

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

24 % Of All Pakistanis Claim To Have Weak Eyesight, 81 % Of Whom Wear Spectacles: GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN

Islamabad, November 30, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, almost one fourth of all Pakistanis (24%) claim to have weak eyesight, 81% of whom say they wear spectacles, 5% wear contact lenses while 14% do not use anything to correct their weak eyesight.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"Is your eye sight weak?"* Twenty four percent (24%) replied in affirmative where as 76% believed their eyesight to be fine.

A detailed analysis of the survey revealed that proportionately more urbanites (31%) claimed to have weak eye sight as compared to their rural counter parts (20%).



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow up question, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"If yes, then how do you deal with your weak eye sight?"* Eighty one percent (81%) said they wore glasses to counter their weak eye sight, 5% stated that they wore contact lenses while 14% did nothing about the weak eye sight.



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2666 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during October 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

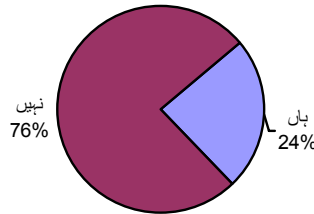
24% پاکستانیوں کی نظر کمزور ہے، جس میں سے 81% نظر کا چشمہ استعمال کرتے ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 30 نومبر، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق ایک چوتھائی پاکستانیوں (24%) کی نظر کمزور ہے، جن میں سے 81% نظر کا چشمہ استعمال کرتے ہیں، 5% افراد لینسز کا استعمال کرتے ہیں، جبکہ 14% افراد اپنی نظر کی کمزوری کے لیے کچھ بھی نہیں کرتے ہیں۔ سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'کیا آپ کی نظر کمزور ہے؟' 24% افراد نے ہاں میں جواب دیا، جبکہ 76% افراد کے مطابق ان کی نظر بالکل ٹھیک ہے۔ سروے سے معلوم ہوا ہے کہ شہری علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (31%) کی نظر کمزور ہے، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 20% ہے۔

کیا آپ کی نظر کمزور ہے؟

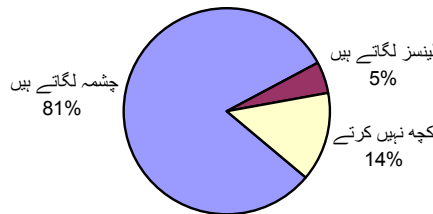


Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے ایک اور سوال پوچھا گیا کہ، 'اگر ہاں تو آپ اپنی نظر کی کمزوری کے لیے کیا کرتے ہیں؟' 81% افراد نظر کا چشمہ لگاتے ہیں، 5% افراد لینسز کا استعمال کرتے ہیں، جبکہ 14% افراد اپنی نظر کی کمزوری کے لیے کچھ بھی نہیں کرتے ہیں۔

اگر ہاں تو آپ اپنی نظر کی کمزوری کے لیے کیا کرتے ہیں؟



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2666 مرد اور خواتین سے اکتوبر 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk