Opinion Poll

ELECTIONS

VOTING BEHAVIOR IN PAKISTAN (Part 5)

*This is a **5 part** series on Voting Behavior in Pakistan. **Part 1** determines the percentage of people who believe they are registered; Part 2 seeks reasons for not being registered; **Part 3** deals with Intentions to vote; **Part 4** deals with perceived impact on voter turn-out of measures such as postal ballot and internet ballot; **Part 5** deals with perceived impact on voter turn-out if candidates were more competent or more friendly to popular issues.*

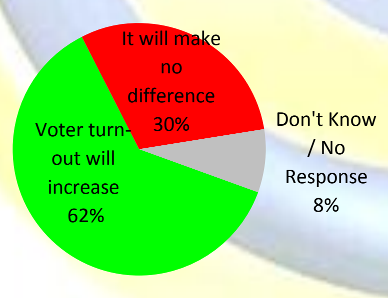
62% believe voter turn-out can rise if electoral candidates are better educated and competent. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, December 30, 2011

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan 62% believe voter turn-out can rise if electoral candidates are better educated and competent.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "In your opinion, if more skilled/better educated and competent candidates take part in election, will the voter turn-out increase or will it make no difference?" Responding to this 62% believe that more people will vote whereas 30% believe that it will make no difference. However 8% did not give a view.

Question: "In your opinion, if more skilled/better educated and competent candidates take part in election, will the voter turn-out increase or will it make no difference?"

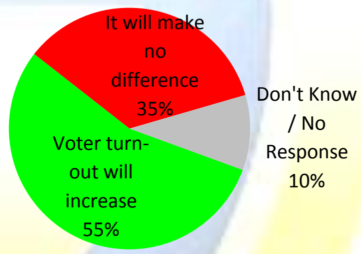


Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a related survey, a nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked: "In your opinion, if leaders talk more about the problems faced by the public and there's a hope that these problems will get solved, will the voter turn-out increase or will there be no difference?" Responding to this 55% believe that the voter turn-out will increase whereas 35% believe it will make no difference. However 10% did not give a view.

Question: "In your opinion, if leaders talk more about the problems faced by the public and there's a hope that these problems will get solved, will the voter turn-out increase or will there be no difference?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2726 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during December 11 – December 17, 2011. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "انتخابات"

"پاکستان میں ووٹنگ کا طرزِ عمل" (حصّہ پنجم)

62% پاکستانیوں کے خیال میں اگر باصلاحیت اور قابل اُمیدواران الیکشن میں حصّہ لیں تو ووٹ ڈالنے والوں کی شرح میں اضافہ ہو گا۔

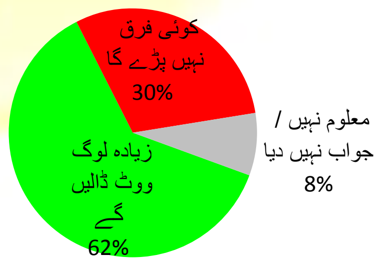
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ،گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 30 دسمبر، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 62% پاکستانیوں کے خیال میں اگر باصلاحیت اور قابل اُمیدواران الیکشن میں حصّہ لیں تو ووٹ ڈالنے والوں کی شرح میں اضافہ ہو گا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین وحضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"آپ کے خیال میں اگر مزید باصلاحیت اور قابل اُمیدوران الیکشن میں حصّہ لیں تو کیا ایسی صورتحال میں زیادہ لوگ ووٹ ڈالیں گے یا پھر بھی ووٹ ڈالنے والوں کی شرح میں کوئی فرق نہیں پڑے گا؟"**، اس سوال کے جواب میں 62% جوابدہندگان کے خیال میں قابل اور باصلاحیت افراد کا انتخابات میں حصّہ لینے سے زیادہ لوگ ووٹ دینگے، جبکہ 30% کے خیال میں کوئی فرق نہیں پڑے گا۔ بقایا 8% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

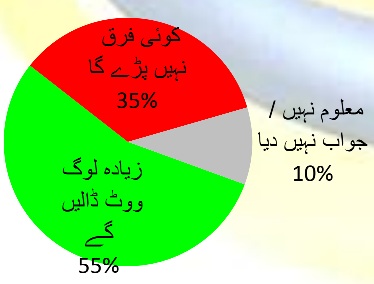
"آپ کے خیال میں اگر مزید باصلاحیت اورقابل اُمیدوران الیکشن میں حصّہ لیں توکیا ایسی صورتحال میں زیادہ لوگ ووٹ ڈالیں گے یا پھر بھی ووٹ ڈالنے والوں کی شرح میں کوئی فرق نہیں پڑے گا؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

اسی سروے میں ایک اور سوال پوچھا گیا کہ، **"آپ کے خیال میں اگر اُمیدواران عوام کے اہم مسائل پر مزید بات چیت کریں اور اُن کے حل ہونے کی اُمید ہو تو کیا اس طرح زیادہ لوگ ووٹ ڈالیں گے یا پھر بھی ووٹ ڈالنے والوں کی شرح میں کوئی فرق نہیں پڑے گا"**، اس سوال کے جواب میں55% جوابدہندگان کے خیال میں اُمیدواران کے عوام کے اہم مسائل پر بات چیت کرنے سے زیادہ لوگ ووٹ دینگے۔ 35% کے خیال میں کوئی فرق نہیں پڑے گا۔ بقایا 10% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"آپ کے خیال میں اگراُمیدواران عوام کے اہم مسائل پرمزید بات چیت کریں اوراُن کے حل ہونے کی اُمید ہوتوکیا اس طرح زیادہ لوگ ووٹ ڈالیں گے یا پھربھی ووٹ ڈالنے والوں کی شرح میں کوئی فرق نہیں پڑے گا؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2726 مرد اور خواتین سے 11 دسمبر تا 17 دسمبر 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

Friday, December 30, 2011
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2011

celebrating 30 years
of Gallup Pakistan
(1980-2010)