

49% mobile phone users claim to receive SMS advertisements frequently.



"Yesterday, how many SMS did you receive that were related to any advertisement?"



Opinion Poll

SOCIAL BEHAVIORS **Mobile Phones**

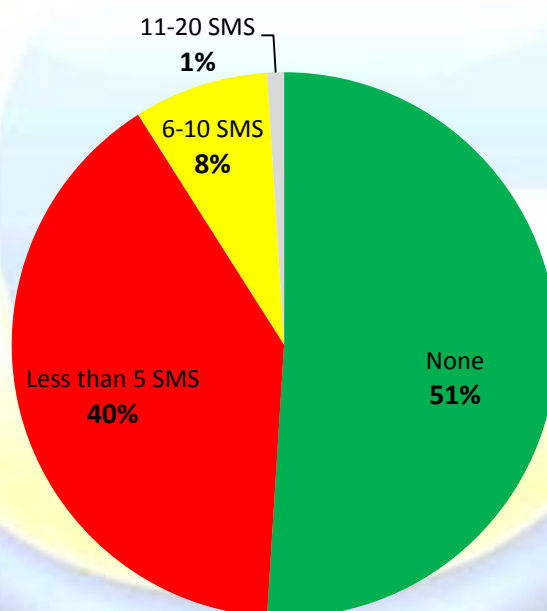
49% mobile phone users claim to receive SMS advertisements frequently. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, August 21, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 49% mobile phone users claim to receive SMS advertisements frequently.

A nationally representative sample of adult men and women who owned mobile phones, from across the four provinces was asked, “Yesterday, how many SMS did you receive that were related to any advertisement?” Responding to this, 51% Pakistanis said they had not gotten any text messages related to advertisements the previous day. 40% Pakistanis had received less than 5 SMSs related to advertisements, 8% had received 6-10 SMSs and only 1% had received 11-20 of these SMSs.

Question: “Yesterday, how many SMS did you receive that were related to any advertisement?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 1564 men in rural and urban areas of all four provinces of the country, during June 02 – June 09, 2014. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی رویے"

"موبائل فون"

موبائل فون استعمال کرنے والے 49% افراد کا کہنا ہے کہ انہیں اکثر اشتہار سے متعلق ایس ایم ایس موصول ہوتے ہیں۔

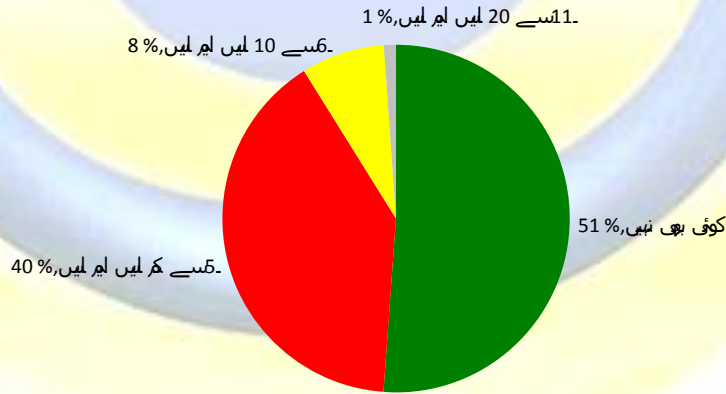
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 21 اگست، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، موبائل فون استعمال کرنے والے 49% افراد کا کہنا ہے کہ انہیں اکثر اشتہار سے متعلق ایس ایم ایس موصول ہوتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر رپریذینٹیشن موبائل فون استعمال کرنے والے منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "گزشتہ کل آپ کو ایسے کل کتنے SMS موصول ہوئے جو کہ کسی اشتہار سے متعلق تھے؟"، اس سوال کے جواب میں 51% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ گزشتہ کل انہیں اشتہار کے حوالے سے کوئی بھی ایس ایم ایس موصول نہیں ہوا، 40% افراد کے مطابق انہیں گزشتہ کل 5 سے کم ایس ایم ایس کسی اشتہار سے متعلق موصول ہوئے تھے، 8% افراد کو 6 سے 10 ایس ایم ایس کسی اشتہار سے متعلق موصول ہوئے، جبکہ صرف 1% افراد کو 11 سے 20 ایس ایم ایس کسی اشتہار کے حوالے سے موصول ہوئے۔

"گزشتہ کل آپ کو ایسے کل کتنے SMS موصول ہوئے جو کہ کسی اشتہار سے متعلق تھے؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com, www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1564 مرد و خواتین سے 02 جون تا 09 جون 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شہریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, August 21 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)