

Opinion Poll
CONSUMER BEHAVIOUR
Popular Summer Drinks

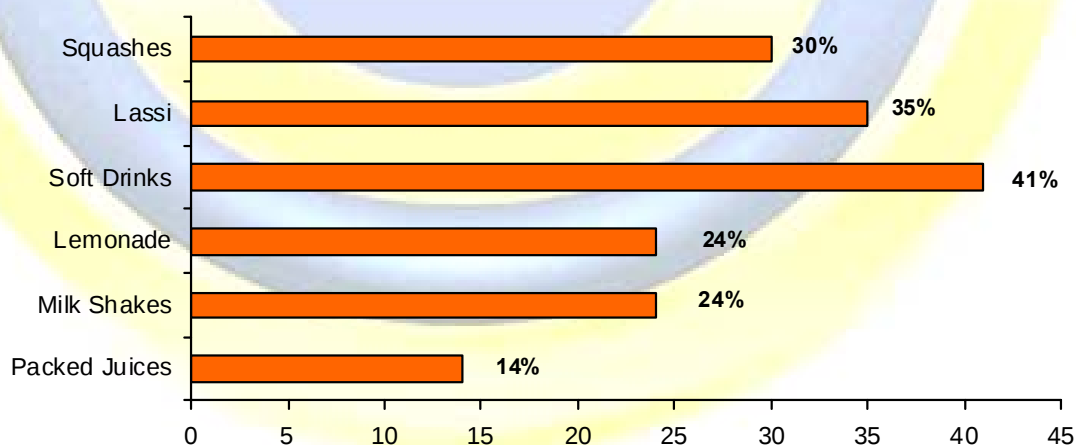
Summer Drinks: 41% Pakistanis Prefer Soft Drinks While Traditional Lassi Is A Close Second (35%): GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN

Islamabad, July 22, 2011

The results of a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan indicated that subject to availability, majority (41%) Pakistanis choose carbonated soft drinks – generally known as ‘colas’ – to quench their thirst in the summer. The traditional yogurt drink ‘lassi’ comes second and is preferred by 35%.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the four provinces were asked the following question: “With the advent of summer, consumption of different drinks increases. Which drinks do you like in the summer?” Majority (41%) claimed to prefer the ‘cola’ soft drinks during the summer months, while the traditional yogurt drink ‘lassi’ was a close second (35%). Furthermore, 30% like squashes while 24% prefer lemonade. Milk shake is preferred by 24% and only 14% like to drink packed juices to quench their thirst in the summer heat. Several respondents chose more than one type of drink as their summer favorite.

**“With the advent of summer, consumption of different drinks increases.
 Which drinks do you like in the summer?”**
 (Total can add up to more than 100%)



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2807 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during 3 July – 9 July 2011. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: صارفین کے رویے

"موسم گرما کے مقبول ترین مشروبات"

موسم گرما کے مشروبات: 41% پاکستانی مشروبات عیسا کہ کوک، پیپسی کو زیادہ اہمیت دیتے ہیں جبکہ دوسرے نمبر پر اس کے بعد (35%) رولہتی لسی کو پسند کیا جاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

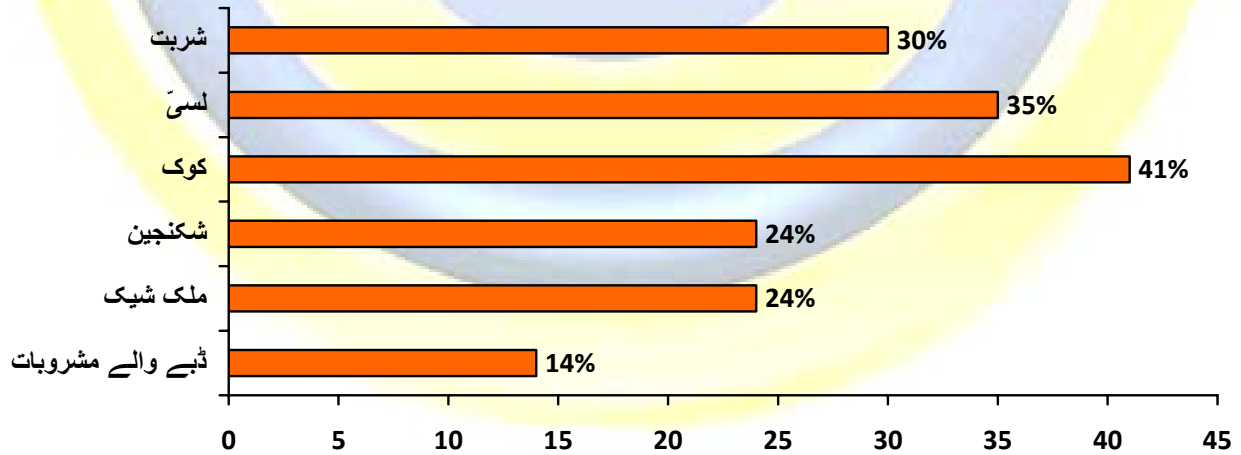
اسلام آباد، 22 جولائی، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق پاکستانیوں کی اہمیت (36%) گرمیوں میں اپنی پیاس بجھانے کے لیے مشروبات جنہیں عام طور پر کولا کہتے ہیں استعمال کرتے ہیں۔ رولہتی دہی کی لسی کو 35% اہمیت حاصل ہے اور یہ دوسرے نمبر پر آتی ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'موسم گرما کا آغاز ہوتے ہی لوگوں میں مختلف قسم کے مشروبات پینے کا رجحان بڑھ جاتا ہے۔ برائے مہربانی بتائیں کہ گرمیوں کے موسم میں آپ زیادہ تر کون سے مشروبات پیتے ہیں؟'، اکثریت (11%) نے موسم گرما میں 'کولا' مشروبات کو اہمیت دی جبکہ دوسرے نمبر پر (35%) رولہتی دہی کی لسی کو اہمیت حاصل ہے۔ 30% شربت کو پسند کرتے ہیں جبکہ 24% سکنجین کو اہمیت دیتے ہیں۔ 24% ملک شیک کو پسند کرتے ہیں اور صرف 14% ڈبے والے کو اپنی پیاس بجھانے کے لیے استعمال کرتے ہیں۔ زیادہ تر جوابدہندگان کے موسم گرما میں پسندیدہ مشروب ایک سے زائد ہیں۔

'موسم گرما کا آغاز ہوتے ہی لوگوں میں مختلف قسم کے مشروبات پینے کا رجحان بڑھ جاتا ہے۔

برائے مہربانی بتائیں کہ گرمیوں کے موسم میں آپ زیادہ تر کون سے مشروبات پیتے ہیں؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2807 مرد اور خواتین سے 3 جولائی تا 9 جولائی 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً 2-3% ± لگایا گیا ہے۔

Friday, July 22, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2011



of Gallup Pakistan
(1980-2010)