

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

33 % Households have Members Searching For A Job, Most (55 %) Of Whom Have Been Searching For More Than Two Years: GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN

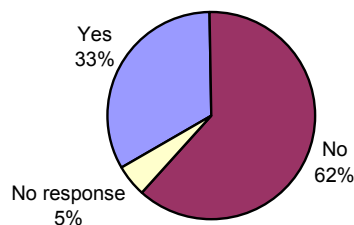
Islamabad, October 25, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, one third of all Pakistani households (33%) have family members who are searching for a job, more than half of whom (55%) have been searching for more than two years.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *“Is anyone in your household looking for a job but is not able to find one?”* Thirty three percent (33%) responded in affirmative while 62% stated that there is no such person in their family. 5% gave no response.

The findings of the survey revealed that relatively more ruralites (37%) are currently searching for a job as compared to their urban counterparts (25%).

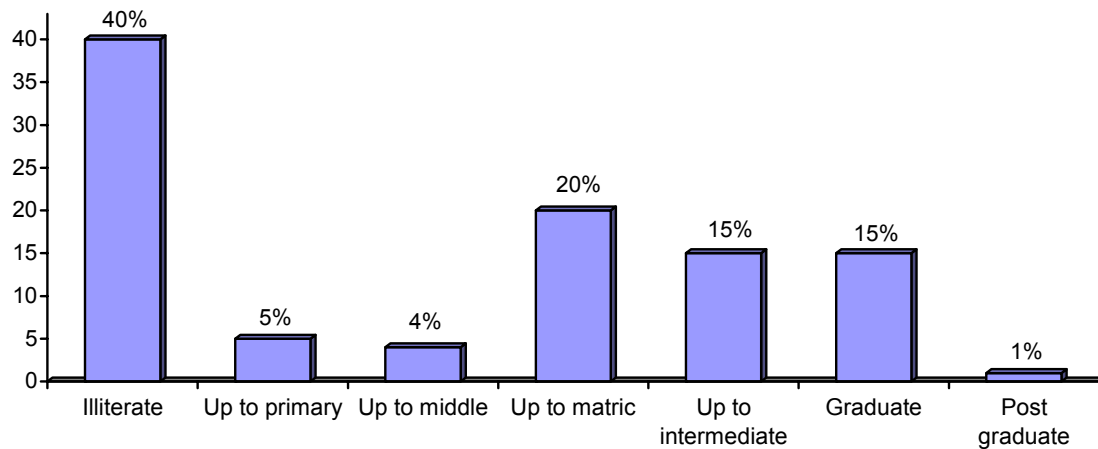
“Is anyone in your household looking for a job but is not able to find one?”



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow up question, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *“If yes, then what is the education of that person?”* Forty percent (40%) were illiterate, 5% had studied till primary, 4% up to middle, 20% up to matric, 15% up to intermediate, 15% graduates and 1% post graduate.

“If yes, then what is the education of that person?”

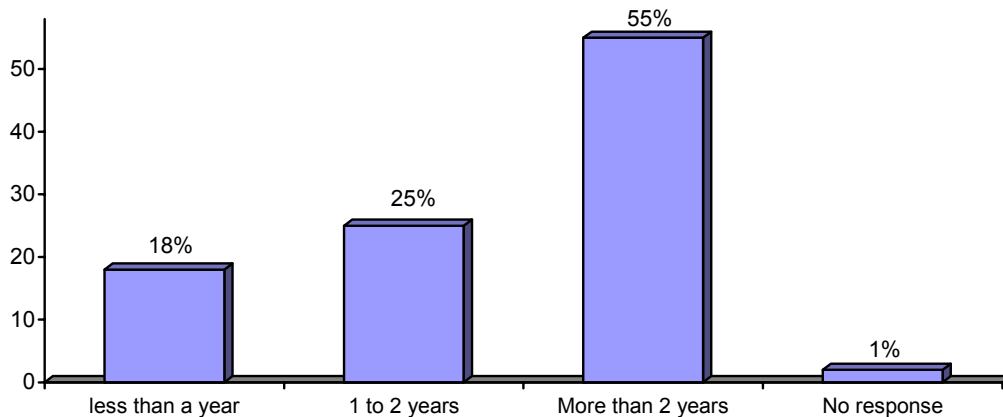


Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In another follow up question, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: “How long has that person been in search of a job?” 18% have been searching for the past one year, 25% for one to two years and 55% for more than two years. 1% gave no response.

