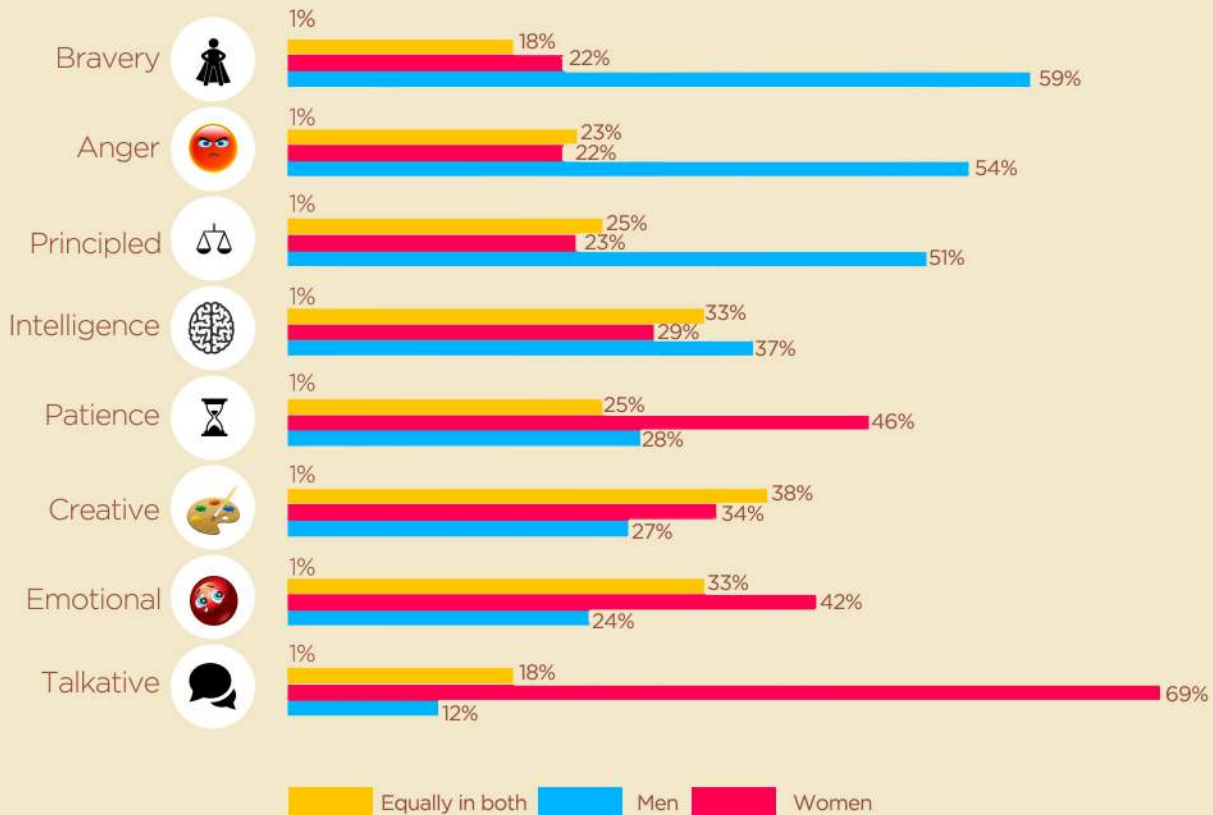




Men considered more brave, principled and angry; Women considered talkative, emotional and patient.

We will ask you about some conventional qualities of men and women.
Please tell us regarding each quality whether you think it is traditionally found more in men or women





Opinion Poll SOCIETY Gender Stereotypes

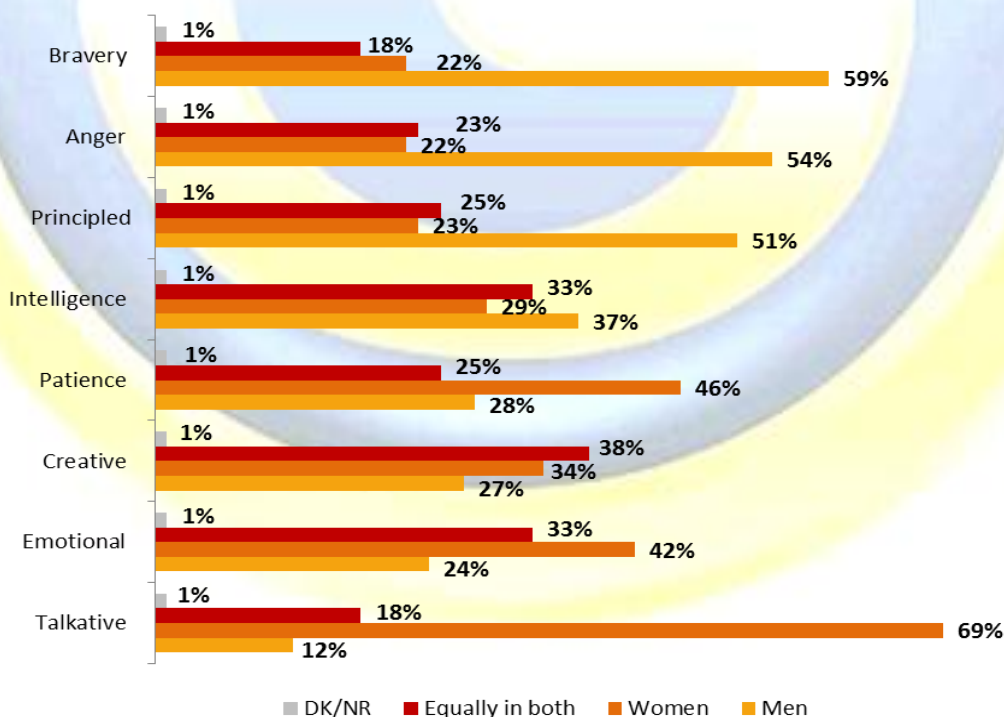
Men considered more brave, principled and angry; Women considered talkative, emotional and patient. GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

Islamabad, November 24, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 59% Pakistanis believe that men are braver than women; 69% believe that women are more talkative.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "We will ask you about some conventional qualities of men and women. Please tell us regarding each quality whether you think it is traditionally found more in men or women." Regarding bravery, 59% respondents said that men are braver, 22% said that women are braver, while 18% said both are equally brave and 1% did not respond. Regarding anger, 54% respondents said that men were more likely to get angry, 22% said that women are more likely to get angry, while 23% said both are equally likely and 1% did not respond. Regarding principles, 51% respondents said that men are more principled, 23% said that women are more principled, while 25% said both are equally principled and 1% did not respond. Regarding intelligence, 37% respondents said that men are more intelligent, 29% said that women are more intelligent, while 33% said both are equally intelligent and 1% did not respond. Regarding patience, 46% respondents said that men are more patient, 28% said that women are more patient, while 25% said both are equally patient and 1% did not respond. Regarding emotions, 42% respondents said that men are more emotional, 24% said that women are more emotional, while 33% said both are equally emotional and 1% did not respond. Regarding talkativeness, 69% respondents said that women are more talkative, 12% said that men are more talkative, while 18% said both are equally talkative and 1% did not respond. Regarding creativeness, 34% respondents said that men are more creative, 27% said that women are more creative, while 38% said both are equally creative and 1% did not respond.

Question: "We will ask you about some conventional qualities of men and women. Please tell us regarding each quality whether you think it is traditionally found more in men or women."



Source: GRF Poll (formerly known as Gilani Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2579 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during October 20 – October 27, 2014. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرہ"

"صنف کے حوالے سے دقیانوسی تصورات"

