



Opinion Poll ECONOMY Wealth Disparity

Opinions About Solutions To Poverty: More Work Opportunities, Higher Wages And Free Education Preferred By 66 % Over Charity (32 %): GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN

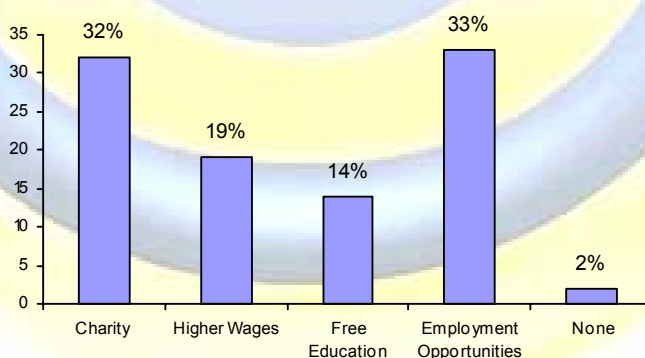
Islamabad, May 25, 2011

The results of a recent Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan show that two third Pakistanis believe the solution to increasing wealth disparity between rich and poor in the country lies in economic uplift of the poor through improved employment opportunities (33%), higher wages (19%) and free education (14%). Only one third (32%) feel that charity based solutions can reduce this gap.

In the survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question, *"In your view, what is the best way to reduce the gap between rich and poor in Pakistan?"* Results show that 32% of the respondents were in favor of charity based solutions to wealth disparity in the country, with 18% supporting a better *Zakat* system, 7% calling for the helping the needy and another 7% saying that this can be done through civil society organizations. A majority of 66%, on the other hand, feel that solutions based on economic growth will be effective in reducing the wealth disparity in the country; 33% support improved employment opportunities, 19% call for higher wages while 14% feel that free education can help in this regard.

A closer look at the data reveals that there are significant differences of opinion between low income respondents (upto Rs.7000 a month) and relatively high income respondents (above Rs. 30,000 a month). While 11% in the lower income group call for helping the needy, only 3% in the higher income group support this method. On the other hand, 28% respondents earning more than Rs. 30,000 a month feel that increasing the wages of workers will decrease the gap between rich and poor while only 18% respondents earning less than Rs. 7000 a month share this opinion.

"In your view, what is the best way to reduce the gap between rich and poor in Pakistan?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

The Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2746 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during April 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: معیشت
"دولت کی غیر منصفانہ تقسیم"

غربت میں کمی کے طریقوں کے بارے میں آراء: عوام کام کے زیادہ مواقع، زیادہ تنخواہوں اور مفت تعلیم کو خیرات اور رفاہی کاموں سے بہتر سمجھتے ہیں؛ گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

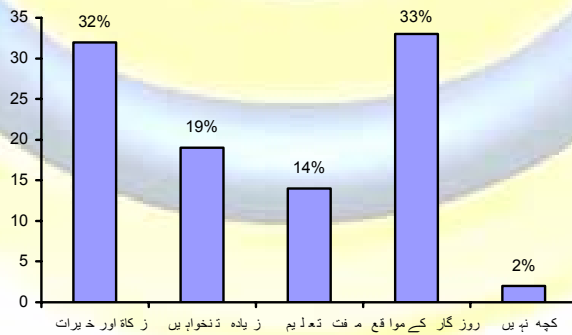
اسلام آباد، 25 مئی، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، دو تہائی پاکستانیوں کے خیال میں امیر اور غریب میں دولت کی غیر منصفانہ تقسیم کا مناسب حل غریب طبقے کی روزگار (33%) کے ذریعے معاشی حالت بہتر بنانا، تنخواہوں میں اضافہ (19%) اور مفت تعلیم (14%) ہے۔ صرف ایک تہائی (32%) افراد کے مطابق رفاہی کاموں کے ذریعے یہ فرق کم ہو سکتا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'آپ کے خیال میں پاکستان میں امیر اور غریب میں فرق کو کم کرنے کا بہترین طریقہ کیا ہے؟' 32% افراد نے دولت کی تقسیم کے لیے رفاہی کاموں کی حمایت کی جن میں سے 18% کے خیال میں زکوٰۃ کے طریقے کار کو بہتر بنانا چاہیے، 7% کے خیال میں مستحقین کی مدد کرنی چاہیے، اور 7% کے خیال میں یہ کام رفاہی اداروں کے ذریعے ہو سکتا ہے۔ اکثریت (66%) کے خیال میں غریب طبقے کی معاشی بحالی سے ملک میں دولت کی تقسیم بہتر ہو سکتی ہے؛ ان میں سے 33% کے خیال میں روزگار کے بہتر مواقع، 19% کے خیال میں تنخواہوں میں اضافے، جبکہ 14% کے خیال میں مفت تعلیم اس مقصد کو پورا کرنے میں مفید ثابت ہونگے۔

نتائج کے مزید جائزے سے معلوم ہوتا ہے کہ مختلف آمدنی والے افراد کی آراء میں کافی فرق ہے۔ جہاں کم آمدنی (Rs. 7000 ماہانہ تک) والے افراد میں سے 11% نے غریبوں کی مدد کرنے کی حمایت کی، وہاں نسبتاً زیادہ آمدنی (Rs. 30,000 ماہانہ سے زیادہ) والے افراد میں سے صرف 3% کی یہ رائے تھی۔ اس کے برعکس، 28% زیادہ آمدنی والے افراد مزدور طبقے کی اجرت بڑھانے کو ملک میں دولت کی یکساں تقسیم کا بہترین طریقہ سمجھتے ہیں جبکہ صرف 18% کم آمدنی والے افراد نے اس رائے کا اظہار کیا۔

'آپ کے خیال میں پاکستان میں امیر اور غریب کے درمیان فرق کو کم کرنے کا بہترین طریقہ کیا ہے؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2746 مرد اور خواتین سے اپریل 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 3\%$ لگایا گیا ہے۔

Wednesday, May 25, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2011