The findings of the data showed that comparatively more ruralites (62%) have been searching for more than two years as compared to their urban counterparts (37%).

“How long has that person been in search of a job?”



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2604 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during September 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan

Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630

E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

33% گھرانوں میں کوئی فرد ملازمت کی تلاش میں ہے، جن میں سے اکثر (55%) دو سال سے زائد

عرصہ سے تلاش کر رہے ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

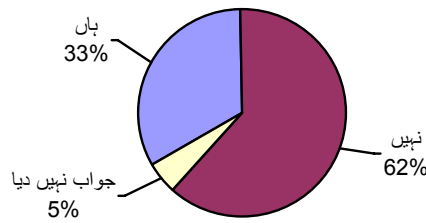
اسلام آباد، 25 اکتوبر، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ایک تہائی (33%) پاکستانی گھرانوں میں کوئی فرد ملازمت کی تلاش میں ہے، جس میں سے نصف سے زائد (55%) افراد دو سال سے زائد عرصے سے ملازمت تلاش کر رہے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'آپ کے گھرانے میں کوئی شخص ملازمت کی تلاش میں ہے؟'، 33% افراد نے ہاں میں جواب دیا، جبکہ 62% نے کہا کہ اُن کے گھرانے میں کوئی ایسا شخص موجود نہیں ہے۔ 5% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے سے معلوم ہوا ہے کہ دیہی علاقوں کی زیادہ تعداد (37%) ملازمت کی تلاش میں ہیں، جبکہ شہری علاقوں میں اس کی شرح 25% ہے۔

'آپ کے گھرانے میں کوئی شخص ملازمت کی تلاش میں ہے؟'

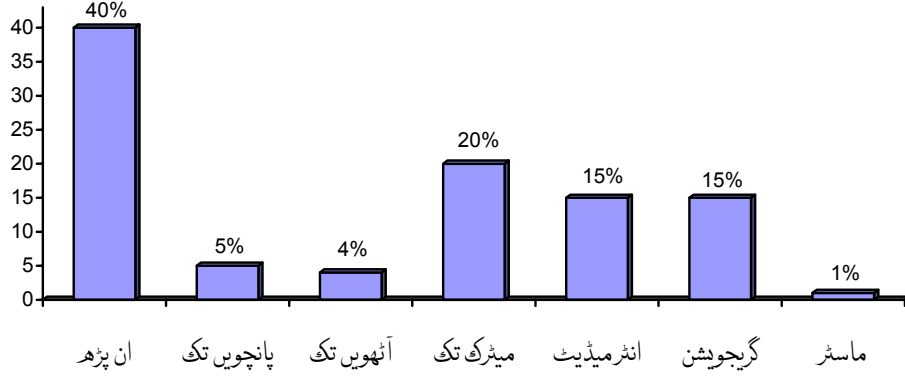


Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں مزید یہ بھی پوچھا گیا کہ، 'اگر ہاں، تو اس شخص کی تعلیم کیا ہے؟'، 40% افراد ان پڑھ تھے، 5% نے پانچویں تک تعلیم حاصل کی تھی، 4% نے آٹھ جماعتیں پڑھیں تھیں، 20% نے میٹرک تک تعلیم حاصل کی، 15% نے انٹر میڈیٹ، 15% نے گریجویٹن تک، اور 1% نے ماسٹر تک تعلیم حاصل کی تھی۔

اگر ہاں، تو اس شخص کی تعلیم کیا ہے؟



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں مزید یہ بھی پوچھا گیا کہ، 'وہ شخص کتنے عرصے سے ملازمت کی تلاش میں ہے؟'، 18% افراد گزشتہ ایک سال سے ملازمت کی تلاش میں ہیں، 25% ایک سے دو سال سے، جبکہ 55% گزشتہ دو سال سے زیادہ عرصے سے ملازمت کی تلاش میں ہیں۔ 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے سے معلوم ہوا ہے کہ دیہی علاقوں کی زیادہ تعداد (62%) دو سال سے زائد عرصے سے ملازمت کی تلاش میں ہیں، جبکہ شہری علاقوں میں اس کی شرح 37% ہے۔

"وہ شخص کتنے عرصے سے ملازمت کی تلاش میں ہے؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2604 مرد اور خواتین سے ستمبر 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk