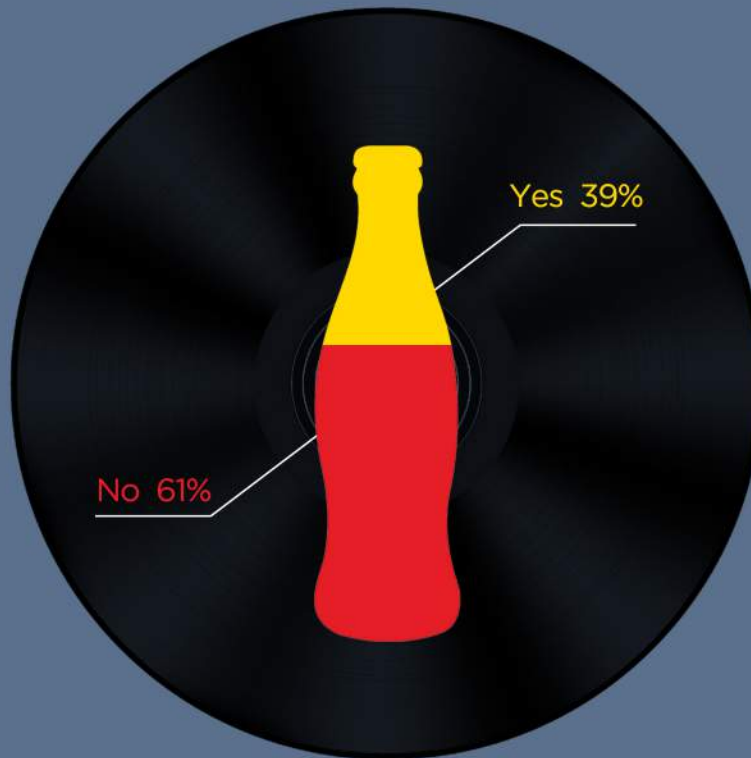




39% Pakistanis claim they have watched at least one episode of Coke Studio.

Nowadays, different TV channels are showing a music program “Coke Studio”.
Have you ever had the chance to watch this program or not?





Opinion Poll
MEDIA
Television

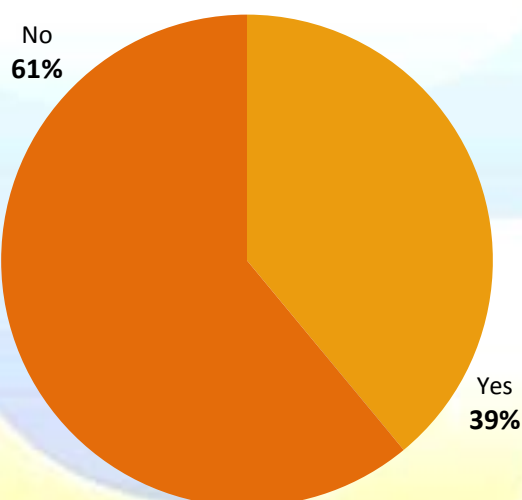
39% Pakistanis claim they have watched at least one episode of Coke Studio. GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

Islamabad, November 20, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 61% Pakistanis have never watched “Coke Studio”; 39% have watched it.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, “Nowadays, different TV channels are showing a music program “Coke Studio”. Have you ever had the chance to watch this program or not?” Responding to this question, 39% respondents said they have watched Coke Studio, while 61% said they have not.

Question: “Nowadays, different TV channels are showing a music program “Coke Studio”. Have you ever had the chance to watch this program or not?”



Source: GRF Poll (formerly known as Gilani Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2514 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during October 13 – October 20, 2014. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "میڈیا"

"ٹیلی ویژن"

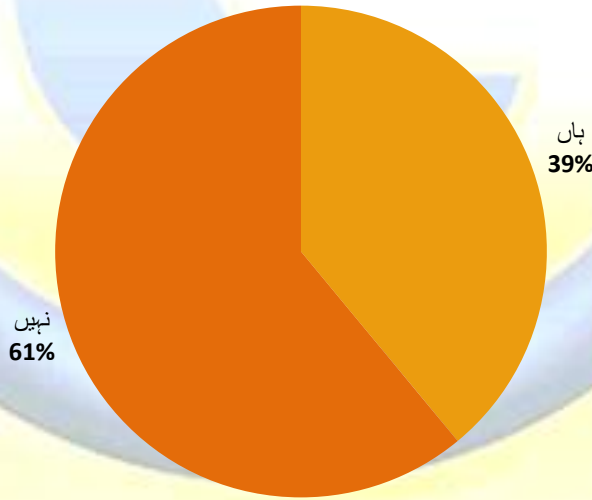
39% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ انھوں نے Coke Studio کی کم از کم ایک عادی قسط دیکھی ہوئی ہے:
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 20 نومبر، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن سے منسلک گیلپ پاکستان کے حالیہ سروے کے مطابق، 61% پاکستانیوں کے مطابق انھوں نے کبھی بھی موسیقی کا پروگرام Coke Studio نہیں دیکھا، جبکہ 39% افراد کے مطابق انھوں نے یہ پروگرام دیکھا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آج کل مختلف ٹی وی چینلز پر ایک موسیقی کا پروگرام "Coke Studio" پیش کیا جاتا ہے۔ کیا آپ کو کبھی بھی یہ پروگرام دیکھنے کا اتفاق ہوا ہے یا نہیں؟"۔ اس سوال کے جواب میں 39% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ "ہاں" انھیں یہ پروگرام دیکھنے کا اتفاق ہوا ہے، جبکہ 61% افراد کے مطابق انھیں یہ پروگرام دیکھنے کا بالکل بھی اتفاق نہیں ہوا۔

"آج کل مختلف ٹی وی چینلز پر ایک موسیقی کا پروگرام "Coke Studio" پیش کیا جاتا ہے۔ کیا آپ کو کبھی بھی یہ پروگرام دیکھنے کا اتفاق ہوا ہے یا نہیں؟"



Source: GRF Poll (formerly known as Gilani Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of
Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk,
www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2514 مرد و خواتین سے 13 اکتوبر تا 20 اکتوبر 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup PakistaOn

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, November 20, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)