



Opinion Poll
SOCIETY
Sindh Festival

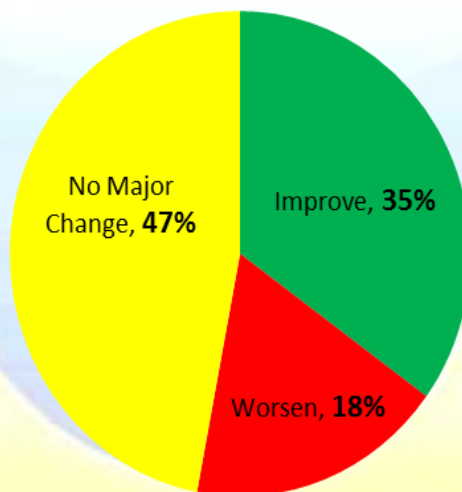
35% Pakistanis who have heard or read about “Sindh Festival” say their opinion about Pakistan People’s Party (PPP) improved after watching the advertisement. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, Feb 24, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 35% Pakistanis who have heard or read about “Sindh Festival” say their opinion about Pakistan People’s Party (PPP) improved after watching the advertisement.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked “After watching this advertisement, did your opinion about People’s Party improve, worsen or was there no major change?” Responding to this, 35% said their opinion about the party improved compared to 18% who replied that it worsened. 47% said their opinion remained unchanged.

Question: “After watching this advertisement, did your opinion about People’s Party improve, worsen or was there no major change?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 928 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during Feb 03, 2014 – Feb 10, 2014. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرہ"

"سندھ فیسیٹول"

35% پاکستانی جنہوں نے "سندھ فیسیٹول" کے بارے میں پڑھا ر سنا ہوا تھا کا کہنا ہے کہ اس اشتہار کو دیکھنے کے بعد ان کی رائے میں پیپلز پارٹی کے حوالے سے مثبت تبدیلی آئی ہے:

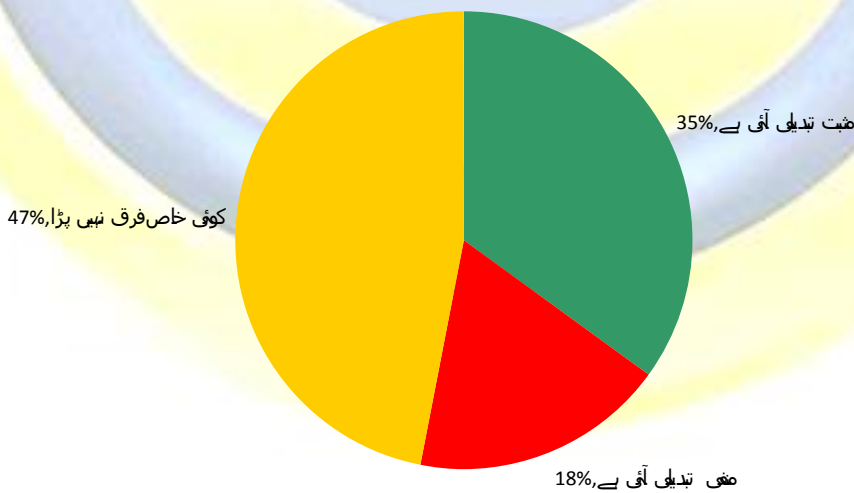
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 24 فروری، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 35% پاکستانی جنہوں نے "سندھ فیسیٹول" کے بارے میں پڑھا ر سنا ہوا تھا کا کہنا ہے کہ اس اشتہار کو دیکھنے کے بعد ان کی رائے میں پیپلز پارٹی کے حوالے سے مثبت تبدیلی آئی ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "اس اشتہار کو دیکھنے کے بعد پیپلز پارٹی کے حوالے سے آپ کی رائے میں مثبت تبدیلی آئی ہے، منفی تبدیلی آئی ہے یا کوئی فرق نہیں پڑا؟" اس سوال کے جواب میں 35% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ "سندھ فیسیٹول" کے اشتہار کو دیکھنے کے بعد پیپلز پارٹی کے حوالے سے ان کی رائے میں مثبت تبدیلی آئی ہے، 18% افراد کی رائے میں منفی تبدیلی آئی ہے، جبکہ 47% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ "سندھ فیسیٹول" کے اشتہار کو دیکھنے کے بعد پیپلز پارٹی کے حوالے سے ان کی رائے میں کوئی خاص فرق نہیں پڑا۔

"اس اشتہار کو دیکھنے کے بعد پیپلز پارٹی کے حوالے سے آپ کی رائے میں مثبت تبدیلی آئی ہے، منفی تبدیلی آئی ہے یا کوئی فرق نہیں پڑا؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 928 مرد و خواتین سے 03 فروری تا 10 فروری 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, February 24, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)