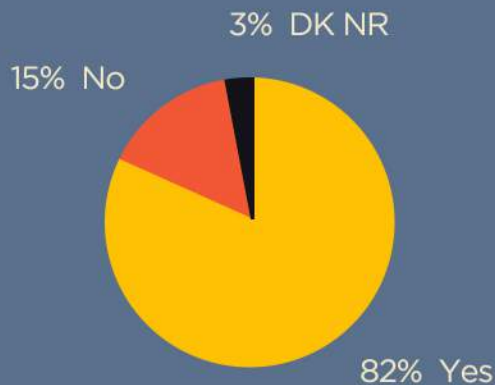


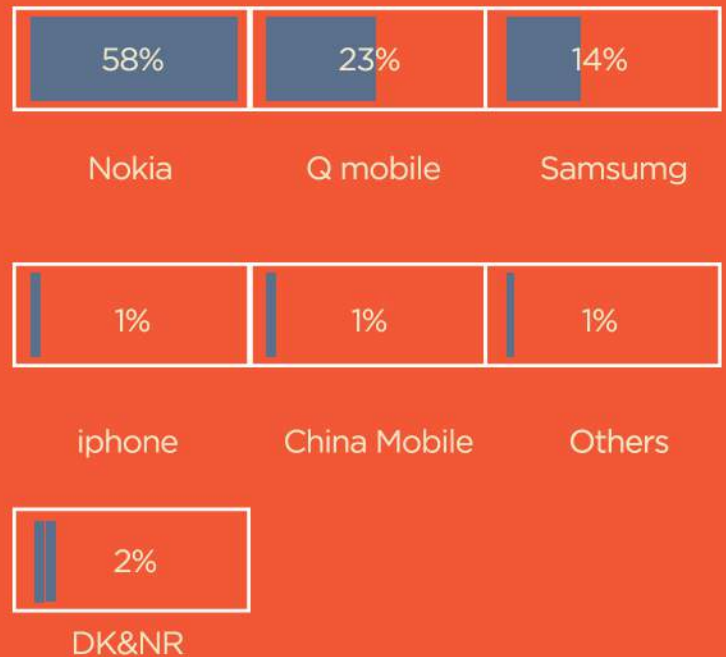


Overwhelming majority of Pakistani households have mobile phones; more than half of these are Nokia phones.

Does a member of your household own a mobile phone?



(If yes) Please tell us which company's mobile phone do you have?





Opinion Poll
TECHNOLOGY
Mobile Phones

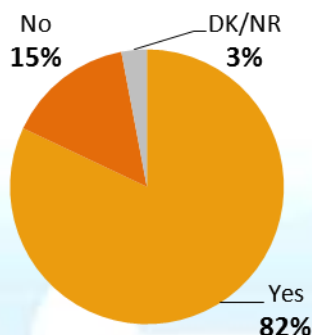
Overwhelming majority of Pakistani households have mobile phones; more than half of these are Nokia phones. GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

Islamabad, November 19, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 82% Pakistani households have mobile phones, 58% of these are Nokia phones.

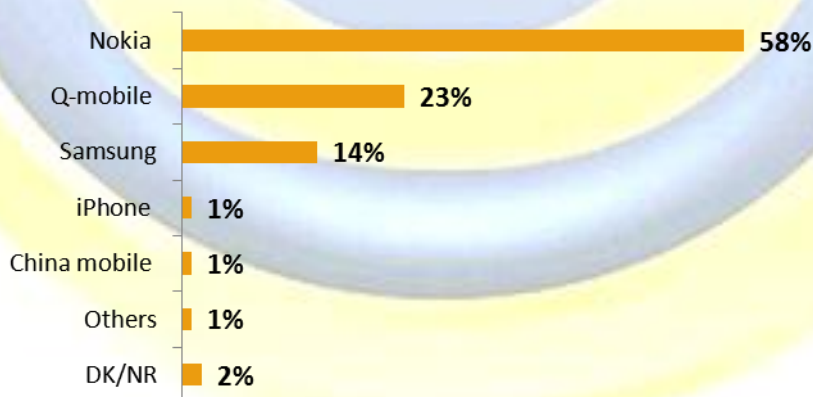
A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, “Does a member of your household own a mobile phone?” In response, 82% respondents said yes and 15% said no one in their household has a mobile phone, while 3% did not respond.

