PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

GENERAL MEDIA
Trust in Media

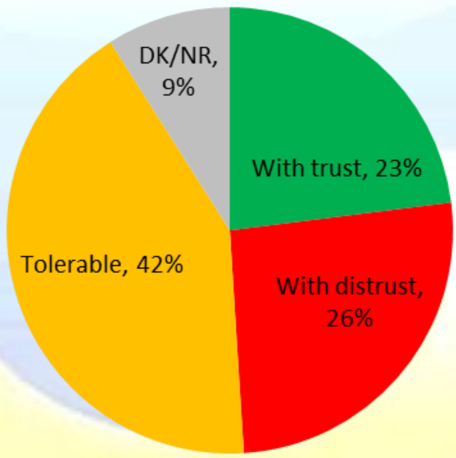
Popular views about 'trust in media' are sharply divided. 26% show distrust, 23% show trust while 42% regard it as tolerable. 9% did not give a view. GILLANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, October 22, 2012

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, popular views about 'trust in media' are sharply divided. 26% show distrust, 23% show trust while 42% regard it as tolerable. 9% did not give a view.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "How do you regard the media, with trust, distrust or find it tolerable?" Responding to this, 42% find it tolerable, 26% regard it with distrust and 23% regard it with trust. However, 9% did not give a response.

Question: "How do you regard the media, with trust, distrust or find it tolerable?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2674 men in rural and urban areas of all four provinces of the country, during October 07, 2012 – October 13, 2012. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: " میڈیا"

"میڈیا پر اعتماد"

"میڈیا پر اعتماد" کے بارے میں رائے تقسیم شدہ ہے، 26%افراد میڈیا پر عدم اعتماد کا اظہار کرتے ہیں،23%اعتماد کرتے ہیں جبکہ 42%افراد کی رائے میں ہمارے ملک کا میڈیا بس ٹھیک ہے، 9%افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا:

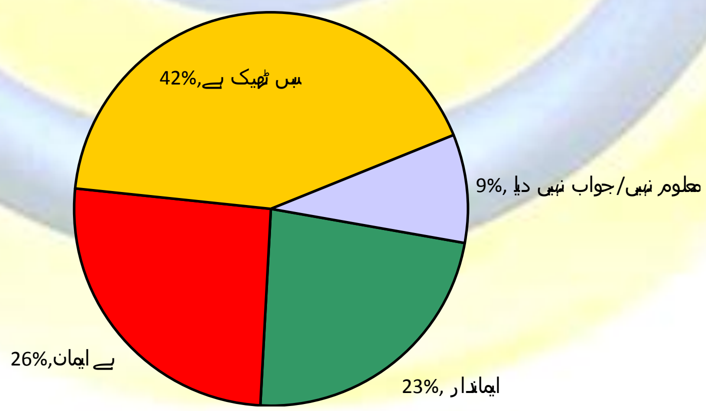
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ،گیلپ پاکستان

اسلام آباد،22 اکتوبر، 2012

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق،میڈیا پر اعتماد کے بارے میں رائے تقسیم شدہ ہے، 26%افراد میڈیا پر عدم اعتماد کا اظہار کرتے ہیں،23%اعتماد کرتے ہیں، جبکہ 42%افراد کی رائے میں ہمارے ملک کا میڈیا بس ٹھیک ہے، 9%افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین وحضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ ،**"برائے مہربانی بتائیں کہ ہمارے ملک کا میڈیا ایماندار ہے یا بے ایمان ہے یا پھر بس ٹھیک ہے ؟"**، اس سوال کے جواب میں 42% افراد میڈیا پر کچھ خاص اعتماد نہیں کرتے، 26% افراد میڈیا پر عدم اعتماد کرتے ہیں اور 23% افراد میڈیا پر بھرپور اعتماد کرتے ہیں ۔ تاہم 9%افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ ہمارے ملک کا میڈیا ایماندار ہے یا بے ایمان ہے یا پھر بس ٹھیک ہے؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2674 مرد و خواتین سے 07 اکتوبر تا 13 اکتوبر 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے ۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Monday, October 22, 2012
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2012

celebrating 32 years of the
of Gallup Pakistan
(1980-2012)