PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

CHANGING LIFESTYLES & HABITS
Domestic Travel

This two-part series deals with travel patterns in Pakistan. The series focuses on frequency and reasons for domestic and foreign traveling.

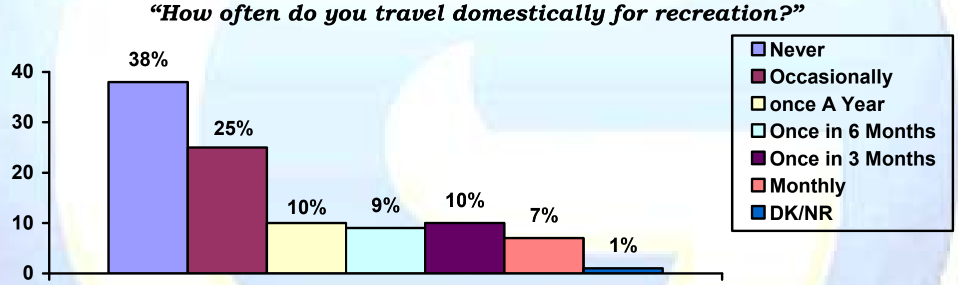
36% Pakistanis Travel Domestically For Recreation At Least Once A Year And 24% Travel For Work: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, July 26, 2011

The results of a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan indicated that 36% Pakistanis travel domestically for work at least once a year, while 24% do the same for work and business purposes.

Domestic Travel For Recreation:
In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the four provinces were asked the following question: "How often do you travel domestically for recreation?" 36% said they travel for recreation. Of these, 10% travel at least once a year, 9% travel once in six months, 10% travel once in three months and only 7% travel recreationally every month. A large proportion (38%) said they never travel domestically for recreation, while 25% said they do so occasionally.

"How often do you travel domestically for recreation?"

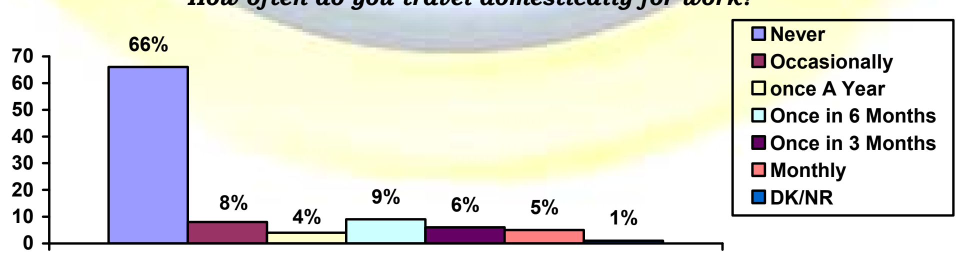


Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

Domestic Travel For Work:
In a related survey, a nationally representative sample of men and women from across the four provinces were asked the following question: "How often do you travel domestically for work?" 24% respondents travel from one city to another for work. Of these, only 4% travel at least once a year, with 9% traveling once in six months, 6% traveling once in three months and 5% traveling monthly. More than half (66%) never travel domestically for work, while 8% travel occasionally.

"How often do you travel domestically for work?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2702 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during 3 July – 9 July 2011. Error margin is estimated to be approximately $\pm$ 2-3 per cent at 95% confidence level.

PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "بدلتی طرزِ زندگی اور عادات"

"اندرونِ ملک سفر"

36 % پاکستانی سال میں کم ازکم ایک بار تفریح کے لیے اور 24 % کام کے لیے اندرونِ ملک سفر کرتے ہیں: گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

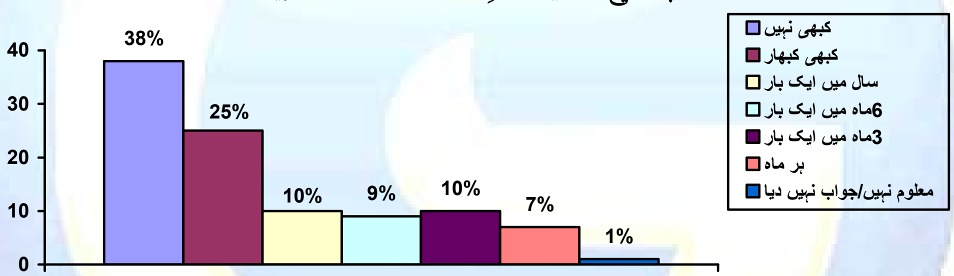
اسلام آباد، 26 جولائی، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 36% پاکستانی سال میں کم ازکم ایک بار تفریح کے لیے اندرونِ ملک سفر کرتے ہیں، جبکہ 24% اپنے کام اور کاروباری مقاصد کے لیے سفر کرتے ہیں۔

تفریح کے لیے اندرونِ ملک سفر:۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین وحضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"آپ تفریح کے لیے اندرونِ ملک کتنی بار سفر کرتے ہیں؟"**، 36% نے کہا کہ وہ تفریح کے لیے اندرونِ ملک سفر کرتے ہیں۔ ان میں سے 10% سال میں کم ازکم ایک بار، 9% چھ ماہ میں ایک بار اور 10% تین ماہ میں ایک بار سفر کرتے ہیں اور صرف 7% تفریح کے لیے ہر ماہ سفر کرتے ہیں۔ زیادہ تر (38%) لوگوں نے کبھی تفریح کے لیے سفر نہیں کیا، جبکہ 25% نے کہا وہ کبھی کبھار سفر کرتے ہیں۔

"آپ تفریح کے لیے اندرونِ ملک کتنی بار سفر کرتے ہیں؟"



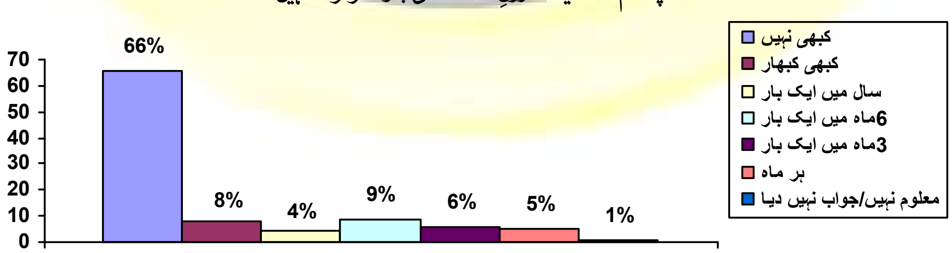
Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

کام کے لیے اندرونِ ملک سفر:۔

اِسی سروے سے متعلق ایک اور سوال پوچھا گیا کہ، **"آپ کام کے لیے اندرونِ ملک کتنی بار سفر کرتے ہیں؟"**، 24% کام کے لیے ایک شہر سے دوسرے شہر سفر کرتے ہیں۔ اِن میں سے صرف 4% سال میں کم ازکم ایک بار، 9% چھ ماہ میں اور 6% تین ماہ میں ایک بار سفر کرتے ہیں اور 5% ہر ماہ سفر کرتے ہیں۔ نصف سے زائد (66%) نے کبھی کام کے لیے سفر نہیں کیا، جبکہ 8% کبھی کبھار کام کے لیے سفر کرتے ہیں۔

"آپ کام کے لیے اندرونِ ملک کتنی بار سفر کرتے ہیں؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2702 مرد اور خواتین سے 3 جولائی سے 9 جولائی 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, July 26, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2011

celebrating 30 years
of Gallup Pakistan
(1980-2010)