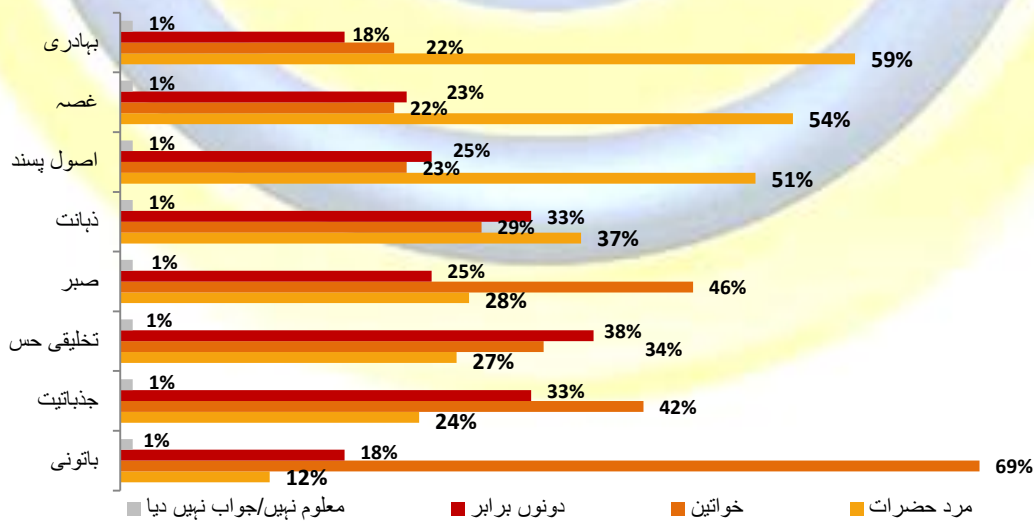
مرد حضرات کو بہت زیادہ بہادر، اصول پسند اور غصے والا سمجھا جاتا ہے، خواتین کو باتونی، جذباتی اور صابر سمجھا جاتا ہے۔
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 24 نومبر، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن سے منسلک گیلپ پاکستان کے حالیہ سروے کے مطابق، 59% پاکستانیوں کے مطابق مرد حضرات خواتین کی نسبت زیادہ بہادر ہوتے ہیں، 69% افراد کے مطابق خواتین زیادہ باتونی ہوتی ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "ہم آپ سے مرد اور خواتین کی کچھ روایتی خصوصیات کے بارے میں پوچھیں گے۔ مہربانی کر کے ہر خصوصیت کے بارے میں بتائیں کہ آپ کے خیال میں یہ صفت / خصوصیت روایتی طور پر خواتین میں زیادہ پائی جاتی ہے یا حضرات میں؟" اس سوال کے جواب میں بہادری کے حوالے سے 59% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ مرد حضرات زیادہ بہادر ہوتے ہیں، 22% افراد کا کہنا ہے کہ خواتین زیادہ بہادر ہوتی ہیں، جبکہ 18% افراد کے مطابق دونوں برابر بہادر ہیں، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ اسی طرح غصے کے حوالے سے 54% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ مرد حضرات کو زیادہ غصہ آتا ہے، 22% افراد کا کہنا ہے کہ خواتین کو زیادہ غصہ آتا ہے، جبکہ 23% افراد کا کہنا ہے کہ مرد حضرات زیادہ اصول پسند ہوتے ہیں، 23% افراد کا کہنا ہے کہ خواتین زیادہ اصول پسند ہوتی ہیں، جبکہ 25% افراد کے مطابق دونوں برابر اصول پسند ہیں، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ ذہانت کے حوالے سے 37% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ مرد حضرات زیادہ ذہین ہیں، 29% افراد کا کہنا ہے کہ خواتین زیادہ ذہین ہیں، جبکہ 33% افراد کے مطابق دونوں برابر ذہین ہیں، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ صبر کے حوالے سے 46% افراد کا کہنا ہے کہ خواتین زیادہ صابر ہیں، جبکہ 25% افراد کے مطابق دونوں برابر صابر ہیں، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ جذباتیت کے حوالے سے 24% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ مرد حضرات زیادہ جذباتی ہوتے ہیں، 42% افراد کا کہنا ہے کہ خواتین زیادہ جذباتی ہوتی ہیں، جبکہ 33% افراد کے مطابق دونوں برابر جذباتی ہوتے ہیں، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ باتونی ہونے کے حوالے سے 69% افراد کا کہنا ہے کہ مرد حضرات زیادہ باتونی ہیں، 12% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ خواتین زیادہ باتونی ہیں، جبکہ 18% افراد کے مطابق دونوں برابر باتونی ہیں، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ تخلیقی صلاحیت رکھنے کے حوالے سے 34% افراد کا کہنا ہے کہ خواتین زیادہ تخلیقی حس رکھتے ہیں، جبکہ 38% افراد کے مطابق دونوں برابر تخلیقی حس رکھتے ہیں، تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"ہم آپ سے مرد اور خواتین کی کچھ روایتی خصوصیات کے بارے میں پوچھیں گے۔ مہربانی کر کے ہر خصوصیت کے بارے میں بتائیں کہ آپ کے خیال میں یہ صفت / خصوصیت روایتی طور پر خواتین میں زیادہ پائی جاتی ہے یا حضرات میں؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2579 مرد و خواتین سے 20 اکتوبر تا 27 اکتوبر 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, November 24 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)