

Opinion Poll ELECTIONS VOTING BEHAVIOR IN PAKISTAN (Part 4)

*This is a **5 part** series on Voting Behavior in Pakistan. **Part 1** determines the percentage of people who believe they are registered; **Part 2** seeks reasons for not being registered; **Part 3** deals with Intentions to vote; **Part 4** deals with perceived impact on voter turn-out of measures such as postal ballot and internet ballot; **Part 5** deals with perceived impact on voter turn-out if candidates were more competent or more friendly to popular issues.*

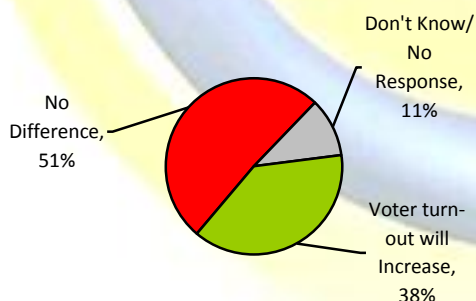
Views are divided on whether voting through postal ballots or via internet will increase voter turn-out. More than 50% are skeptical. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, December 29, 2011

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan Views are divided on whether voting through postal ballots or via internet will increase voter turn-out. More than 50% are skeptical.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "Imagine that there's a facility to vote via internet. In your opinion will the voter turn-out increase or will there be no difference?" Responding to this 38% believe that the vote bank will increase with the facility to vote via internet whereas 51% believe it will make no difference. However 11% did not give a view.

Question: "Imagine that there's a facility to vote via internet. In your opinion will the voter turn-out increase or will there be no difference?"



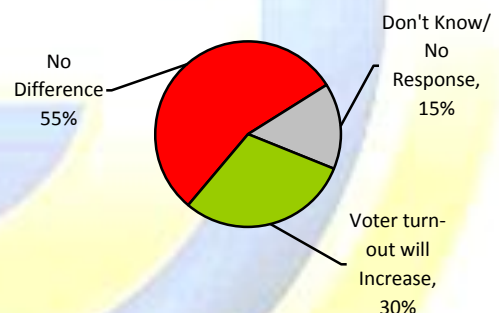
Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a related survey, a nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked: "Imagine that there's a facility to vote through postal

ballot. In your opinion will the voter turn-out increase or will there be no difference? Responding to this 30% believe that the vote bank will increase with the facility to vote through post whereas 55% believe it will make no difference. However 15% did not give a view.

Question: "Imagine that there's a facility to vote through postal ballot. In your opinion will the voter turn-out increase or will there be no difference?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2726 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during December 11 – December 17, 2011. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "انتخابات"

پاکستان میں ووٹنگ کا طرز عمل (حصہ چہارم)

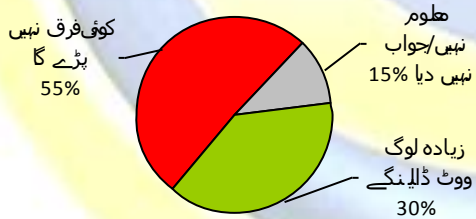
پاکستانیوں کی آراء اس حوالے سے بٹی ہوئی ہے کہ پوسٹ اور انٹرنیٹ کے ذریعے ووٹ دینے کی سہولت موجود ہونے سے زیادہ لوگ ووٹ ڈالیں گے۔ 50% سے زائد افراد غیر یقینی کی صورت حال سے دوچار ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 29 دسمبر، 2011

اسی سروے میں ایک اور سوال پوچھا گیا کہ، 'فرض کریں کہ خط ارسال کر کے ووٹ ڈالنے کی سہولت موجود ہو تو کیا اس طرح زیادہ لوگ ووٹ ڈالیں گے یا پھر بھی ووٹ ڈالیں والوں کی شرح میں کوئی فرق نہیں پڑے گا؟' اس سوال کے جواب میں 30% جوابدہندگان کے خیال میں پوسٹ کے ذریعے ووٹ ڈالنے کی سہولت موجود ہونے سے زیادہ لوگ ووٹ دیں گے، جبکہ 55% کے خیال میں کوئی فرق نہیں پڑے گا۔ بقیہ 15% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'فرض کریں کہ خط ارسال کر کے ووٹ ڈالنے کی سہولت موجود ہو تو کیا اس طرح زیادہ لوگ ووٹ ڈالیں گے یا پھر بھی ووٹ ڈالیں والوں کی شرح میں کوئی فرق نہیں پڑے گا؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

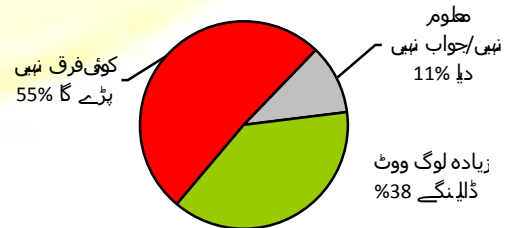
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2726 مرد اور خواتین سے 11 دسمبر تا 17 دسمبر 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کی آراء اس حوالے سے بٹی ہوئی ہے کہ پوسٹ اور انٹرنیٹ کے ذریعے ووٹ دینے کی سہولت موجود ہونے سے زیادہ لوگ ووٹ ڈالیں گے۔ 50% سے زائد افراد غیر یقینی کی صورت حال سے دوچار ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'فرض کریں کہ اگر انٹرنیٹ پر بھی ووٹ دینے کی سہولت موجود ہو تو اس طرح زیادہ لوگ ووٹ ڈالیں گے یا پھر بھی ووٹ ڈالنے والوں کی شرح میں کوئی فرق نہیں پڑے گا؟'

اس سوال کے جواب میں 38% جوابدہندگان کے خیال میں انٹرنیٹ پر ووٹ ڈالنے کی سہولت موجود ہونے سے زیادہ لوگ ووٹ دیں گے، جبکہ 51% کے خیال میں کوئی فرق نہیں پڑے گا۔ بقیہ 11% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'فرض کریں کہ اگر انٹرنیٹ پر بھی ووٹ دینے کی سہولت موجود ہو تو اس طرح زیادہ لوگ ووٹ ڈالیں گے یا پھر بھی ووٹ ڈالنے والوں کی شرح میں کوئی فرق نہیں پڑے گا؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, December 29, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2011



of Gallup Pakistan
(1980-2010)