



Opinion Poll SOCIAL BEHAVIOURS Clothing

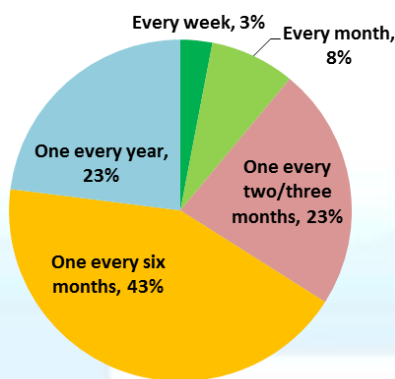
43% Pakistanis make new clothes every six months. 67% get them stitched by a tailor. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, Jan 29, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 43% Pakistanis make new clothes every six months. 67% get them stitched by a tailor.

A nationally representative sample of men and women, from across the four provinces was asked “Some people make new clothes every week, some every month while others make new clothes every six months. Please tell us, how frequently do you get new clothes made?” Responding to this, 3% claimed they made new clothes every week while 8% made them every month. 23% said they got new clothes once every two to three months followed by 43% who make clothes once every six months. 23% make one every year.

Question: “Some people make new clothes every week, some every month while others make new clothes every six months. Please tell us, how frequently do you get new clothes made?”

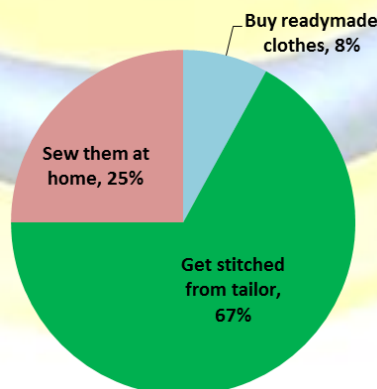


Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

People were further asked: “Please tell us, do you buy readymade clothes, get them stitched by a tailor or sew them yourself at home?” In answer, 8% said they favored buying readymade clothes, 67% get them stitched while 25% sew them at home.

Question: “Please tell us, do you buy readymade clothes, get them stitched by a tailor or sew them yourself at home?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2604 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during Jan 13, 2014 – Jan 20, 2014. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "معاشرتی رویے" "لباس"

43% پاکستانی ہر چھ ماہ میں نئے کپڑے بناتے ہیں، 67% افراد درزی سے کپڑے سلواتے ہیں:

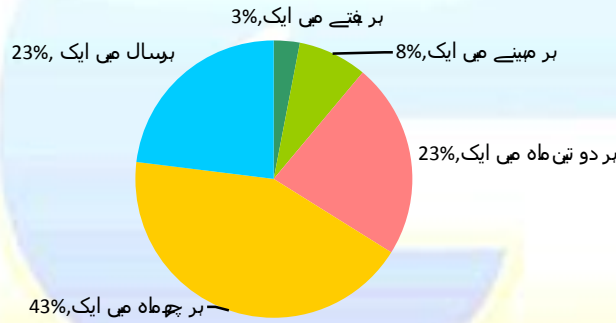
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 29 جنوری، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 43% پاکستانی ہر چھ ماہ میں نئے کپڑے بناتے ہیں، 67% افراد درزی سے کپڑے سلواتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، بعض افراد ہر ایک مہینے میں نئے کپڑے بناتے ہیں جبکہ بعض ہر ماہ میں جبکہ بعض ہر چھ ماہ میں نئے کپڑے بناتے ہیں۔ برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کس کثرت سے نئے کپڑے بنواتے رہتے ہیں؟ اس سوال کے جواب میں 3% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ ہر ہفتے میں نئے کپڑے بنواتے ہیں، 8% افراد کے مطابق ہر ماہ میں نئے کپڑے بناتے ہیں، 23% ہر دو تین ماہ میں ایک بار نئے کپڑے بنواتے ہیں، 43% افراد کے مطابق وہ ہر چھ ماہ میں نئے کپڑے بنواتے ہیں، جبکہ 23% کے مطابق وہ ہر سال میں ایک بار نئے کپڑے بنواتے ہیں۔

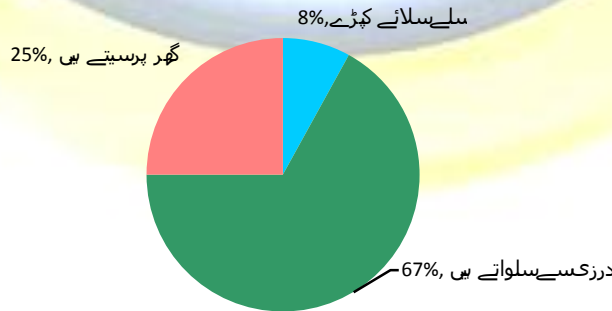
'بعض افراد ہر ایک مہینے میں نئے کپڑے بناتے ہیں جبکہ بعض ہر چھ ماہ میں نئے کپڑے بناتے ہیں۔ برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کس کثرت سے نئے کپڑے بنواتے رہتے ہیں؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

ان جوابدہندگان سے مزید پوچھا گیا، 'برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کپڑے خریدتے ہیں، درزی سے سلواتے ہیں یا گھر پر خود سیتے ہیں؟' اس سوال کے جواب میں 8% جوابدہندگان کے مطابق وہ سلعے سے کپڑے خریدتے ہیں، 67% افراد کا کہنا ہے کہ وہ درزی سے سلواتے ہیں، جبکہ 25% جوابدہندگان کے مطابق وہ گھر پر کپڑے سیتے ہیں۔

'برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کپڑے خریدتے ہیں، درزی سے سلواتے ہیں یا گھر پر خود سیتے ہیں؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2604 مرد و خواتین سے 13 جنوری تا 20 جنوری 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday, January 29, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)