



Opinion Poll
GOVERNANCE
Prime Minister's Approval Ratings

THE RISE AND FALL OF PRIME MINISTER GILANI: The PMs Positive Approval Ratings gradually declined from 49% to 21% in four years. His Negative Ratings rose from 12% to 53%. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, June 22, 2012

Gilani Research Foundation Surveys carried out by Gallup Pakistan, show that **Prime Minister Gilani began his tenure with fairly high approval ratings of 49% which dipped to less than half at 21% towards the end of his Prime Ministerial career. His Negative Ratings which were a mere 12% at the start rose quite dramatically to 53% during the same period.**

COMPARISON OF PM GILANI AND PRESIDENT ZARDARI'S APPROVAL RATINGS:

Further analysis of trend data shows that at the start, PM Gilani's approval ratings had considerable edge over those of the President. This edge declined over the years. Nevertheless the approval ratings of PM Gilani remained higher than those of the President's even when he was disqualified by the Supreme Court and had to leave the office. The edge of Gilani over Zardari in net approval ratings was +54% in the first year of their incumbency and dropped to over less than half that much at the end of his four years in office.

COMMENTARY:

A senior commentator at Gallup Pakistan offered the following commentary: At the start of his tenure Prime Minister Gilani was viewed more favorably than the President because he was seen to be less partisan, less tainted by corruption scandals and less potent in terms of his executive authority, some of which rested in the office of the President. As a result his approval ratings were mostly **Positive (49) or Ambivalent:** (neither good, nor bad /don't know) standing at **(39%)**. Only **(12%)** viewed him negatively.

As years passed by, PM Gilani disappointed those who believed he might rebel against President Zardari. He was now seen to be more partisan to Zardari. Secondly, he began to gather around him corruption scandals similar to those which, irrespective of their veracity, were responsible for the negative reputation of President Zardari. As a result, he lost his **'perceived Innocence'**. Lastly the passing of the 18th Amendment affected the **'Image of Prime Minister's Authority'**. He was now seen to possess real executive authority. It is interesting that the sharp decline in PM Gilani's approval ratings came during the period after the passing of the 18th Amendment in April 2010.

On the whole PM Gilani's continued partisanship to President Zardari, loss of innocence on corruption and the formal powers vested in him after the 18th Amendment cost him a dramatic decline in Net Ratings from a +37% during his first year in government to -32% at the end of his tenure.

The senior commenter further added that PM Gilani lost his case in the Supreme Court for not bending to court orders regarding Zardari's alleged corruption. He lost his partisanship to Zardari's politics. And yet when he is no longer in office the enigma will persist: Is his partisanship to Zardari sincere or only prudent?

METHODOLOGY:

The recent most survey (quoted in this report) was carried out among a sample of 2696 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during March 25, 2012 – April 01, 2012. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level. The Methodology for all previous surveys in the trend data is comparable to the latest survey.

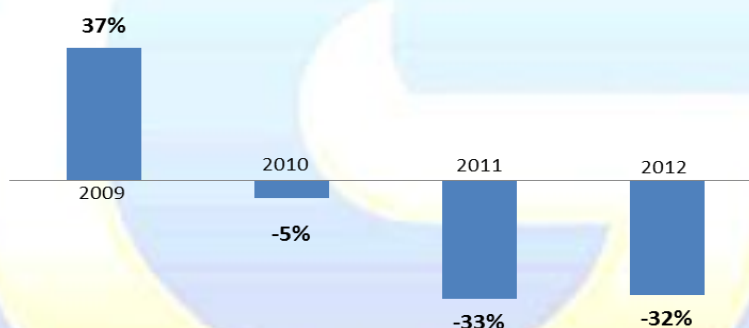
Table.1

Question: “What is your opinion about the overall performance of Prime Minister Yousaf Raza Gilani?”