Question: “Does a member of your household own a mobile phone?”



Those respondents who said yes were further asked, “Please tell us which company’s mobile phone do you have?” In response, 58% respondents said they own Nokia mobile phones, 23% named Q-mobile, and 14% named Samsung. 1% respondents own iPhones, 1% own Chinese phones, 1% named others and 2% did not respond.

Question: “(If yes) Please tell us which company’s mobile phone do you have?”



Source: GRF Poll (formerly known as Gilani Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2514 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during October 13 – October 20, 2014. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "ٹیکنالوجی"

"موبائل فون"

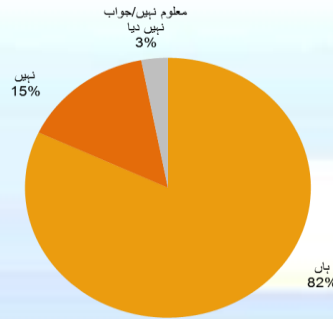
پاکستانی گھرانوں کی بھاری اکثریت موبائل فون رکھتی ہے، ان میں سے نصف سے زائد گھرانوں کے پاس نوکیا کا موبائل ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 19 نومبر، 2014

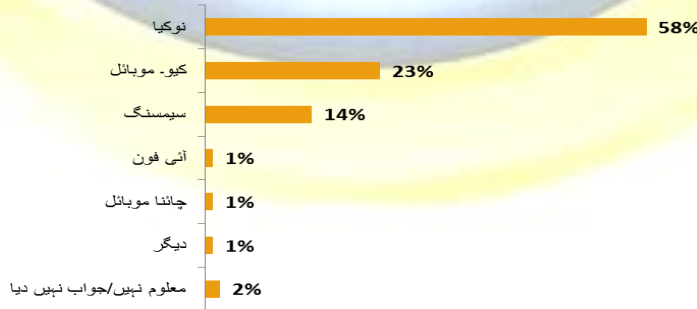
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 82% پاکستانی گھرانے موبائل فون رکھتے ہیں، ان میں سے 58% گھرانے نوکیا موبائل فون رکھتے ہیں۔ سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "کیا آپ کے گھر کے کسی فرد کے پاس موبائل فون ہے؟"، اس سوال کے جواب میں 82% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ "ہاں" ان کے گھر کے کسی فرد کے پاس موبائل فون ہے، جبکہ 15% افراد کے مطابق ان کے گھرانے کے کسی بھی فرد کے پاس موبائل فون نہیں ہے، تاہم 3% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'کیا آپ کے گھر کے کسی فرد کے پاس موبائل فون ہے؟'



جن جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ "ہاں" ان کے گھر کے کسی فرد کے پاس موبائل فون ہے، اُس سے مزید پوچھا گیا کہ، "(اگر ہاں تو)، برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کے پاس کس کمپنی کا موبائل فون ہے؟"، اس سوال کے جواب میں 58% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ ان کے پاس نوکیا (Nokia) کا موبائل فون ہے، 23% افراد کے مطابق کیو موبائل (Q mobile)، 14% افراد نے بتایا کہ ان کے پاس سیمسنگ (Samsung) کا موبائل ہے، 1% جوابدہندگان آئی فون (iPhone)، 1% چائنہ موبائل (Chinese) رکھتے ہیں، جبکہ 1% افراد نے دیگر کمپنیوں کے نام درج کروائے، تاہم 2% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'(اگر ہاں تو)، برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کے پاس کس کمپنی کا موبائل فون ہے؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2514 مرد و خواتین سے 13 اکتوبر 2014 تا 20 اکتوبر 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday, November 19, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)