

Opinion Poll

CHANGING LIFESTYLES AND HABITES

Use of Tobacco and Cigarette Smoking (Part 6)

This is a six part series on the use of tobacco in various forms, especially cigarette smoking. Part 1 deals with claimed incidence of smoking cigarettes among males and females of Pakistan. Parts 2, 3 and 4 deal with use of tobacco in other traditional forms, namely 'Naswar', 'Huqqa (Sheesha)' and 'Paan (Beatle-nut)'. Part 5 deals with perceived effect of use of tobacco on health while part 6 deals with perceived effect of use of tobacco and cigarette on the person's social standing.

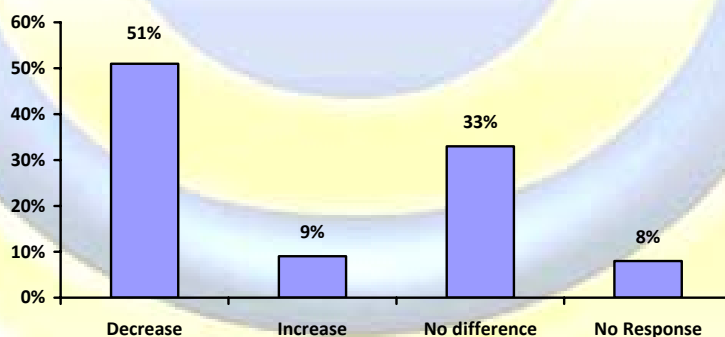
Majority (51%) believes use of tobacco and smoking cigarettes damages a person's social status; 9% believe it raises the social status and 33% believe it makes no difference. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, September 30, 2011

The results of a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan revealed nearly half of the population of Pakistan (51%) believes that use of tobacco and smoking cigarettes damages a person's social status while only 9% believe it raises the social status. 33% believe it makes no difference.

In a survey a nationally representative sample of men and women from across the four provinces were asked the following question: "Your respect for a person will increase, decrease or remain the same if he/she is smoking?" 51% of the people held the opinion that use of tobacco and smoking decreases a person's social status while only 9% were of the view that smoking cigarettes increases the social status of a person. 33% of the respondents held the opinion that use of tobacco makes no difference on a person's social status. 8% respondents said they did not know and/or chose not to respond.

"Your respect for a person will increase, decrease or remain the same if he/she is smoking?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2679 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during September 04-September 10, 2011. Error margin is estimated to be approximately + 2-3 per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "بدلتی طرز زندگی اور عادات"

"تمباکو اور سگریٹ کا استعمال (حصہ ششم)"

اکثریت (51%) کے خیال میں سگریٹ یا تمباکو کا استعمال کرنے والوں کی معاشرے میں عزت متاثر ہوتی ہے، 9% کے خیال میں معاشرے میں عزت بڑھتی ہے جبکہ 33% کے خیال میں کچھ فرق نہیں پڑتا۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

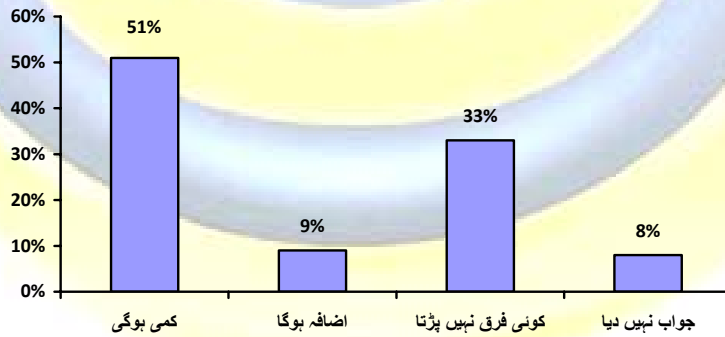
اسلام آباد، 30 ستمبر، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، اکثریت (51%) کے خیال میں سگریٹ یا تمباکو کا استعمال کرنے والوں کی معاشرے میں عزت متاثر ہوتی ہے، 9% کے خیال میں معاشرے میں عزت بڑھتی ہے جبکہ 33% کے خیال میں کچھ فرق نہیں پڑتا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'آپ کے خیال میں اگر ایک شخص تمباکو یا سگریٹ پیتا ہے تو آپ کے دل میں اس کی عزت میں اضافہ ہوگا، کمی ہوگی یا کوئی فرق نہیں پڑے گا؟'، 51% کی رائے میں سگریٹ اور تمباکو کے استعمال سے انسان کی عزت میں کمی ہوتی ہے، جبکہ 9% کے خیال میں سگریٹ کے استعمال سے انسان کی عزت میں اضافہ اور 33% کے خیال میں سگریٹ کے استعمال سے عزت پر کچھ فرق نہیں پڑتا، 8% جوابدہندگان نے کہا کہ وہ اس بارے میں نہیں جانتے یا انہوں نے جواب نہیں دیا۔

'آپ کے خیال میں اگر ایک شخص تمباکو یا سگریٹ پیتا ہے تو آپ کے دل میں اس کی عزت میں اضافہ ہوگا،

کمی ہوگی یا کوئی فرق نہیں پڑے گا؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے

2679 مرد اور خواتین سے 04 ستمبر سے 10 ستمبر 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً 2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, September 30, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2011



of Gallup Pakistan
(1980-2010)