YEAR	Favorable	Ambivalent	Unfavorable	Net Rating ('Favorable' minus 'Unfavorable')
2009 (April)	49%	39%	12%	(+) 37%
2010 (March)	28%	39%	33%	-5%
2011 (May)	18%	31%	51%	-33%
2012 (April)	21%	26%	53%	-32%

Note:

1. Favorable = Very Good + Good
2. Unfavorable = Bad + Very Bad
3. Ambivalent = Neither Good nor Bad plus Don't Know / No Response

Net Approval Rating of PM Gilani

Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

Table.2**Comparison of Trend Data Approval Ratings: President Zardari's and PM Gilani**

Net Approval Ratings			
YEAR	Net Approval Ratings of President Zardari	Net Approval Ratings of PM Gilani	PM-President Gap*
2009 (April)	-17%	37%	(+) 54%
2010 (March)	-46%	-5%	(+) 41%
2011 (May)	-50%	-33%	(+) 17%
2012 (April)	-56%	-32%	(+) 24%

Note: (*) Showing the Positive edge of PM Gilani over President Zardari

Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے

موضوع: "حکومت"

"وزیراعظم گیلانی کی مقبولیت کی شرح"

وزیراعظم گیلانی کی شہرت کے آثار اور چڑھاؤ: وزیراعظم گیلانی کی مقبولیت میں پچھلے چار سالوں سے 49% سے 21% تک کمی آئی۔ اور منفی شہرت میں 12% سے 53% تک اضافہ دیکھنے میں آیا:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد 22، جون، 2012

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، وزارت کا منصب اٹھاتے وقت وزیراعظم گیلانی کی مقبولیت 49% تھی جو کہ ان کے وزارت کے عہدے کے اختتام پر 21% رہ گئی ہے، ان کی منفی شہرت ان کے دور کے آغاز میں صرف 12% تھی جو کہ حیران کن طور پر اب 53% ہو گئی ہے۔

وزیراعظم گیلانی اور صدرزرداری کی مقبولیت کا موازنہ:-

اعداد و شمار کے مزید تفصیلی تجزیے سے معلوم ہوا کہ شروع میں وزیراعظم گیلانی کی مقبولیت صدرزرداری کے مقابلے میں کافی بہتر تھی۔ اس بہتری میں گزشتہ سالوں میں کمی پائی گئی ہے۔ اس کمی کے باوجود صدرزرداری کے مقابلے میں وزیراعظم گیلانی کی مقبولیت زیادہ ہے۔ حالانکہ ان کو سپریم کورٹ کی طرف سے نااہل قرار دے دیا گیا تھا اور اپنے عہدے سے برطرف بھی کر دیا گیا تھا۔ گیلانی کی زرداری کے مقابلے میں "Net Rating" اپنے اقتدار کے پہلے سال میں 54% تھی اور اقتدار کے چار سال بعد پر آدھی سے کم رہ گئی ہے۔

کمنٹری:

گلیپ پاکستان کے ایک سینئر تجزیہ کار نے مندرجہ ذیل تجزیہ کیا:

صدرزرداری کی نسبت وزیراعظم گیلانی کی مقبولیت اپنا عہدہ سنبھالتے وقت کافی زیادہ تھی، کیونکہ ان پر کرپشن کے کم الزامات تھے وہ کم جانبدار تھے اور ان کے پاس صدر کی نسبت کم اختیارات تھے۔ اسی وجہ سے ان کی مقبولیت کی شرح مثبت (49%) یا درمیانی رائے (نہ اچھی نہ خراب / معلوم نہیں) (33%) تھی۔ صرف 12% افراد نے ان کے بارے میں منفی رائے دی تھی۔ سال 2009 کے اعزاز میں ان کی "Net Rating" (+37%) تھی جبکہ صدرزرداری کی "Net Rating" (-17%) تھی۔

وقت گزرنے کے ساتھ ساتھ وزیراعظم کی طرف سے ان افراد کو مایوسی ہوتی رہی جو یہ سمجھتے تھے کہ وہ صدرزرداری کے فیصلوں کے خلاف جاسکتے ہیں۔ دوسری وجہ یہ کہ انہیں کرپشن اسکینڈلز میں بھی ملوث پایا گیا (اس بات سے قطع نظر رکھتے ہوئے کہ وہ اسکینڈل کس حد تک سچے تھے) بالکل ایسے ہی جیسے اس طرح کے الزامات صدرزرداری کی بھی منفی مقبولیت کی وجہ بنے۔ اس سب کے نتیجے میں وزیراعظم کو اپنی مقبولیت کھونا پڑی۔ اور آخر میں یہ بات بھی قابل غور ہے کہ آٹھارویں ترمیم کی منظوری سے وزیراعظم کی مقبولیت کافی متاثر ہوئی۔ آٹھارویں ترمیم کی منظوری کے بعد ان کے اختیارات بڑھ گئے۔ ایک دلچسپ بات دیکھنے میں آئی کہ اپریل 2010 میں آٹھارویں ترمیم کی منظوری کے فوری بعد وزیراعظم کی مقبولیت میں تیزی سے کمی پائی گئی۔



