PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

SOCIETY

Trust

Trust in newspapers has been steadily rising for the past two decades. GILANI RESEARCH FOUNDATION (GRF POLL)

Islamabad, December 26, 2014

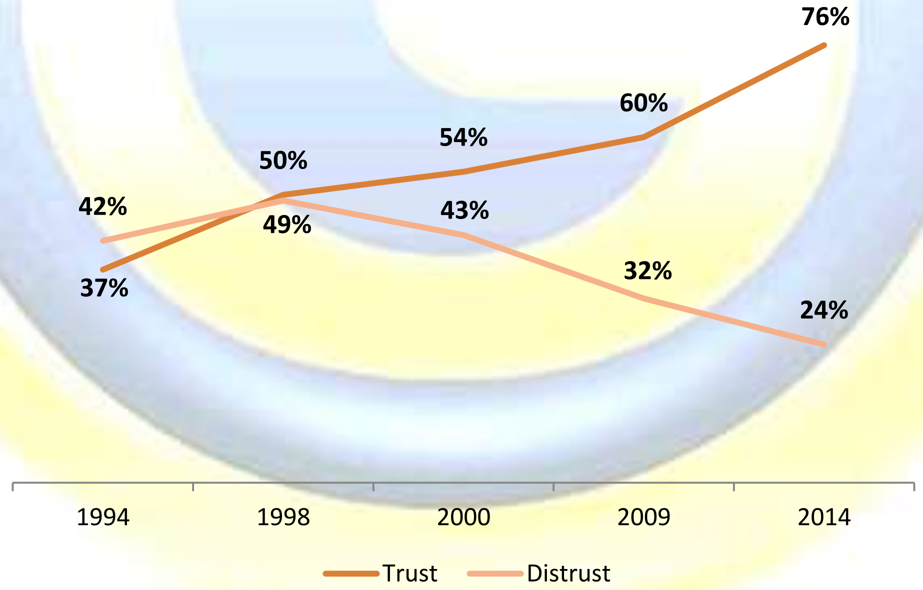
According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 76% Pakistanis trust newspapers; 24% do not trust them.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked, "We want to ask you about how much you trust the following institutions?" Regarding newspapers, 27% respondents said they trust them very much, 49% said they somewhat trust newspapers, 19% trust them very little, while 5% have no trust in newspapers at all.

This question was also asked in previous years. In 1994, 11% respondents said they trust newspapers very much, 26% trusted them somewhat, 24% trusted them very little, while 18% did not trust them at all and 21% did not reply. From 1994 to 1998, there was a rise in the number of respondents who said they trusted newspapers as well as those who said they did not trust newspapers, since only 1% respondents did not respond to the question. Since 1998, there has been a steady rise in the percentage of respondents who trust newspapers and a steady decline in the percentage of those who do not trust newspapers. In 2009, 28% respondents said they trust newspapers very much, 32% said they trust them somewhat, 16% trusted them very little, while 16% did not trust them at all and 8% did not respond.

Question: "We want to ask you about how much you trust the following institutions?"

a. Newspapers



Trust= Trust very much + Trust somewhat
Distrust= Trust very little + No trust at all

Source: GRF Poll
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Research Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2548 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during April 21 – April 28, 2014. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

"معاشرہ" :

"اعتماد"

گذشتہ دو دھائیوں سے اخبارات پر اعتماد میں مسلسل اضافہ ہورہا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 26 دسمبر، 2014

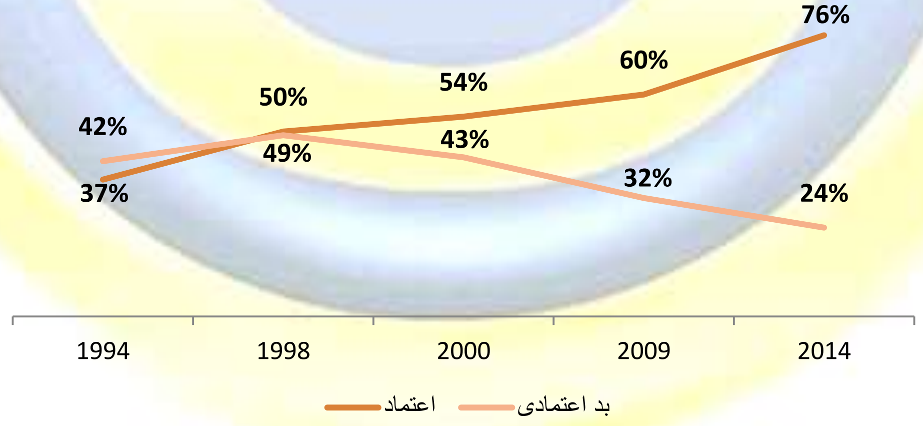
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن سے منسلک گیلپ پاکستان کے حالیہ سروے کے مطابق، 76% پاکستانی اخبارات پر اعتماد کرتے ہیں، 24% اخبارات پر اعتماد نہیں کرتے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"ہم کچھ اداروں کے بارے میں پوچھنا چاہتے ہیں کہ آپ کو ان پر کتنا بھروسہ یا اعتماد ہے؟"، اخبارات کے حوالے سے** 27% جوابدہندگان نے کہا کہ وہ اخبارات پر بہت زیادہ اعتماد کرتے ہیں، 49% افراد نے کہا کہ وہ اخبارات پر کافی حد تک اعتماد کرتے ہیں، 19% افراد اخبارات پر کم اعتماد کرتے ہیں، جبکہ 5% افراد اخبارات پر بالکل بھی اعتماد نہیں کرتے۔

یہی سوال گذشتہ چند سالوں میں بھی پوچھا گیا۔ 1994 میں 11% جوابدہندگان اخبارات پر بہت زیادہ اعتماد کرتے تھے، 26% کافی حد تک اعتماد کرتے تھے، 24% افراد کم اعتماد کرتے تھے، جبکہ 18% افراد اخبارات پر بالکل بھی اعتماد نہیں کرتے تھے۔ تاہم 21% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ 1994 سے لے کر 1998 تک اُن جوابدہندگان کی شرح میں بھی اضافہ ہوا جو کہ اخبارات پر اعتماد کرتے تھے اور اُن جوابدہندگان کی شرح میں بھی اضافہ ہوا جو اخبارات پر اعتماد نہیں کرتے تھے، اُس وقت صرف 1% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا تھا۔ 1998 سے مسلسل طور پر اُن جوابدہندگان کی شرح میں اضافہ ہورہا ہے جو کہ اخبارات پر اعتماد کرتے ہیں اور اُن جوابدہندگان میں کمی واقع ہورہی ہے جو اخبارات پر اعتماد نہیں کرتے ہیں۔ 2009 میں 28% جوابدہندگان کے مطابق وہ اخبارات پر بہت زیادہ اعتماد کرتے تھے، 32% افراد کافی حد تک اعتماد کرتے تھے، 16% افراد اخبارات پر کم اعتماد کرتے تھے، جبکہ 16% اخبارات پر بالکل بھی اعتماد نہیں کرتے تھے اور 8% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا تھا۔

"ہم کچھ اداروں کے بارے میں پوچھنا چاہتے ہیں کہ آپ کو ان پر کتنا بھروسہ یا اعتماد ہے؟"

a. اخبارات



اعتماد = بہت زیادہ اعتماد + کافی حد تک اعتماد

بد اعتمادی = کم اعتماد + بالکل بھی اعتماد نہیں

Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2548 مرد و خواتین سے 21 اپریل تا 28 اپریل 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Friday, December 26 2014
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2014

celebrating 33 years of Gallup Pakistan
(1980-2014)