

Opinion Poll

CHANGING LIFESTYLES AND HABITES Use of Tobacco and Cigarette Smoking (Part 4)

This is a six part series on the use of tobacco in various forms, especially cigarette smoking. Part 1 deals with claimed incidence of smoking cigarettes among males and females of Pakistan. Parts 2, 3 and 4 deal with use of tobacco in other traditional forms, namely 'Naswar', 'Huqqa (Sheesha)' and 'Paan (Betel-nut)'. Part 5 deals with perceived effect of use of tobacco on health while part 6 deals with perceived effect of use of tobacco and cigarette on the person's social standing.

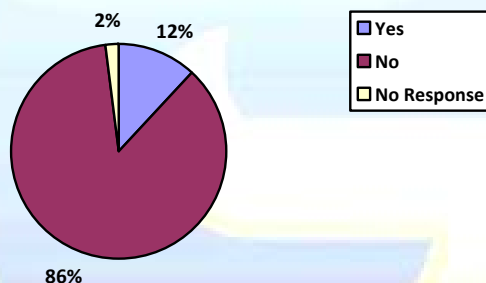
12% of Pakistani Males and 2% of Pakistani Females claim to use Tobacco in 'Paan' or Chewing Betel-nut: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, September 28, 2011

The results of a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan revealed that 12% of Pakistani males and 2% of Pakistani females claimed to use tobacco in the traditional form of 'Paan' or chewing Betel-nut.

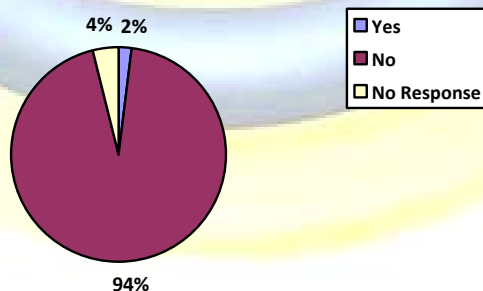
In a survey a nationally representative sample of men and women from across the four provinces were asked the following question: "Do you use tobacco in the form of 'Paan' or Betel-nut?" Among the male population, 12% of the respondents claimed to have used tobacco in the traditional form of 'Paan', while 86% stated that they have never used tobacco in 'Paan' or Betel-nut. 2% chose not to respond.

"Do you use tobacco in the form of 'Paan' or Betel-nut?"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

Among the female population only 2% of the respondents claimed to have used tobacco in the form of 'Paan' and Betel-nut, and 94% said that they have never used tobacco in 'Paan'. 4% of the respondents gave no response.



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2679 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during September 04-September 10, 2011. Error margin is estimated to be approximately + 2-3 per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "بدلتی طرز زندگی اور عادات"

"تمباکو اور سگریٹ کا استعمال (حصہ چہارم)"

پاکستان میں تمباکو کو پان یا چھالیہ کی صورت میں استعمال کرنے کی شرح مردوں میں 12% اور خواتین میں 2% پائی جاتی ہے:

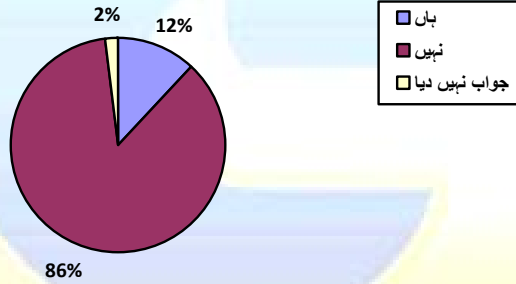
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 28 ستمبر، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایکٹ عالیہ سروے کے مطابق، پاکستان میں تمباکو روایتی پان یا چھالیہ کی صورت میں استعمال کرنے کی شرح مردوں میں 12% اور خواتین میں 2% پائی جاتی ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'کیا آپ تمباکو کا استعمال پان یا چھالیہ کی صورت میں کرتے ہیں؟'، 12% مرد حضرات نے کہا کہ وہ تمباکو کا استعمال پان کی صورت میں کرتے ہیں، جبکہ 86% نے کہا کہ وہ پان کا استعمال نہیں کرتے۔ بقایا 2% نے جواب نہیں دیا۔

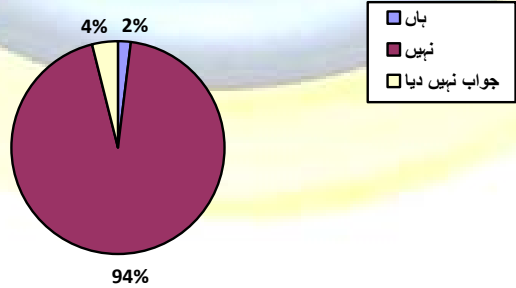
'کیا آپ تمباکو کا استعمال پان یا چھالیہ کی صورت میں کرتے ہیں؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

پاکستانی خواتین میں سے صرف 2% تمباکو کا استعمال پان یا چھالیہ کی صورت میں کرتی ہیں، جبکہ 94% نے کہا کہ انھوں نے کبھی پان یا چھالیہ کا استعمال نہیں کیا۔ 4% نے جواب نہیں دیا۔



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا عالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2679 مرد اور خواتین سے 04 ستمبر سے 10 ستمبر 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شریاتی طور پر تقریباً 2-3% ± لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday, September 28, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

*Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk*

*Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2011



of Gallup Pakistan
(1980-2010)