مجموعی طور پر وزیر اعظم گیلانی نے صدر زرداری کی طرفداری جاری رکھی۔ کرپشن کے کیسز میں ملوث پائے جانے کے بعد اور اٹھارویں ترمیم کے منظور ہونے کے بعد اختیارات بڑھنے سے اُن کی Net Rating جو کہ پہلے سال میں 37% تھی سے کم ہو کر اپنی وزارت کے مکمل ہونے تک 32%- ہو گئی۔

سینیئر تجزیہ کار نے مزید کہا کہ صدر زرداری پر لگائے گئے کرپشن کے الزامات کے حوالے سے وزیر اعظم گیلانی نے سپریم کورٹ کا حکم نہ مانا جس کی وجہ سے انہیں اپنا کیس ہارنا پڑا۔ اُن کی صدر زرداری کے ساتھ حکومتی شرکت داری بھی ختم ہو گئی۔ اور اب جبکہ انہیں عہدے سے مستعفی کیا جا چکا ہے تو یہ معمہ وجود میں آتا ہے کہ کیا صدر زرداری کی طرفداری کرنا ایک مخلصانہ عمل تھا یا پھر یہ صرف ایک پال تھی؟

طریقہ کار:

حالیہ سروے جو اس رپورٹ میں شامل کیا گیا ہے یہ پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2696 مرد اور خواتین سے 25 مارچ تا 1 اپریل 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ پچھلے تمام سروے کے اعداد شمار کا طریقہ کار بھی حالیہ سروے جیسا ہے۔

Table.1

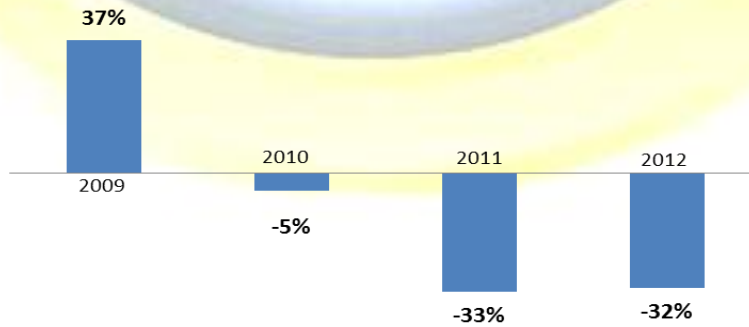
"وزیر اعظم یوسف رضاء گیلانی کی مجموعی کارکردگی کے بارے میں آپ کی کیا رائے ہے؟"

YEAR	Favorable	Ambivalent	Unfavorable	Net Rating (Favorable minus Unfavorable)
2009 (April)	49%	39%	12%	(+) 37%
2010 (March)	28%	39%	33%	-5%
2011 (May)	18%	31%	51%	-33%
2012 (April)	21%	26%	53%	-32%

Note:

1. Favorable = Very Good + Good
2. Unfavorable = Bad + Very Bad
3. Ambivalent = Neither Good nor Bad plus Don't Know / No Response

Net Approval Rating of PM Gilani



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)



Table.2

صدر زرداری اور وزیر اعظم گیلانی کی مقبولیت کے اعداد و شمار کا موازنہ

Net Approval Ratings			
YEAR	Net Approval Ratings of President Zardari	Net Approval Ratings of PM Gilani	PM-President Gap*
2009 (April)	-17%	37%	(+) 54%
2010 (March)	-46%	-5%	(+) 41%
2011 (May)	-50%	-33%	(+) 17%
2012 (April)	-56%	-32%	(+) 24%

Note: (*) Showing the Positive edge of PM Gilani over President Zardari

Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, June 22, 2012

(6 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2012



of Gallup Pakistan
(1980-2012)