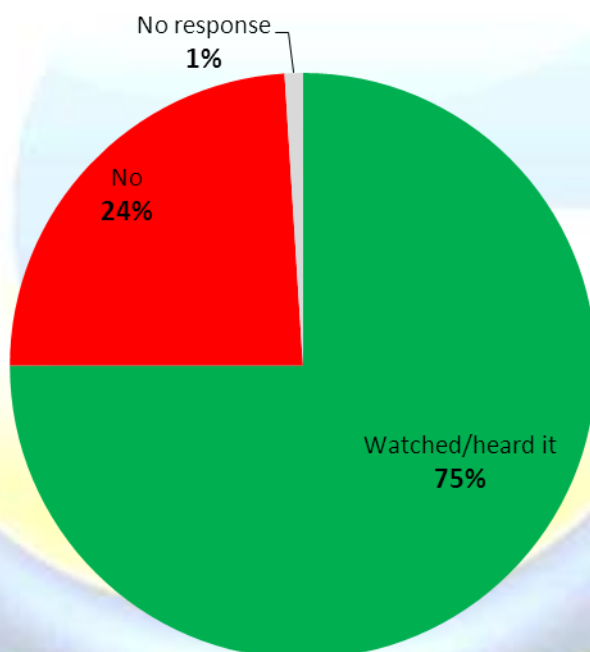
75% Pakistanis have watched/heard the “Pak Pak Pakistan, Saaf Saaf Pakistan, Safeguard Pakistan” advertisement. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, August 19, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 75% Pakistanis have watched/heard the “Pak pak Pakistan, saaf saaf Pakistan, safeguard Pakistan” advertisement.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, “Please tell us that have you had a chance of watching or listening to the advertisement “Pak pak Pakistan, saaf saaf Pakistan, safeguard Pakistan” or not?” Responding to this, 75% Pakistanis said they had watched or listened to the advertisement while 24% said they had not and 1% did not respond.

Question: “Please tell us that have you had a chance of watching or listening to the advertisement “Pak pak Pakistan, saaf saaf Pakistan, safeguard Pakistan” or not?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2705 men in rural and urban areas of all four provinces of the country, during June 09 – June 16, 2014. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرہ"
"میڈیا"

75% پاکستانیوں نے "پاک پاک پاکستان، صاف صاف پاکستان، سیف گارڈ پاکستان" کا اشتہار دیکھا یا سنا ہے:

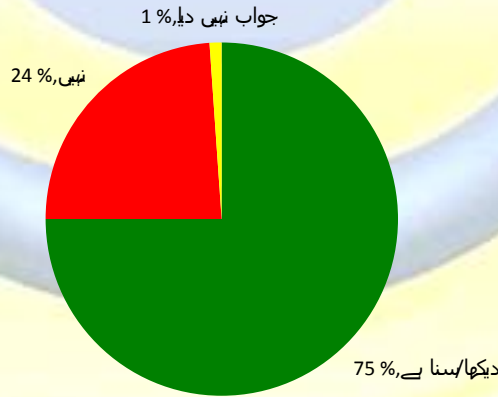
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 19 اگست، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 75% پاکستانیوں نے "پاک پاک پاکستان، صاف صاف پاکستان، سیف گارڈ پاکستان" کا اشتہار دیکھا یا سنا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کو "پاک پاک پاکستان، صاف صاف پاکستان، سیف گارڈ پاکستان" کے اشتہار کے بارے میں کچھ دیکھنے یا سننے کا اتفاق ہوا ہے یا نہیں؟، اس سوال کے جواب میں 75% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ ہاں انھیں پاک پاک پاکستان، صاف صاف پاکستان، سیف گارڈ پاکستان کے اشتہار دیکھنے یا سننے کا اتفاق ہوا ہے، جبکہ 24% افراد کے مطابق انھیں کبھی بھی پاک پاک پاکستان، صاف صاف پاکستان، سیف گارڈ پاکستان کے اشتہار دیکھنے یا سننے کا اتفاق نہیں ہوا ہے، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کو "پاک پاک پاکستان، صاف صاف پاکستان، سیف گارڈ پاکستان" کے اشتہار کے بارے میں کچھ دیکھنے یا سننے کا اتفاق ہوا ہے یا نہیں؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com, www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2705 مرد و خواتین سے 09 جون تا 16 جون 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday, August 19, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)