



Opinion Poll
CHANGING ATTITUDES & LIFESTYLES
Seeking Advice

61% Turn To Family Members To Seek Advice Regarding Important Decisions; Nearly One Fourth (23%) Choose Not To Take Anyone's Advice: GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN

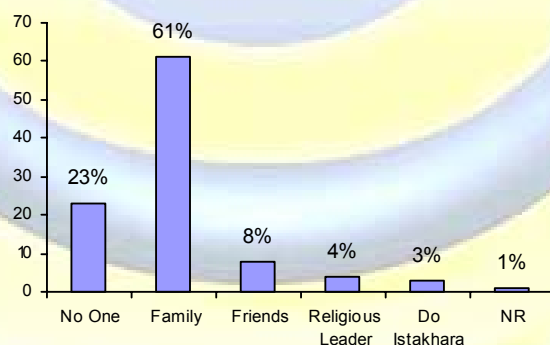
Islamabad, May 23, 2011

The results of a recent Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan show that as many as 61% Pakistanis turn to their family members when they need advice before making an important decision. Among the remaining, a significant 23% do not take advice from anyone and make their decisions completely independently while 15% turn to friends, religious leaders and other options.

In the survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question, *"There are times when one has to make important decisions. Who do you turn to for advice at such times?"* Results show that an overwhelming 61% of the respondents said they choose to take the advice of their family members while 23% said they do not take anyone's advice and make their decision independently. 8% respondents said they turn to their friends for suggestions, 4% seek advice from religious leaders while 3% do *Istakhara* to help them in making the decision. 1% did not respond.

A closer look at the results reveals that turning to family members for advice before decision making is more common among women (66%) as compared to men (57%). The results further show that respondents in rural areas were more inclined towards not taking advice from anyone before making decisions as compared to their urban counterparts.

"There are times when one has to make important decisions. Who do you turn to for advice at such times?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

The Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2746 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during November 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: بدلتے انداز و اطوار "صلاح مشورہ کرنا"

61% افراد اہم فیصلے کرنے سے پہلے اپنے خاندان والوں سے مشورہ کرتے ہیں؛ تقریباً ایک چوتھائی (23%) کسی سے مشورہ نہیں کرتے؛ گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

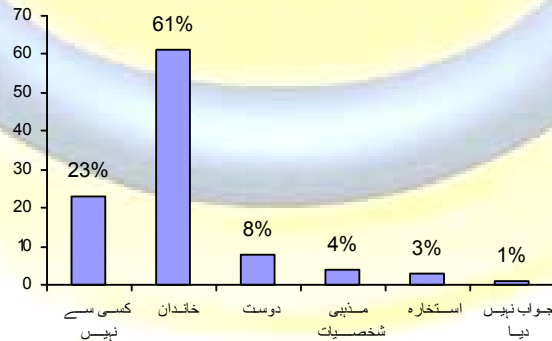
اسلام آباد، 23 مئی، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 61% پاکستانی کوئی بھی اہم فیصلہ کرنے سے پہلے اپنے خاندان والوں سے مشورہ کرتے ہیں۔ 23% کسی سے بھی مشورہ کرنا ضروری نہیں سمجھتے اور اپنے فیصلے اکیلے ہی کرتے ہیں جبکہ 15% دوستوں، مذہبی شخصیات اور دیگر لوگوں سے مشورہ کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'ہر انسان کو زندگی میں کچھ اہم فیصلے کرنے ہوتے ہیں؛ آپ اپنی زندگی کے اہم فیصلے کرتے وقت کس سے مشورہ کرتے ہیں؟' نتائج سے ظاہر ہوتا ہے کہ ایک ہماری اکثریت (61%) نے کہا کہ وہ اپنے خاندان والوں سے مشورہ کرتے ہیں جبکہ 23% کسی سے بھی مشورہ کرنا ضروری نہیں سمجھتے اور اپنے فیصلے خود ہی کر لیتے ہیں۔ 8% نے کہا کہ وہ دوستوں کی رائے لیتے ہیں، 4% کسی مذہبی شخصیت سے بات کرتے ہیں جبکہ 3% استخارہ کرتے ہیں۔ 1% نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے کے تفصیلی تجزیے سے معلوم ہوا ہے کہ رشتہ داروں سے صلاح مشورہ کرنا مردوں (57%) کی نسبت عورتوں (66%) میں زیادہ عام ہے۔ اس کے علاوہ، نتائج سے ظاہر ہوتا ہے کہ دیہی علاقوں میں رہنے والے پاکستانی شہریوں کی نسبت کسی سے مشورہ نہ کرنے کے زیادہ حامی ہیں۔

'ہر انسان کو زندگی میں کچھ اہم فیصلے کرنے ہوتے ہیں؛ آپ اپنی زندگی کے اہم فیصلے کرتے وقت کس سے مشورہ کرتے ہیں؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2746 مرد و خواتین سے نومبر 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

Monday, May 23, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2011



of Gallup Pakistan
(1980-2010)